

# Neues Führen & Zusammenarbeiten

## IM „ANALOG-DIGITALEN-CORONA-ZEITALTER“

Für die analog- digitale Zusammenarbeit und das Führen von Teams in diesem Kontext muss man sich erst erarbeiten, wie und wofür welche Formate Mehrwert stiften, um gesetzte Ziele effizient und freudvoll zu erreichen:

### Ausgangssituation

#### Neues (Zusammen)Arbeiten:

Angesichts der Corona Krise sind MitarbeiterInnen teilweise im Home Office. Remote Teams wird es auch weiterhin geben.

#### Neue digitale Tools:

Doch statt einer Verbesserung in der Zusammenarbeit stellt sich zunächst Verwirrung und eine Verlangsamung ein.

### Herausforderungen

Es fällt schwer mitzubekommen, wer woran arbeitet. Welche Themen sind aktuell „aktiv“?

Die neuen Tools halten auf im täglichen Tun, weil die Bedienung noch nicht intuitiv ist.

### Was fehlt?

#### Die Digitale Intuition:

Früher wurden Abstimmungen und Entscheidungen im Alltag geklärt, im direkten Kontakt Jetzt vieles nur mehr digital.

#### Transparenz und durchlässige

#### Strukturen zur Zusammenarbeit:

Kommunikation in gemeinsamen Räumen, mit gemeinsamen Arbeitsflächen.

### Die Auswirkungen



Die Vielzahl an eingesetzten Tools und Formaten schafft mehr Verwirrung als Klarheit. Weil oft die **Verbindung zur Führungslogik** fehlt.

### Zielbild



Es braucht Klarheit, **welche Formate wofür** zum Einsatz kommen. So hat jedeR Gewissheit, dass er/sie am Richtigen arbeitet und sich optimal im Team einbringen kann, egal von wo.

## (Digitale) Führungsaufgaben



### Klare Zielsetzung & gemeinsames Verständnis

Vereinbarung von Akzeptanzkriterien für das Ergebnis, bevor man in eine Arbeitsteilung geht.



### Transparentes Planen und Arbeiten

Arbeit ist gemeinsam geplant, visualisiert und priorisiert. In Task-Boards ist der Status einzelner Aufgaben und die Arbeitsverteilung jederzeit für alle einsehbar.



### Regelmäßige Synchronisation im Team

Wer arbeitet woran, was bremst und welche Entscheidungen sind fällig?



### Gemeinsame Arbeitsflächen

Auf virtuellen Whiteboards gelingt es, den Fokus zu halten und an konkreten Ergebnissen zu arbeiten. In virtuellen Chats, die übersichtliche Bündelung von Kommunikation rund um ein Thema.



### Erfolge messen & bewerten

Gemeinsame Ergebnis Reviews auf Basis von Akzeptanzkriterien UND Voice of the Customer.



### Austausch und Kooperation

Abseits von Tasks braucht es den persönlichen Austausch: Den Raum, Spannungen im Team auszusprechen, Gelerntes zu teilen und Persönliches zu erzählen.



## Hilfe, wer führt uns da durch?

ambuzzador ist Ihr **Local Guide im digitalen Tool-Dickicht**. Seit mehr als 15 Jahren bereisen und erkunden wir für nationale und internationale Marken und Menschen den **digitalen Kosmos**. Es ist unsere Mission, **Teams in neuen Konstellationen rasch zu effektiver und effizienter Zusammenarbeit zu begleiten**.

## Best Practice

Erfolgsrezept ist ein spielerischer Zugang, niederschwellig und integriert in die Herausforderungen des Alltags.

### Mai 2020: Einführung „MS Teams“ als virtuelle Kantine



Corona trieb die Mitarbeiter ins Home Office. Neben den unzähligen produktiven Webcalls fehlte der Flurfunk. Die perfekte Gelegenheit, um das neu ausgerollte MS Teams im Rahmen einer virtuellen Kantine vorzustellen. 1x pro Woche 2-minütige Video-„Appetithappen“ mit den konkreten Features und Vorzügen der neuen Kommunikationsplattform. Bewusst ungeniert, witzig, „mundartgerecht“ für die Mittagspause.

## Unser Angebot

Höchste Zeit für Orientierung im Dschungel der digitalen Tools? Wir erarbeiten gemeinsam mit Leaders und ihren Teams Rituale und Räume für ein effizientes und freudvolles Zusammenarbeiten im „analog-digitalen-Corona-Zeitalter“.



### TEAMORIENTIERTER INNOVATIONSPROZESS

In 5 Schritten von der **Bestandsaufnahme** im Führungskreis, über **interaktive CoCreations** von Teams mit Ihren Leadern hin zu **konkreten ersten Prototypen** für neue Formate der Zusammenar-



### SORTIEREN DES DIGITALEN TOOL DSCHUNGELS

Analyse und Anpassung der Digitalen Tools und Plattformen zu einem **nahtlos effizienten und freudvollen neuen Arbeitsumfeld** – analog und digital.



### BEGLEITUNG DER LEARNING JOURNEY

Weil jedes neue Verhalten und jedes neue Tool geübt werden möchte, begleiten wir Sie und Ihr Team, um die **Lernkurve wohl dosiert und maximal produktiv** zu gestalten.



**Sabine Hoffmann**



**Stefan Schwaha**



**Felicitas Kilga**



**Josef Gasteiger**



**Bernhard Sieber**

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an

[speakingdigitalfuture@ambuzzador.com](mailto:speakingdigitalfuture@ambuzzador.com)