

ambuzzador

# FELICITAS KILGA

Head of Growth Marketing & Agile Marketing Coach



## Kernkompetenzen

---

#Scrum  
#AgileMarketing  
#GrowthMarketing  
#DesignThinking  
#LeanStartUp  
#Facilitation

## Where I get inspired...

---

- Podcasts
- LinkedIn
- In der Zusammenarbeit mit meinen Kollegen und Kunden
- Agile and New Ways of Working Literatur
- d.school Potsdam
- stetige Weiterentwicklung!

## Branchenerfahrung

---

- Automobil
- Energie
- Food & Beverage / FMCG
- Luxury & Jewellery
- Online Communities
- Tourismus & Aviation

- Telekommunikation
- Unternehmensberatung

## Motto

---

*„Always go the extra mile, it's never crowded there.“*

## Beratungsansatz

---

Im meinem Mittelpunkt steht der Mensch! Sei es im Zusammenspiel mit dem Team, Kunden oder beides gemeinsam: Ich verbinde agile Ansatzpunkte, Motivation und Struktur, um komplexe Herausforderungen in verdaubare Schritte herunter zu brechen. Mein Anspruch ist es dabei nicht nur Teams auf ein gemeinsames Ziel auszurichten, sondern sie in ihrem täglichen Tun zu befähigen und für ihre Teamarbeit zu begeistern.

## Projektrelevante Erfahrung

---

- **Seit 2019 Begleitung und Beratung Performance Marketing** bei Austrian Airlines
  - Laufende Begleitung der Schwerpunkt Projekte wie Montréal Erstflug und Holiday Destination
  - strategische Ausrichtung der Social Media Accounts
  - strategische und inhaltliche Begleitung des internationalen Märkte Zusammenspiels
- **Seit 2018 Head of Growth Marketing** der ambuzzador GmbH
  - Weiterentwicklung von Social Media Marketing hin zur agilen Innovationsberatung, Performanceorientierung und der Ausrichtung auf Customer Touchpoint Hacking im digitalen Bereich
- **Seit 2018 Scrum Master & Agile Coach POS Digitalisierung bei A1**
  - stärkenbasiertes Scrum Team Setup
  - Laufende Begleitung und Optimierung der Scrum Prozesse
  - Coaching von Juniors in Scrum Rollen (Scrum Master und Product Owner)
  - Begleitung von Design Sprints
  - Gewinner 2019 des internen A1 Preis „Wertschöpfender Beitrag“ für das Unternehmen
- **2018 Agiles Team Set-Up Fab Atelier**
  - stärkenbasiertes Agile Team Setup
  - Neues Arbeiten nach Scrum & Lean StartUp, Nutzung von Collaboration Tools wie Slack, Trello, JIRA
  - Endkundenkommunikation mithilfe der Bullseye- und Growth Marketing Methodik im B2C-Bereich
  - Aufsetzung eines automatisiertes Reporting
  - Funnelbasiertes Messen und Steuern der Conversion
- **2018 Implementierung von Scrum und Agile Marketing** bei Swarovski SP
  - Adaption agiler und Growth Marketing Methoden
  - Scrum Master in Innovationsprojekten im Rahmen des Talented Leaders Programmes

- **seit 2017 Agile Content Entwicklung und Performance Marketing** für Mobidrome, Tochter der Porsche Holding Salzburg
  - Digitaler Community Aufbau: [www.mobidrome.com](http://www.mobidrome.com)
  - Stärkenbasiertes Agile Team Set-Up
  - Etablierung eines Customer Touchpoint Funnel
  - Entwicklung und Implementierung der neuen Methodik Community Design Thinking (Online Design Thinking über Social Media Kanäle)
  - Aufbau des agilen Team mit Kunden und anderen (Kreativ-)Agenturen
  - Tägliche Befähigung des selbstorganisierten, interdisziplinären Team mit funnelbasierten Performanceausrichtung
- **2016 - 2017 Aufbau Agile Content und Growth Marketing Team** bei ambuzzador
  - Transformation von klassischem Social Media Marketing hin zu Growth Marketing Ansatz und Lean Start-Up
- **seit 2016 Begleitung von nationalen und internationalen Marken ins Digitale Zeitalter**

