

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh ambuzzador geht auf Abenteuerjagd

Wien, am 20.09.2011 – **Die Wiener BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador realisiert für MINI Austria zur Markteinführung des neuen MINI Coupé eine Social Media Kampagne auf Facebook. Fans der Marke sind aufgefordert auf Abenteuerjagd zu gehen und virtuelle Trophäen zu sammeln.**

Getreu dem Motto „Another Day. Another Adventure.“ des neuen MINI Coupé, welches das Herzstück der Kampagne ist, bringt die Facebook-Kampagne Abwechslung in den Alltag der MINI Fans. Diese sind aufgefordert, schräge und abenteuerliche Momente in ihrem persönlichen Alltag einzufangen und als Foto auf die MINI Austria Facebook Seite zu laden. Neben virtuellen Trophäen – wie beispielsweise „Schneck Gyver“ oder „Frettchen Mercury“ – welche man für hochgeladene Fotos, abgegebene und erhaltene Stimmen erhält, winkt als Hauptpreis ein Wochenende mit dem neuen MINI Coupé. Der Clou: Wie hoch der Hauptpreis ausfällt, ist abhängig vom Engagement der MINI Community. Denn je mehr Trophäen gemeinsam gesammelt werden, desto höher ist auch der Gewinn.

ambuzzador, die führende BUZZ Marketing-Agentur mit Fokus auf Social Branding, zeichnet verantwortlich für Konzeption und Umsetzung der Kampagne, die auch durch Facebook Ads unterstützt wird. Ziel der Kampagne ist es, das Motto des MINI Coupé für die Zielgruppe erlebbar zu machen und das Interesse für das neueste Modell aus dem Hause MINI zu wecken. Der Erfolg der Kampagne in der ersten Woche spricht für sich: es wurden bereits mehrere hundert Trophäen erobert.

„Another Day. Another Adventure“ ist die erste große Social Media Kampagne, welche die BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador für die BMW Group Austria inszeniert. Im Frühjahr 2011 konnte sich das Team rund um Geschäftsführerin Sabine Hoffmann den Social Media Etat der BMW Group Austria sichern und betreut seit Juni sowohl strategisch als auch operativ die Social Media Aktivitäten der Marken BMW und MINI.

Link:

[Another Day. Another Adventure @ Facebook](#)
[MINI Austria @ Facebook](#)

Foto:

Screenshots der Facebook Applikation

Credits:

Verantwortlicher auf Kundenseite: Christine Crepez, Marketingkommunikation - Neue Medien, BMW Austria GmbH / Agentur: ambuzzador Marketing GmbH / Account Managerin: Sabine Hoffmann / Kreation: Stefan Schwaha / Social Media Redaktion: Nardo Vogt

ambuzzador marketing gmbh

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen

ambuzzador

Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Luftfahrt, Finanzen, FMCG, Öffentlicher Sektor, Online Immobilien, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) sowie offizieller Sponsor der [Marketing Natives](#) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Mit der [buzzattack](#) etabliert ambuzzador die erste BUZZ Marketing-Konferenz Österreichs. Das Unternehmen wurde 2011 mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation, der Columbus-Trophäe des DMVÖ-Awards und beim Österreichischen Staatspreis für Multimedia und e-Business ausgezeichnet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com