

# SABINE HOFFMANN

## Executive Leadership Coach & Consultant

ambuzzador®



## Kernkompetenzen

#Transformation  
#FutureDesign  
#AgileLeadership  
#GrowthMindset  
#AgileOrganisations  
#Holacracy  
#ErlebnisDesign  
#Innovation  
#DesignThinking  
#Produktentwicklung  
#Nachhaltigkeit  
#BusinessModeling  
#ExponentialTechnologies

# Where I get inspired...

---

- in meinem Projekt- und Führungsalltag!
- in der Natur
- im Austausch mit Pionieren und TransformatorInnen
- in meinen Ausbildungen: Life Trust Coaching, Stanford Entrepreneurship, d.school Stanford & Potsdam, Scrum Alliance
- Fachliteratur
- Harvard Business Review & MIT Sloan
- TED (Talks)

## Branchenerfahrung

---

- B2B
- Consulting
- Energie
- Finanzen & Versicherung
- Food & Beverage / FMCG
- Gesundheit & Pharma
- Mobilität
- Online Communities
- Politische Organisationen
- Retail
- Service Organisationen
- Telekommunikation
- Travel

## Motto

---

*One Life: 100% mein volles Potenzial leben. Jeden Tag.*

## Beratungsansatz

---

Das Beste aus allen Welten: Ich verbinde all meine Erfahrung und mein Wissen in der Situation zu dem, was es gerade braucht. Um Brücken zu bauen vom Industriezeitalter (traditionelle Organisationsformen, Meilensteinplanung und Fixed Mindset) ins Zeitalter der Transformation (Komplexität, Agilität, Growth Mindset). Um das Beste aus Organisationen, ihren Teams und jedem Einzelnen herauszuholen.

# Projektrelevante Erfahrung

---

- **2022 Verkehrsbüro HOSPITALITY, GREEN HOSPITALITY**
  - Entwicklung BotschafterInnen Programm für 20+ Hotels
  - Purpose Entwicklung und Community Building
  - Manifest als Rahmen für nachhaltiges Handeln, für die Organisation im operativen Betrieb
- **2022 UNIQA Green Coaches**
  - Strategie Entwicklung für nachhaltige Agenden der UNIQA im Bereich Retail – auf Basis von persönlichen Gesprächen mit BeraterInnen und KundInnen
  - Entwicklung von Prototypen für Beratung und Produktportfolio im Bereich Green Finance
  - Konzeption und Durchführung von Markttests
- **2022 Grüne Wien, Programmprozess zur Entwicklung des ersten Grundsatzprogramms**
  - Entwicklung eines einjährigen, selbstorganisierten CoWorking Prozesses für 10 Themenarbeitsgruppen
  - Training und Ausbildung von freiwilligen Facilitators, inkl. Entwicklung eines agilen „Werkzeugkoffers“
  - Konzeption, Erlebnis Design und Umsetzung von 3 Großevents zum Austausch mit der Öffentlichkeit
- **2021/ 22 ÖAMTC Akademie, Neues Lernen**
  - abteilungsübergreifende Entwicklung von Learning Journeys
  - Entwicklung neuer Formate des Lernens: Multichannel, Flipped Classrooms, P2P Learning
- **2021 Redesign der Kommunikations-, Marketing und Fundraising Agenden der Caritas Wien**
  - Entwicklung der Aufbau- und Ablauforganisation auf Basis agiler Prinzipien
  - Definition unterschiedlicher, abteilungsübergreifender Arbeitsweisen für definierte Projektkategorien
  - Erlebnisbasierte Mind- und Skillset-Entwicklung
- **2020 Transformationsservice Entwicklung für OMV Deutschland**
  - Serviceentwicklung von Transformationsservices der Abteilung Communication & Culture
  - Konzeption und Umsetzung von Prototypen
  - Methodische Inneneinrichtung eines Innovationsraums
- **seit 2019 Wirtschaftskammer Österreich: Transformation des Zusammenarbeitens**
  - Onboarding Trainings für neue MitarbeiterInnen: Kundenfokus und Prototyping
  - Design Sprints für interdisziplinäre Innovation und UpSkilling
  - Service Design für EPUs
- **2019 – 2020 UNIQA Österreich Produkt Entwicklung branchenfremder Angebote**
  - Design Sprints zur Entwicklung der ersten Gesundheitsservices
  - Projektleitung der Serviceentwicklung: Innovation meets Corporate!
  - Konzeption, Umsetzung und Analyse von Kundenresonanzen
- **2019 Agile Training und Coaching für Boehringer Ingelheim RCV**
  - **Agile Mindset Training** für die Geschäftsführung, deren First Liner und Country Heads (14 Regionen)
  - **Agile Skills Training** für die Management-Teams ausgewählter Länder

- **2018/19 Agile Roadmap Konzeption und Begleitung bei Lufthansa Group Business Services**
  - **Agile Leadership Coaching** und Training für die Geschäftsführung und deren First Liner, länderübergreifend (Deutschland, Polen, Indien, Mexiko)
  - Entwicklung **Agile Portfolio Management** als MVP, länderübergreifend
  - **Agile Mindset Training** für das erweiterte Leadership-Team (mehr als 40 Personen)
  - Entwicklung der **Employer-Branding-Strategie** für die Lufthansa Gruppe in Nordamerika – in Form von Design Thinking Workshops in NYC
  
