



AB SOFORT

suchen wir zur Verstärkung unseres erfahrenen & beratungsstarken Teams **eine/n ambitionierte/n**

## Projektmanagerin

Werden Sie Teil unseres Ökosystems aus Strategie, Umsetzung und Training für Digitale Innovationsprojekte mit dem wir Leaders begleiten, die bereit sind, ihr Business (Modell) radikal neu zu denken und zu gestalten.

Konsequent aus dem Blickwinkel ihrer Kunden. Mit einer Erfahrung aus mehr als 14 Jahren entlang von (digitalen) Customer Journeys und unserer eigenen Transformation.

### Ihre Aufgaben:

Sie unterstützen das Projekt- und Kampagnenmanagement-Team und sind verantwortlich für:

- die **selbständige Umsetzung** von Projekten und/ oder Kampagnen inkl. der **Kommunikation mit unseren Kunden, sowie einem ganzheitlichen Projektreporting.**
- die **Ausarbeitung von Konzepten im Strategischen- und Kampagnenbereich.**
- **Evaluation der Daten aus Projekten und Kampagnen, sowie Analysen, Marktrecherchen und strategische Mediaplanung.**
- **Zielgruppengerechtes Targeting für die Vorbereitung von Social Media Ads.**
- **Koordination von Produktionen und Teams**, wie Webdesign, Social Media-Redaktion, Programmierung von Web & Applikationen etc.
- **Die Unterstützung des Account-Managements, bei der budgetären Projektplanung und Abwicklung, beim Management externer Partner** sowie die **laufende, operative Account Kommunikation** (vom Protokoll bis zur Statuskommunikation).

### Ihr Profil:

- Sie haben eine **Passion für professionelle Beratung, Koordination und interaktive Kommunikation.**
- Sie behalten stets den Überblick und haben **Projekte selbst geplant und umgesetzt** (kann auch im Rahmen Ihrer Ausbildung gewesen sein).
- Sie verfügen über ein **abgeschlossenes Studium** sowie **Erfahrung** in einem der folgenden Bereiche: **Projektmanagement, Kampagnen-Konzeptionen, Produkt-/Marketing-Management, Web-Management, (Marketing-) Beratung** oder **leitende Position** im **Customer Service** oder **Sales.**
- Idealerweise haben Sie auch Erfahrung in **Konzeption und Management von Facebook, YouTube, Twitter Ads.**

- Sie sind ein/e **absolute/r Teamplayer/in**, denken und **handeln unternehmerisch** und können sich in die Lage Ihrer Kunden versetzen.
- Sie sind ein/e **passionierte/r Umsetzer/in** – wissen was es heißt, **eigenständig** und **termintreu zu arbeiten** und die Resultate Ihrer Agenden **zielgruppenadäquat** sowie **optisch aufzubereiten.**
- Die Werte von ambuzzador, **Qualität, Zielorientierung & Verlässlichkeit**, sind auch Ihre.
- **Exzellente Deutschkenntnisse** und **verhandlungssicheres Englisch** setzen wir voraus. (Eine weitere Sprache ist von Vorteil.)
- Sie haben eine **Passion für Neues – kennen die Trends** und sind offen, zu lernen und sich stets weiterzuentwickeln.

### Ihr Mindset:

- „Ich möchte mit meinem Tun etwas bewirken.“
- „Ich bin bereit aus meiner Komfortzone zu gehen und mich zu entwickeln.“
- „Ich habe keine Angst vor Fehlern, sondern sehe sie als Lernchance.“
- „Ich arbeite offen und transparent an der Zielerreichung.“
- Wie das ambuzzador team arbeitet, berätet, feiert, lernt und lacht finden Sie auf Instagram, unserer Website und auf Whatchado.

### Wir bieten:

- eine **Fixanstellung** im Ausmaß von **40 Stunden pro Woche** in einem dynamischen Team.
- herausfordernde und verantwortungsvolle Tätigkeiten für führende **nationale und internationale Unternehmen.**
- **Weiterbildung** auf ausgewählten Konferenzen, aber auch für ambuzzador gestaltete Trainings, im Rahmen der Arbeitszeit.
- **agile Organisation und Büroräume.**
- Einladung zum vegetarischen **Mittagessen**, das täglich frisch von unserem Koch zubereitet wird.
- **Verdienst:** € 1.737,37 bis 2.600,- Bruttomonatsgehalt (je nach Erfahrungsstufe)

So möchten Sie wirksam sein? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an

[jobs@ambuzzador.com](mailto:jobs@ambuzzador.com)