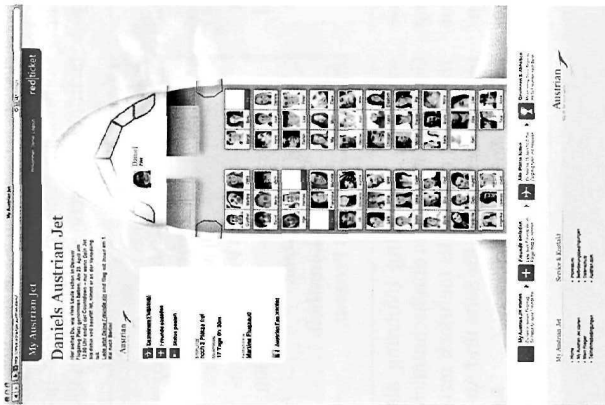


SOCIAL MEDIA



GOLD

Kampagne: My Austrian Jet
Auftraggeber: Austrian Airlines
Kreativagentur: Holzhuber Impaction

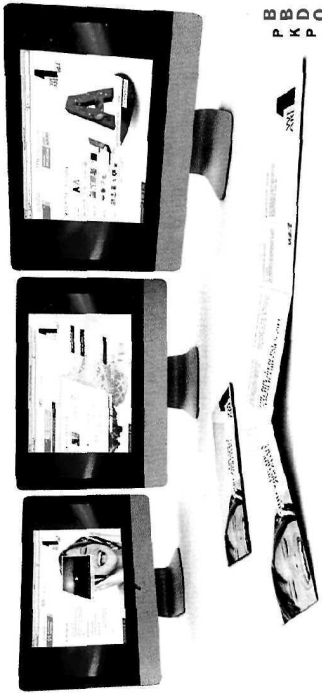
Befülle deinen eigenen AUA-Jet mit 59 deiner Facebook-Freunde! Dieses Angebot konnten rund 20.000 Nutzer nicht widerstehen. Immerhin gab es auch einen Flug Wien-Berlin zu gewinnen – für alle 59 Freunde. Die Fanzahlen wurden verzweiflicht ...

SILBER

Kampagne: Philippe's Project
Auftraggeber: T-Mobile Austria
Kreativagentur: Publicis Group Austria
Mediaagentur: MediaCom

BESTE WERBE STRATEGIE

/A1 – We are 1!



GOLD

Kampagne: weare1.at
Auftraggeber: A1 Telekom
Kreativagentur: PKP BBDO

11.000 Mitarbeiter von Telekom Austria und mobilkom wurden über die Online-Plattform weare1.at auf die neue Marke A1 eingeschwo- ren. Ein Eckpfeiler dort: Die aktive Einbindung der Mitarbeiter in die Gestaltung der neuen Marke. Am Anfang gab's zu 80 Prozent nega- tive Stimmungen gegenüber der neuen Marke. Zum Schluss waren 70 Prozent bereit, Botschafter der neuen Marke zu werden.

SILBER

Kampagne: Steyr Profi Microsite 2010
Auftraggeber: CNH Österreich
Kreativagentur: Netural Communication

BRONZE

Kampagne: Überrasche deinen Gegner
Auftraggeber: Paysafecard ✓
Kreativagentur: Drahtfcb Partners ✓

Kampagne: Zipfer Frequency Promotion
Auftraggeber: Brau Union Österreich
Kreativagentur: Drahtfcb Partners

GOLD

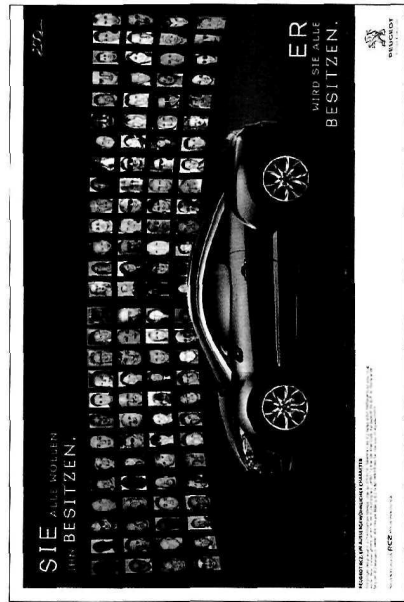
Kampagne: Peugeot RCZ – Auto sucht Fahrer
Auftraggeber: Peugeot Austria ✓
Mediaagentur: Omnicom Media Group
Kreativagentur: Scoop & Spoon

Retargeting und Userbindung – Foto hochladen, sich selbst im Rennanzug sehen und abstimmen lassen. Mittels Retargeting wurden User, die sich für eine Probefahrt interessiert, aber die Anmeldung dann doch nicht abgeschickt hatten, gezielt wieder angesprochen. Motto: „Ich wusste, dass wir uns wiedersehen.“

