



AB SOFORT

Suchen wir zur Verstärkung unseres kreativen & jungen Redaktionsteams **eine/n erfahrene/n**

Multimedia Content Creator (m/w)

Werden Sie Teil unseres Ökosystems aus Strategie, Umsetzung und Training für Digitale Innovationsprojekte mit dem wir Leaders begleiten, die bereit sind, ihr Business (Modell) radikal neu zu denken und zu gestalten.

Konsequent aus dem Blickwinkel ihrer Kunden. Mit einer Erfahrung aus mehr als 14 Jahren entlang von (digitalen) Customer Journeys und unserer eigenen Transformation.

Ihre Aufgaben:

Als Creative Content Creator sind Sie verantwortlich, **innovativen Content** für die redaktionelle Bespielung der Digital- & Social Media Kanäle **entlang digitaler Customer Journeys** der Kunden unserer Kunden zu **konzipieren** und im Bestfall auch gleich zu **produzieren**. Dazu gehören die folgenden Aufgaben:

- **Kreation** von state-of-the-art Content (Text, Bild, Video & Ton) für Community-Plattformen, Blogs, Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter & Co.
- **(Mit)Konzeption** von digitalem Storytelling und Kreation innovativer Marketing- und Sales-Kampagnen im digitalen Umfeld.
- **Multimedia Produktion** in Bild & Video (gerne auch Ton) in zumindest einem der folgenden (oder vergleichbaren) Programme: Photoshop, GIMP, InDesign, Adobe Premiere, Final Cut.
- **Optimierung** bestehender Inhalte in Form von Text, Bild und Video.

Ihr Profil:

- Sie bringen mind. **2 Jahre einschlägige Berufserfahrung** in der **Kreation von Marken-Content** im digitalen Umfeld mit.
- Der Umgang mit **Brand Manuals, Markenwerten und Markenstrategien** ist ihnen vertraut, um den richtigen Tonfall in Form & Design Ihres Contents zu treffen.
- Sie können **Kreativtechniken** anwenden, kennen Best-of-Kampagnen international und setzen immer noch eins drauf.

- Eine hohe Bereitschaft, die **Qualität** der Marken-Inhalte & Formate ständig zu verbessern, um die Erwartungen der EndkundInnen zu erfüllen.
- Sie arbeiten **eigenständig** und **proaktiv** an Ihren Ideen, arbeiten aber auch gerne **in Teams**, um ein Projekt zu entwickeln.
- Sie lieben es, andere **von Ihrer Idee zu überzeugen**, egal ob Deutsch oder Englisch, in Ihrem Projektteam oder beim Kunden.
- Sie sind bekannt für Ihr **Gespür für Digital-Trends** und sind gerne der/die Erste, wenn es darum geht, mit neuen Multimedia-Formaten Erfolge zu feiern.

Was wir bieten:

- herausfordernde und verantwortungsvolle Tätigkeiten an der Seite eines jungen, erfahrenen ambuzzador Teams für **führende nationale und internationale Unternehmen**, verbunden mit der Möglichkeit sich **täglich weiter zu entwickeln**.
- **Weiterbildung und Networking** auf ausgewählten nationalen und internationalen Konferenzen, aber auch für ambuzzador gestaltete Trainings, im Rahmen der Arbeitszeit.
- **Agile Organisation** und **Büroräume** mitten auf der Neubaugasse.
- Einladung zum vegetarischen **Mittagessen**, das täglich frisch von unserem Koch zubereitet wird.
- **Verdienst**: ab € 2.600,- Bruttomonatsgehalt (je Berufserfahrung und Qualifikation)

So möchten Sie wirksam sein? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung inkl. Video an

jobs@ambuzzador.com