## Zertifizierungen

---

2019	<b>Service Design Thinking</b> (Global Bootcamp Design Thinking Academy Amsterdam)
2018	<b>Design Thinking, Lean-Start Up and Agile Development</b> (Potsdam d.school)
2018	<b>Growth Hacking with Digital Marketing</b> (Udemy)
2017	<b>Certified Scrum Master</b> (Scrum Alliance)
2017	<b>Graphic Recording</b> (Vervievas)

## Background

---

Schon in der Ausbildung an der Universität Innsbruck lag der Fokus auf **kundenzentrierte Kommunikation**. Begleitend zu ihren beiden Studien, hat Felicitas Kilga von 2012-2015 das internationale Innsbruck Film Festival betreut, wo sie unter anderem die Koordination und Redaktion des Programmes verantwortete, Praktikanten- und Volontärteams leitete und den reibungslosen Ablauf des gesamten Festivals sicherstellte – immer mit dem Blick auf das Wohlergehen aller Besucher und Gäste.

Nach ihrem zweifachen Bachelor Abschluss, verstärkte sich Felicitas' Leidenschaft für Kommunikation als Beruf durch ein klassisches PR Praktikum bei einem Verlag in Wien. Schnell wurde daraufhin der Entschluss gefasst, in London intentionale Erfahrungen im Bereich PR, Werbung und Kommunikation in Rahmen eines **Master Studium an der University of Westminster** zu sammeln.

Durch den strategischen Schwerpunkt auf Social Media im Master Studium und den Drang zur abwechslungsreichen Projektarbeit und stetigen Weiterentwicklung, startete Felicitas Mitte 2016 als Campaign Managerin bei ambuzzador, wo sie etablierte Unternehmen wie

OMV, Machland und Nespresso ebenso wie innovative Start-Ups wie Mobidrome (Porsche Holding) inspiriert, neue digitale Wege zu gehen.

Über die Jahre hinweg und durch diverse Ausbildungen in (Service) Design Thinking, Lean Start-up, Agile Development & Scrum und Growth Marketing entwickelte Felicitas ihren Anspruch an Marketing weiter. Heute bringt sie als Growth Marketer und Agile Project Manager ihr Wissen der agilen Methodiken in ihre tägliche Arbeit ein, um Marketing Projekte und Teams auf das ganzheitliche Kundenerlebnis produktiv auszurichten.

## Ausbildung

---

- |         |  |
|---------|--|
| 2015-16 | <b>Master Public Relations, Advertising and Applied Communication</b><br>University of Westminster, London |
| 2010-14 | <b>Bachelor Anglistik und Amerikanistik</b><br>Universität Innsbruck                                       |
| 2009-14 | <b>Bachelor Linguistik (Schwerpunkt Medien und Kommunikation)</b><br>Universität Innsbruck                 |

## Aktuell größte Herausforderung

---

- Entschleunigung, um Dingen ihre Entwicklungszeit zu geben
- Begeisterungsfähigkeit für Agile und Scrum in selbstorganisierten Teams schaffen
- Theoretische Ansätze aus agilen Methodiken impactstark umsetzen
- Performanceorientierung von agilen Marketingteams

## Passion Areas

---

- Teams motivieren
- Harte Fakten und Zahlen in Verbindung mit qualitativen Insights ;)
- Boxen im Studio
- Literatur und neues Entdecken durch Lesen
- Reisen und Road Trips an unbekannte Orte
- Meine Familie in Tirol

## Sprachen

---

<b>Deutsch</b>	Muttersprache
<b>Englisch</b>	Konversationssicher
<b>Französisch</b>	Grundkenntnisse

## Kontakt

---

E-Mail: [felicitas.kilga@ambuzzador.com](mailto:felicitas.kilga@ambuzzador.com)  
Tel.: +43 676 3930 164