SILBER

Kampagne: Lufthansa fliegt auf Effizienz
Auftraggeber: Deutsche Lufthansa
Mediaagentur: Mindshare

BESTE MEDIA STRATEGIE



BRONZE

Kampagne: Orange hilft
Auftraggeber: Orange Austria
Kreativagentur: Fauna

GOLD

Kampagne: Novartis Voltadol
Auftraggeber: Novartis
Mediaagentur: MFC Interaction
Kreativagentur: GroupM Interaction

Voltadol ist ein Schmerzgel von Novartis, dessen Wirkung in einer ganz konkreten Anwendungssituation dargestellt wurde. Mittels „Situation Based Instream Ads“ wurde bei Liveübertragungen auf Laolal.tv nach einem Foul das Online-Werbemittel eingespielt.

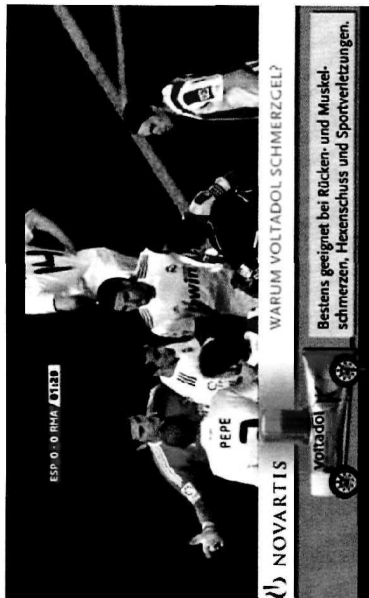
SILBER

Kampagne: Vöslauer Biolimo Live-Feed
Auftraggeber: Vöslauer
Mediaagentur: Media 1
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann

BRONZE

Kampagne: Ja! Natürlich iPad-Anzeige
Auftraggeber: Ja! Natürlich
Mediaagentur: OMD Mediaagentur
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann
Kampagne: Media 1 Spybanner
Auftraggeber: Media 1
Mediaagentur: Media 1
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann

BESTE MEDIA-IDEE



BRONZE

Kampagne: NÖM Fasten Rubbelspiel
Auftraggeber: NÖM
Mediaagentur: Mindshare
Kreativagentur: Super-Fi
Kampagne: Launch Petra & Martin
Auftraggeber: Erste Bank
Mediaagentur: MFC Interaction
Kreativagentur: GroupM Interaction

BESTE WERBE IDEE

SILBER

Kampagne: Stehaufmännchen-Banner
Auftraggeber: Caritas Sozialis
Kreativagentur: Home Digital Full Service

BRONZE

Kampagne: Unterwegs ist man nicht daheim
Auftraggeber: bauMax
Kreativagentur: PKP BBDO

Kampagne:

Kampagne: ÖBB Sommer Oida
Auftraggeber: ÖBB Personenverkehr
Kreativagentur: PKP BBDO
Mediaagentur: MediaCom



Kampagne:

Kampagne: Media 1 Spybanner
Auftraggeber: Media 1
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann

Die Media-Jury: Xavier Reynaud (Initiative Media), Evelyn Klima (Media 1), Thomas Obkircher (Ligatus), Andrea Zajicek (Vostialpine AG), Lillian Meyer-Janzek (GroupM), Karin Hammer (IAB), Michael Göls (MPG), Matthias Schodits (YOC-AG).

09. September 2011

Online-Werbepreis des IAB

EFFIZIENTESTE KAMPAGNE



GOLD

Kampagne: Florian – Virales Seeding
Auftraggeber: Ikea Austria
Mediaagentur: MediaCom
Kreativagentur: GroupM Interaction

Mit „iSeed“, dem Seeding-Konzept von MediaCom Interaction und GroupM, gelang es, den Ikea-Küchenspot via Blogs, Foren, Social Media zu verbreiten – bis dato 2,5 Millionen Views weltweit.

MOBILE KAMPAGNE



GOLD

Kampagne: Ford Mondeo In-App-Werbeformat
Auftraggeber: Ford Motor Company Austria
Mediaagentur: Mindshare
Kreativagentur: Wunderman

Ford brachte das erste multimediale In-App-Werbeformat Österreichs. Nach dem Klick auf einen Mobile-Banner öffnet sich eine Layer-Microsite (Umgesetzt von YOC), die die Marke und das Modell erlebbar macht.



Die Kreativ-Jury: Florian Zelmanovics-Perl (Draffich Partners), Fred Koblinger (PKP BBDO), Elisabeth Pechmann (Ogilvy & Mather), Walter Rubik (Bank Austria UniCredit), Antonia Tritthart (Traktor), Martin Lingnau (Holzhuber Impaction), Sabine Hoffmann (Ambuzzador).

© IAB (2)