

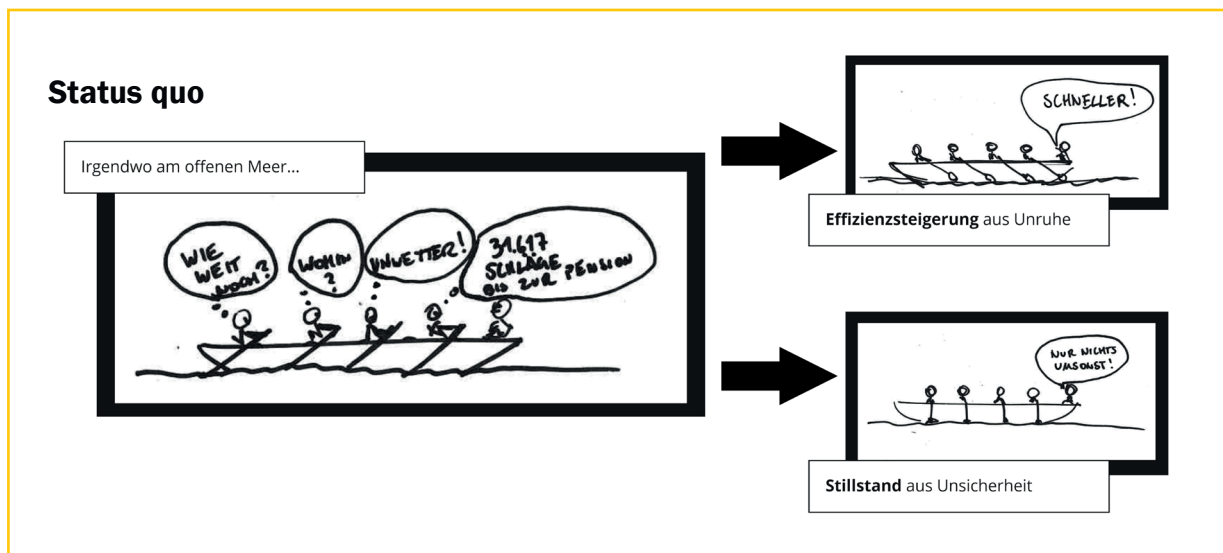


Future Design

Die Aufgabe von Führungskräften ist es unter anderem **Entscheidungen zu treffen, um die Zukunft des Unternehmens zu sichern.** Fundamentale Basis dafür sind Annahmen wie sich die Zukunft entwickeln wird, also ein Vorhersagen zur Zukunft. Das wird immer schwieriger - in Zeiten von Klimakrise und COVID - landläufig "VUCA World" genannt.

Wie kann es gelingen, in dieser Ungewissheit für ein neues Jahr voraus zu planen?

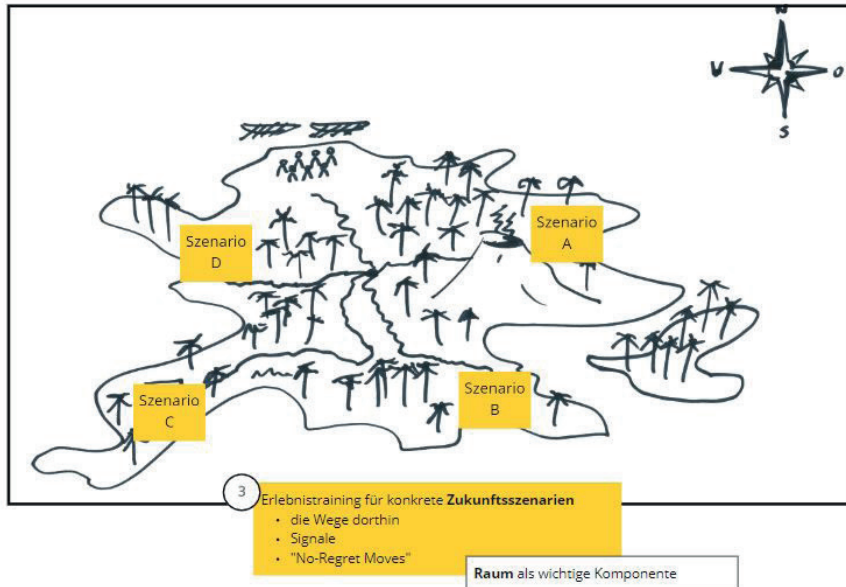
Häufig führt diese Unsicherheit in Teams zu **Hyperaktivismus im Sinne der Effizienz:** "Wir rudern was das Zeug hält ohne genau zu wissen wohin." oder **blankem Stillstand** "Besser nix machen, bevor wir etwas umsonst machen."
Es leuchtet ein, dass beides gefährlich ist und ein Unternehmen manövrierunfähig macht.



