

Social Media RELATIONS

WIE FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEITEN HEUTE IHRE VISIONEN TEILEN.

Unsere Welt ist in Veränderung. Die Gesellschaft, das Klima, das Business, die Medien, die Kommunikation, einfach alles. In so einer Phase braucht es möglichst unterschiedliche Perspektiven und Visionen. Um gemeinsam die richtigen Fragen und mögliche Lösungen für die Zukunft zu finden. **Führungspersönlichkeiten sind mehr denn je gefordert, ihre Visionen zu teilen, öffentlich zu challengen und zu einer ersten Umsetzung zu bringen.** In digitalen Medien gelingt das ungefiltert und barrierefrei.

Warum eine Führungspersönlichkeit auch in Social Media in den Lead gehen sollte?



Sie betreiben **Agenda-Setting** abseits klassischer PR durch die aktive Teilnahme an der Onlinekonversation mit Themen, die Ihnen wichtig sind.



Sie haben ungefiltert Zugang zu Ihren Kunden, Mitarbeitern und Partnern und haben damit **jeden Tag ein Ohr am Puls der Zeit.**



Sie **pflegen und schärfen Ihr Netzwerk.** Dieses informiert Sie über neuesten Entwicklungen & Trends schneller, als es die klassische Zeitung am Frühstückstisch je könnte.



Sie initiieren einen gelebten **Kulturwandel hin zu authentischer Kommunikation auf Augenhöhe.**

Unser Angebot



ANALYSE & BENCHMARKING

- Analyse der bisherigen Aktivitäten
- Benchmarking mit internationalen Best Practices
- Aufriss der eigenen Public Agenda



PERSÖNLICHE POSITIONIERUNG

- Gemeinsame Erarbeitung des Digital Executive-Profiles
- Definition der eigenen Agenda: Vision, Themen, Tonalität u. Netzwerk
- Positionierung im eigenen Ökosystem



MEDIEN TRAINING

- Funktionen & Etikette
- Charakteristika des Social Media Kanals
- Verständnis für den Algorithmus



SUPERVISION

- Gemeinsamer Blick auf Performance & Potenziale
- Strategische Vorbereitung von Kommunikationsschwerpunkten
- Gezielter Ausbau von Netzwerk und Reichweite

Bis 15. Mai zum COVID Aktionspreis von € 9.900,- exkl. USt.

Jetzt anfragen unter

speakingdigitalfuture@ambuzzador.com