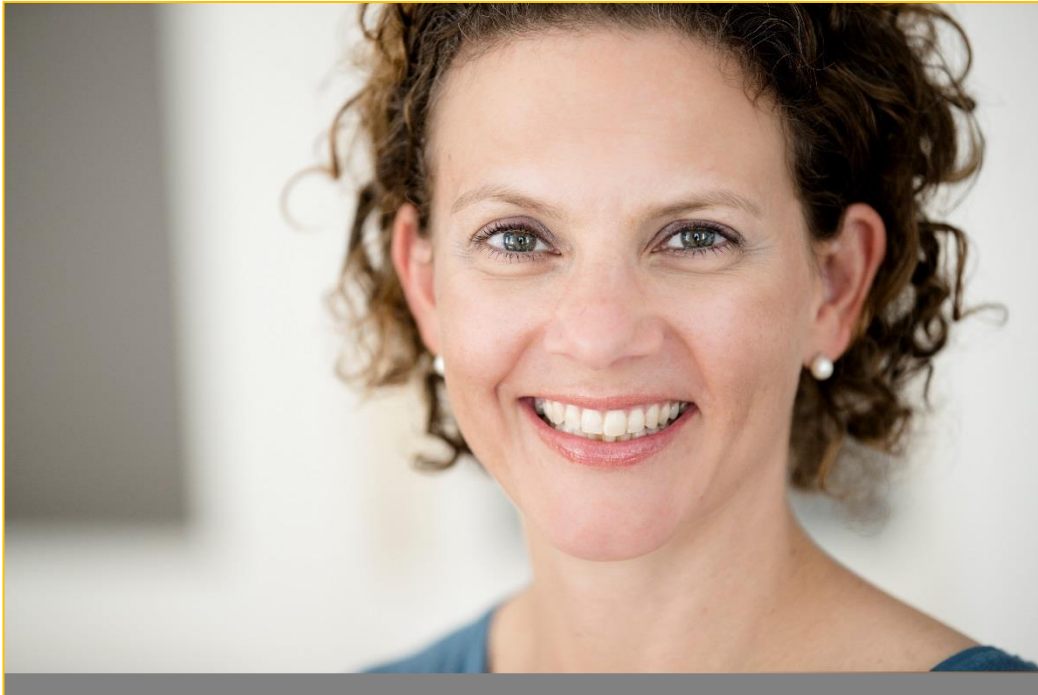


ambuzzador

# SABINE HOFFMANN

## Agile Executive Coach & Transformatorin



## Kernkompetenzen

---

#AgileLeadership  
#Innovation  
#BusinessModelling  
#DigitaleTransformation  
#ExponentialTechnologies  
#DesignThinking  
#Holacracy

## Where I get inspired...

---

- Singularity University und ihre weltweite Community
- d.school Stanford & Potsdam
- Silicon Valley
- Start-Ups und ihre Teams
- Junge Menschen und ihre Ideen
- Entrepreneurial Leaders
- brand eins
- Harvard Business Review
- TED (Talks)

# Branchenerfahrung

---

- Automobil
- Consulting
- Finanzwesen
- Food & Beverage / FMCG
- Online Communities
- Retail
- Telekommunikation

## Motto

---

*„Ich liebe das Leben!“*

## Beratungsansatz

---

Das Beste aus allen Welten: ich verbinde all meine Erfahrung und mein Wissen in der Situation zu dem was es gerade braucht. Vom klassischen Change Management über agile Praktiken, Kommunikationstechniken bis zu holokratischen Prinzipien.