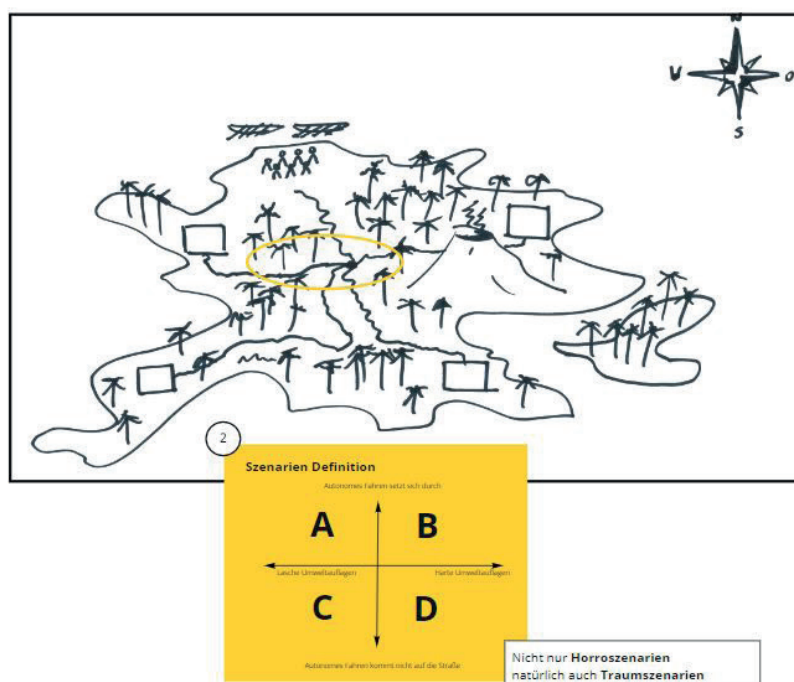
Für Unternehmer und Führungskräfte geht es jetzt ans Eingemachte: trotz Ungewissheit die Nerven zu bewahren und bedachte, bewusste Schritte zu setzen.

Zwei Komponenten sind dafür entscheidend:

1. Zukunft neu und anders denken - nicht länger "auf ein Pferd setzen", sondern einen soliden Pferde-Rennstall aufbauen. Unternehmerisch gesprochen: es wird nicht mehr die eine Strategie erarbeitet, sondern diese fußt auf **möglichst unterschiedlichen Zukunftsszenarien.** Egal ob Pandemie, Internetzensur oder Black-out: im Schnittpunkt unterschiedlicher Szenarien werden die neuralgischen Punkte identifiziert und mit dem aktuellen Portfolio an Reaktionsmöglichkeiten, Fähigkeiten und Angeboten abgeglichen. Um **Entscheidungen** jeden Tag und perspektivisch auf die **Zukunftsfitness** ausrichten zu können.



2. Resilienz - die Fähigkeit unvorhergesehene Situationen zu meistern. Sich nicht aus dem Konzept bringen zu lassen, mehr noch: sich **proaktiv Konzepte (!) für die Zukunft zu erarbeiten.** Dafür gilt es **das mentale Immunsystem von Teams nachhaltig auf- und auszubauen** und im Rahmen kontrolliert unsicherer Situationen den Resilienz Muskel zu trainieren. Die Zukunft können wir weniger denn je vorhersagen und sie uns auch nicht wünschen, aber wir können sehr wohl **mögliche Szenarien durchspielen und Überraschungseffekten die Wucht nehmen.**



Unser Angebot

Modul A - Szenario Portfolio

- Erarbeitung Szenario Portfolio (ambuzzador und AuftraggeberIn)
- **Bewertung des Szenario Portfolios** (asynchron)
- Priorisierung und **Auswahl von vier Zukunftsszenarien** als Prototypen (synchron)

Modul B - Szenario Struktur

- Impact auf Kundenverhalten, Markt, Organisation, Business Modell, ÖkoSystem

Modul C - Szenario Design (asynchron)

- Erarbeitung der neuralgischen Herausforderungen und Lernaufgaben
- Abgleich mit aktuellem Projektportfolio und Zielen

Modul D - Szenario Erlebnis-Training

- Konkrete Notfallsimulation, um den Umgang mit Unsicherheit/ Chaos zu üben und Stärken und Schwächen eines Teams gemeinsam zu identifizieren.
- Analyse und Reflexion zu **Mindset, Skillset, Teamwork und Infrastruktur**

Modul E - Szenario Integration

- Entwicklung von **Entscheidungskriterien und Interventionen** für den Alltag um die Verhaltensänderung zu bewirken.
- Entwicklung & Tracking von **Messkriterien zur "Zukunfts-Szenario-Fitness"**.

Was Future Design von ambuzzador von anderen Ansätzen unterscheidet?

Keine Gedankenexperimente für zurückgelehnte Schachstrategen, sondern Echtzeit-simulation von konkreten Zukunftsszenarien, **um Mindset, Skillset, Teamwork und Infrastruktur auf den Zahn zu fühlen**. Die erlebnisbasierten Lerneffekte für die Steigerung der Widerstandsfähigkeit der Organisation, werden hautnah verständlich für Führungskräfte und MitarbeiterInnen unterschiedlicher Organisationseinheiten.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage unter leadingthefuture@ambuzzador.com