

Die ambuzzador „Produktwerkstatt“

INNOVATION IM „ZEITALTER DER VERLETZLICHKEIT“

Ihr Innovationsprojekt skaliert (noch) nicht?

Innovationsprojekte treten in jeder Organisation an, um Sichtweisen zu verändern und neue Chancen zu eröffnen. Dafür muss die auf Optimierung ausgerichtete Organisation lernen, mit solchen Innovations-Speedboats umzugehen, **ohne sich dabei auf den Kopf zu stellen.**

Innovation will gelernt sein!

Skalierung, Automatisierung der Prozesse oder Einbettung in bestehende Infrastruktur (z.B. IT & Finance) sind Themen, die zentral sind für die nachhaltige Umsetzung eines Innovationsprodukts im eigenen Unternehmen. Aber nicht am Start!

Die ambuzzador Produktwerkstatt setzt sich zum Ziel, mit iterativer Herangehensweise die Resilienz und Adaptionfähigkeit in Zeiten der unplanbaren Veränderungen durch **ressourcenschonende Markttests** zu stärken und Fokus auf „das Wesentliche“ zu legen.

Wie funktioniert das?

Man testet und lernt mit vorhandenen Produkten, was der Markt braucht. Die Erkenntnisse daraus werden genutzt, um eine erste eigenständige Produktvariante (MVP) zu bauen. Und erst in Schritt 3, nach dem Markttest wird die neue Produkt Variante in die bestehende Prozess- und Produktlandschaft integriert.



1. TEST & LEARN

Experience
Prototyping

MUT

Eine vorhandene Leistung wird „wie sie ist“ mit einer neuen „Verpackung“ angeboten, z.B. im Rahmen einer online Kampagne.

Ziel: **Marktdaten generieren und für Weiterentwicklung nutzen**, mit minimalem Ressourceneinsatz.



2. MARKTTEST

Minimum Viable
Product

PRAGMATISMUS

Erste eigenständige Produktvariante wird teil automatisiert umgesetzt.

Ziel: **Kundenreise iterativ entwickeln**, um nur relevante Features in die Automatisierungsphase mitzunehmen.



3. SKALIERUNG

Produkt-/
Serviceentwicklung

OPTIMIERUNG

Das neue Produkt wird in die Prozess- und Produktlandschaft integriert und damit skalierbar gemacht.

Ziel: **Kosteneffiziente Abbildung mit maximalem Up-/ Cross Selling Effekt für das Unternehmen.**

Der Outcome?

Ohne exzessiven Ressourceneinsatz gelingt das Experimentieren mit Bestehendem, um **am Puls der Marktbedürfnisse** zu sein. Das stärkt den **Test & Learn Mindset**, der notwendig ist für innovativen Fortschritt eines Unternehmens. Ihre Teams trainieren damit jenen Muskel den es braucht, um sich tatsächlich zu differenzieren: **die Kreativität!**

Unser Angebot



DESIGN SPRINT

5 Tage **konzentrierter, agiler Innovationsprozess** zur Transformation von Marktbedürfnissen in 2-3 konkrete Prototypen. Inkl. Vermittlung von Methodenkompetenz und einem Plan zur Umsetzung.

Budget: € 15.000 – 25.000,- exkl. USt. je nach Umfang



MARKTTEST

6 – 12 Wochen **Experiment Design und Umsetzung**. Gezielte Variation von Angebotsvarianten und Kundenreisen – zum Abtesten von Marktresonanzen.

Budget: € 25.000 – 45.000,- exkl. USt. je nach Umfang



NACHHALTIGE INTEGRATION

6 – 8 Wochen **Begleitung Übergabe der Produktagenden in die Linienorganisation** – nachhaltig und unter Bewahrung der „Produkt ID“. Siehe dazu auch das crowdkreierte „Manifest für das Zusammenspiel von Innovation und Linienorganisation“

Budget: € 24.000 – 32.000,- exkl. USt. je nach Umfang

Wir freuen uns drauf, gemeinsam mit Ihnen neue Märkte zu erobern!



**Sabine
Hoffmann**



**Stefan
Schwaha**