## Projektrelevante Erfahrung

---

- **seit 2018 LGBS**
  - Begleitung ausgewählter, internationaler Innovationsteams bei der Einführung agiler Arbeitsweisen
  - Set-Up agiles Pilotprojekt in der Lufthansa Gruppe
- **seit 2018 Implementierung von Scrum und Agile Leadership** bei Swarovski SP
  - Adaption agiler Methoden auf Swarovski – im Rahmen des Talented Leaders Programms
  - Agile Coaching von Innovationsprojekten
- **seit 2017 Geschäftsmodellentwicklung** für LV 1871 aus München
  - Implementierung einer digitalen Online-Versicherungscommunity: [www.livv.at](http://www.livv.at)
  - Set-Up und Führen eines interdisziplinären, agilen Projektteams
- **2017/ 18 Agile Innovation** bei Rehau Österreich
  - Aufbau einer Innovations-Garage
  - Agile Coaching des Aufbaus eines B2C Online Shops für Rehau Relazzo
- **2016 Innovation Scouting** bei der Österreichischen Post AG
  - Innovation Roundtable (mit externen Experten) zur Entwicklung einer neuen Zustelllösung
  - Aufbereitung eines Impact Papiers zur Entscheidung
- **2016/17 Executive Digital Future Circle**
  - Aufbau einer Awareness und Ausbildungsinitiative gemeinsam mit 15 CEOs aus der DACH Region mit dem Ziel, Executives zu den Leaders der Digitalen Transformation zu machen
  - Training und Coaching für Führungskräfte zur Steigerung der eigenen digitalen Fitness

- **2004 – 2015 Begleitung von nationalen und internationalen Marken ins Digitale Zeitalter**
- **seit 2004 Geschäftsführung** der ambuzzador GmbH
  - Transformation vom Buzz Marketing über Social Media Marketing hin zur agilen Innovationsberatung
  - Angewandtes Agile Leadership in der eigenen Organisation

## Zertifizierungen

---

|         |   |
|---------|---|
| 2018    | <b>Leading Digital Transformation &amp; Innovation</b> ( <a href="#">HPI Potsdam und den Lehrstuhl für Entrepreneurship in Stanford</a> ) |
| 2017    | <b>Certified Agile Leader CAL</b> (Scrum Alliance)  |
| 2016    | <b>Certified Scrum Master</b> (Scrum Alliance)  |
| 2016    | <b>Executive Bootcamp Design Thinking</b> (Stanford d.school)   |
| 2015    | <b>SU Executive Program, Exponential Technologies</b> (Singularity University)  |
| 2015    | <b>Holacracy Practitioner</b> (Holacracy One)   |
| 2012-13 | <b>Change Management</b> (Beratergruppe Neuwaldegg)   |

## Background

---

Schon in der Ausbildung auf der Wirtschaftsuniversität Wien lag der Fokus auf Menschen (Leadership) und Marketing. Über die damals (1998) frisch liberalisierte Branche der Telekommunikation führte Sabines Weg vom Produktmanagement sehr rasch in die erste Führungsposition als Head of Product & Marketing eines Internet Service Providers der Telenor. Nach einem Ausflug in die produkt- und innovationsorientierte Beratung gründete Sabine 2004 ihr eigenes Unternehmen: ambuzzador. Schon damals mit dem Ziel, für Unternehmen am Puls ihrer Märkte zu sein. Diese Customer Centricity ist bis heute ihr Antreiber, um Menschen und Organisationen zum agilen Arbeiten zu begleiten. Auf Ihrem Weg ins Digitale Zeitalter.

In den 14 Jahren als Unternehmerin hat Sabine auch ihr eigenes Unternehmen ambuzzador mehrmals grundlegend verändert und in Angebot und Struktur nach agilen und holokratischen Prinzipien ausgerichtet. Sie weiß also, wie sich diese Veränderung anfühlt 😊

## Ausbildung

---

|         |  |
|---------|--|
| 1992-98 | <b>Magistra der BWL</b><br>Wirtschaftsuniversität Wien |
|---------|--|

## Aktuell größte Herausforderung

---

Menschen auf ihrem Weg ins Digitale Zeitalter zu begleiten und damit die Transformation von Businesses zu ermöglichen.

# Passion Areas

---

- Menschen entwickeln und begeistern
- Pragmatische Lösungen finden
- Disruption
- Leadership
- Agenda Setting
- Klettern
- Kochen und gut essen
- Reisen

# Sprachen

---

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| <b>Deutsch</b>     | Muttersprache       |
| <b>Englisch</b>    | verhandlungssicher  |
| <b>Italienisch</b> | fließend            |
| <b>Französisch</b> | konversationssicher |

# Kontakt

---

E-Mail: [sabine.hoffmann@ambuzzador.com](mailto:sabine.hoffmann@ambuzzador.com)

Tel.: +43 664 9170888