

Ambuzzador

Für die **AUA** hat ambuzzador das Newsportal und dessen zentrales Element, der neu ausgerichtete Blog zum Dialog und Austausch mit der *Community*, einem Relaunch unterzogen: ambuzzador entwickelte Strategie, Screendesign und inhaltliche Ausrichtung für den Relaunch des Corporate Blogs von Austrian Airlines.

Außerdem realisierte ambuzzador für die AUA rechtzeitig zur Urlaubssaison eine Buzz Marketing-Kampagne am Flughafen Wien: Am so genannten „Smile Maker“ – einem eigens gebrandeten Fotoautomaten – können Reisende kostenlos ihr erstes Urlaubsfoto machen. Neben einem ausgedruckten Fotostreifen als Erinnerungstück haben Reisende durch die Bekanntgabe ihrer E-Mail-Adresse zudem die Chance auf wöchentlich 1x2 Europa-Tickets sowie 1x2 Business Class-Tickets nach New York als Hauptgewinn.