

DIE ZEIT IST REIF FÜR ...

Social Media **RELOADED**®



**Data
Debbie**®

Social Media-Ansätze, die einmal waren:

(und teilweise immer noch sind)



Gewinnspiele & Schönwetter-Content

Interaktionsrate niedrig? Gewinnspiele und ein Katzenbild werden's schon richten.



Anlassbezogene Marktforschung

Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden? Kennen wir oder kaufen wir per Mafo zu.



Ein paar Postings pro Woche ...

EinE Teilzeit Social Media ManagerIn genügt, um Social Media für unser Unternehmen zu machen.



Wir sind aktiv in Social Media...

.. und das ist schon die halbe Miete!



Erfolgsmessung

Viele Fans und viele Likes auf ein Posting – das macht unser Management glücklich.



Social Media RELOADED denkt Social Media neu:



Experimente & Community Design Thinking

A/B-Testing zur Entwicklung von Tonalität, Wort und Multimedia, um Zielgruppen mitten ins Herz zu treffen.



Realtime Analytics mit Data Debbie®

Um den Fokus auf das Experimentieren mit neuen Content-Formaten legen zu können, unterstützt die im Hause entwickelte künstliche Intelligenz mit **proaktivem Echtzeit-Datencockpit**.



Gemeinsames Umsetzen & Lernen

Internationale Studien zeigen, dass **Teams aus Mensch und Maschine** immer zu **besseren Ergebnissen** kommen als die Künstliche Intelligenz oder der Mensch alleine. So **arbeiten Social Media RELOADED Teams Seite an Seite mit Data Debbie®** in einem agilen Setting zusammen, in dem bewährten ambuzzador „**3-Walls-Framework**“.



„Es muss sich auszahlen“

Als Rahmen brauchen erfolgreiche Teams **sportliche Ziele** und zwar eines nach dem anderen (OKRs), um als Team die volle Kraft zu entfalten.

Das bringt's:

- **Steigerung** von **Interaktionsraten** um **mehr als 80%**
- **€ 1,7 Mio. Umsatz** für **€ 6.000,- Mediabudget**
- **€ 3,40 Cost per Lead** in der **Automobilbranche**
- **mehrere hundert Verträge** für eine **brandneue Onlineversicherung**



Marathon braucht Training!

- **Es dauert:** Der Erfolg kommt nicht über Nacht.
- **Muskelkater:** Der Lernprozess kostet Ressourcen.
- **Innerer Schweinehund:** Alte Muster und die Couch sind verlockend.
- **Abgestimmt auf den eigenen Körper:** Maßnahmen abstimmen auf die eigene Organisation.



Unser Angebot:

- **Geben Sie uns 1 Monat gemeinsam Zeit.**
- **Erstanalyse** und **gemeinsames Umsetzen** von performance-steigernden Maßnahmen im **3-Walls-Framework**.
- zum **Pionier-Vorteilspreis von € 4.000,- exkl. USt.**



Unser Anspruch:

- Bestehende Social Media Teams in den **nächsten Performance Level führen.**
- **Pionier-Forschung** für den Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Performance-Steuerung (Data Debbie®).
- **Ganzheitliche Betrachtung** des Content-Prozesses (Team & Analytics).
- **Mehr Zeit & Energie** für persönlichen Dialog mit der Zielgruppe.

Da wollen Sie dabei sein?

Dann freuen wir uns über Ihr Mail an
datadebbie@ambuzzador.com