

AMBUZZADOR

buzzattack 2011

DIGITALE MARKENFÜHRUNG. Internationale Speakers zum Thema Social Branding im MQ Wien.

ambuzzador holt national und international renommierte Speakers zur zweiten Auflage der ersten BUZZ-Marketing-Konferenz Österreichs am 13. Oktober 2011 ins Museumsquartier Wien. Frei nach dem Motto: von Social Media zum Social Branding.

Die buzzattack 2011 beleuchtet „digitale Berührungspunkte“ einer Marke, um Spuren im Web und in den Herzen der KonsumentInnen zu hinterlassen. Der Bogen spannt sich von digitaler PR und Krisenkommunikation über Story Telling und Community Management in Social Networks bis hin zu Social Customer Service und Sales. Gemeinsam mit national und international renommierten Spea-

kers - darunter Raimon De Leon (Domino's Pizza Chicago), Thomas Marzano (Creative Director for Brand Communications, Philips), Christian Stegemann (Marketing Manager Europe & Germany innocent drinks), Paula Hannemann (Online Campaigning & Social Media, WWF Deutschland), Gerhard Kürner (Leitung Corporate Communications, Voestalpine AG) und Markus Blümel (Marketingleiter, Rapid Wien) - setzt ambuzzador erneut ein Zeichen in der Boomphase von Social Media und gibt Impulse rund um digitale Markenführung.

Wer soll sich angesprochen fühlen? buzzattack ist ein Format, das Entscheidungsträger und Pioniere

im 360°-Digital-Branding-Prozess eines Unternehmens anspricht. Die buzzattack greift die aktuellsten Aspekte der digitalen Markenführung auf und bietet ihren TeilnehmerInnen damit einen Informationsvorsprung und spürbaren Mehrwert in ihrer täglichen Arbeit. Die buzzattack wendet sich an GeschäftsführerInnen, KommunikationsmanagerInnen, Marketing- & Brand-ManagerInnen, Produkt- & Salesverantwortliche sowie an PR- und Kreativagenturen.

Ausführliche Informationen und das Programm finden sich auf ambuzzador.com/buzzattack

ambuzzador ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Mit der buzzattack etabliert ambuzzador die erste BUZZ-Marketing-Konferenz Österreichs.

Die erste Social Branding-Konferenz Österreichs am 13. Oktober in Wien

SOCIAL BRANDING
Digitale Berührungspunkte

ambuzzador.com/buzzattack

Partners
Die Presse 2011

buzz