



AB SOFORT

suchen wir zur Verstärkung unseres Redaktionsteams **eine/n ambitionierte/n**

Social Media ExpertIn & BeraterIn

Ihre Motivation:

Die Digitalisierung verändert fast alles, was großen Organisationen und Autoritäten in der Interaktion vertraut war: die Augenhöhe, die Geschwindigkeit und die Technologien.

Was konstant bleibt ist der Wunsch von Menschen an Marken, mit den persönlichen Bedürfnissen wahr und ernst genommen zu werden.

Sie begleiten unsere Kunden auf diesem Übergang ins Digitale Zeitalter, mit einem guten Gespür für Trends und Menschen, dank Ihrer Neugier und Fachkompetenz.

Ihre Aufgaben:

Als Content Creator sind Sie verantwortlich, **innovativen Content** für die redaktionelle Bespielung der Digital- & Social Media Kanäle **entlang digitaler Customer Journeys** der Kunden unserer Kunden zu **konzipieren** und im Bestfall auch gleich zu **produzieren**. Dazu gehören die folgenden Aufgaben:

- **Kreation** von state-of-the-art Content (Text, Bild, Video & Ton) für Blogs, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube & Co.
- **(Mit)Konzeption** von digitalem Storytelling und Kreation innovativer Marketing- und Sales-Kampagnen im digitalen Umfeld.
- **Erkennen von Zusammenhängen in Reportings** und diese Erkenntnisse in die Arbeit einfließen lassen.
- **Verständnis für neue Themen** und **Weitergabe von Wissen** als **BeraterIn** des Kunden und des Teams.
- Optional: **Multimedia Produktion** in Bild & Video (gerne auch Ton) in zumindest einem der folgenden (oder vergleichbaren) Programme: Photoshop, GIMP, InDesign, Adobe Premiere, Final Cut.

Ihr Profil:

- Sie bringen mind. **2 Jahre Berufserfahrung** in der **Kreation von Marken-Content** im digitalen Umfeld mit.
- Der Umgang mit **Brand Manuals, Markenwerten und Markenstrategien** ist ihnen vertraut, um den richtigen Tonfall in Form & Design Ihres Contents zu treffen.
- Sie können **Kreativtechniken** anwenden, kennen Best-of-Kampagnen international und setzen immer noch eins drauf.
- Sie werden davon angetrieben, die **Qualität** der Marken-Inhalte & Formate ständig zu verbessern, um die Erwartungen der EndkundInnen zu erfüllen.
- Sie arbeiten **eigenständig** und **proaktiv** an Ihren Ideen, arbeiten aber auch gerne **in Teams**, um ein Projekt gemeinsam zu entwickeln.
- Sie lieben es, andere **von Ihrer Idee zu überzeugen**, egal ob in Deutsch oder Englisch, in Ihrem Projektteam oder beim Kunden.

Was wir bieten:

- Herausfordernde und verantwortungsvolle Tätigkeiten als Teil eines jungen, erfahrenen Teams für **führende nationale und internationale Unternehmen**, verbunden mit der Möglichkeit sich **täglich weiter zu entwickeln**.
- **Weiterbildung und Networking** auf ausgewählten nationalen und internationalen Konferenzen, aber auch Trainings im Rahmen der Arbeitszeit.
- **Moderne und agile Co-Working Räume** mitten in der Neubaugasse.
- Tägliche Einladung zum vegetarischen **Mittagessen**.
- **Verdienst:** ab € 2.400,- Bruttomonatsgehalt (je Berufserfahrung und Qualifikation)

So möchten Sie wirksam sein? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an

jobs@ambuzzador.com