- **2018 Entwicklung des agilen Werkzeugkoffers für Swarovski SP**
  - Agile Skill und Mindset Training und Coaching für 30 Nachwuchsführungskräfte
  - Adaption agiler Methoden auf die Swarovski Organisation -> Handbuch
  - Agile Coaching von Innovationsprojekten wie 3-D-Glasdruck
  
- **2017/18 Online-Markteintritt Österreich** für LV 1871 aus München
  - Strategische Entwicklung und Markteinführung einer digitalen Online-Versicherungscommunity: [www.livv.at](http://www.livv.at)
  - Set-up und Führung eines interdisziplinären, agilen Projektteams – im Zusammenspiel mit der Linienorganisation
  
- **2016/17 Executive Digital Future Circle**
  - Aufbau einer Awareness- und Ausbildungsinitiative gemeinsam mit 15 CEOs aus der DACH-Region mit dem Ziel, Executives zu den Leadern der Digitalen Transformation zu machen
  - Training und Coaching für Führungskräfte zur Steigerung der digitalen Fitness
  
- **seit 2004 Führung** der ambuzzador GmbH
  - Transformation von der Kommunikation, über Digitales Fitness Coaching hin zur agilen Innovations- und Produktentwicklung
  - Angewandtes Agile Leadership in der eigenen Organisation

# Weiterbildung und Zertifizierungen

---

07/ 22	<a href="#">Certified Resilience Practitioner</a> , Angel Diaz Maroto
2021/ 22	<a href="#">Life Trust Coaching</a> , Veit Lindau
04/ 2020	<a href="#">Transformative Experience Design</a> , kaospiloten Dänemark
12/ 2019	Certified <b>LEGO © SERIOUS PLAY © Facilitator</b>
10/ 2019	<b>Experience Design</b> , kaospiloten Dänemark
07/ 2019	<b>Search Inside Yourself</b> , Mindfulness Training
08/ 2019	<b>make shift</b> , European Forum Alpbach
09 – 12/ 2018	<b>Leading Digital Transformation &amp; Innovation</b> ( <a href="#">HPI Potsdam und Lehrstuhl für Entrepreneurship in Stanford</a> )
02/ 2017	<b>Certified Agile Leader CAL 1</b> (Scrum Alliance)
12/ 2016	<b>Certified Scrum Master</b> (Scrum Alliance)
07/ 2016	<b>Executive Bootcamp Design Thinking</b> (Stanford d.school)
03/ 2015	<b>SU Executive Program, Exponential Technologies</b> (Singularity University)
2015	<b>Holacracy Practitioner</b> (Holacracy One)
2012-13	<b>Change Management</b> (Beratergruppe Neuwaldegg)

## Background

---

Schon in der Ausbildung auf der Wirtschaftsuniversität Wien lag der Fokus auf Menschen (Leadership) und Marketing. Über die damals (1998) frisch liberalisierte Branche der Telekommunikation führte Sabines Weg vom Produktmanagement sehr rasch in die erste Führungsposition als Head of Product & Marketing eines Internet Service Providers der Telenor. Nach einem Ausflug in die produkt- und innovationsorientierte Beratung gründete Sabine Hoffmann 2004 ihr eigenes Unternehmen: ambuzzador. Schon damals mit dem Ziel, für Unternehmen am Puls ihrer Märkte zu sein. Diese Customer Centricity ist bis heute ihr Antreiber, um Menschen und Organisationen auf dem Weg in ihre Zukunft zu begleiten.

In den 18 Jahren als Unternehmerin hat Sabine Hoffmann auch ihr eigenes Unternehmen ambuzzador mehrmals grundlegend verändert und in Angebot und Struktur nach agilen und holokratischen Prinzipien ausgerichtet. Sie weiß also, wie sich diese Veränderung anfühlt. ☺

## Ausbildung

---

1992-98      **Magistra der BWL**  
Wirtschaftsuniversität Wien

Weiterbildungen siehe unter „Zertifizierungen“.

# Aktuell größte Herausforderung

---

Organisationen, Leaders und Teams bei der Umsetzung ihrer Zukunftsprojekte zu begleiten, um die Transformation von Businesses für ein nachhaltiges Zusammenleben und Wirtschaften zu ermöglichen.

## Passion Areas

---

- Menschen inspirieren und entwickeln
- Neues ausprobieren!
- Leadership
- Ideen auf den Boden bringen
- Nachhaltiges Leben und Wirtschaften
- Menschen für Themen gewinnen und begeistern
- Klettern, Laufen, Eisbaden
- Yoga und Meditation
- Fasten und bewusste Ernährung
- Käsen, Kochen und gutes Essen
- Reisen und Entdecken

## Sprachen

---

<b>Deutsch</b>	Muttersprache
<b>Englisch</b>	verhandlungssicher
<b>Französisch</b>	konversationssicher
<b>Italienisch</b>	Grundkenntnisse

## Kontakt

---

E-Mail: [sabine.hoffmann@ambuzzador.com](mailto:sabine.hoffmann@ambuzzador.com)

Tel.: +43 664 9170888

## Tagsatz

---

Bis 5 Beratertage: € 2.800,- exkl. USt.

Pauschalierte Coaching Aufträge auf Anfrage.