

2A FOURSQUARE Ambuzzador setzt Lokalisierungsdienst für neue Kampagne ein Werbung mit Check-in beim Elektro-Händler

Einen Check-in kennt man eigentlich nur von Reisen – doch Nutzer des Lokalisierungsservice Foursquare (bzw. von ähnlichen Diensten) „checken“ auch an anderen Orten ein – beispielsweise in Lokalen oder Geschäften. Das nutzen Unternehmen vermehrt für Werbezwecke; in Europa tun das derzeit vorwiegend kleinere Unternehmen, um etwa potenzielle Kunden mit kleinen Ge-

schenken zu einem Besuch zu überreden.

Die Wiener Agentur Ambuzzador hat nun für den Elektrohändler Saturn eine spezielle Foursquare-Kampagne vorbereitet: Seit Anfang August werden Foursquare-Nutzer, die in einer der 13 Saturn-Filialen in Österreich „einchecken“, mit einer Sonnenbrille beschenkt. Die Aktion wird in Kooperation mit Nokia durchgeführt; der Mobiltelefonhersteller will damit für sein Modell X7 werben.

Sollte sich der Kunde anschließend auch gleich für den Kauf eines Nokia-Handys entschließen, gibt es als

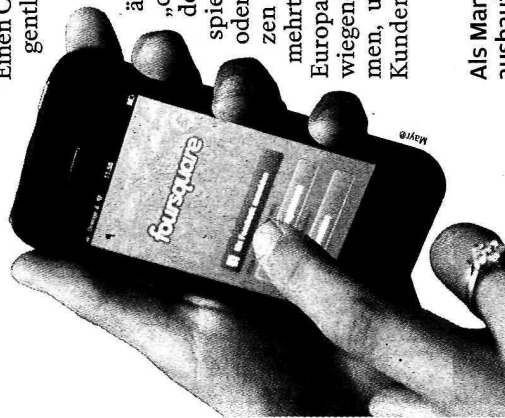
Draufgabe ein Bluetooth-Headset gratis. Und als dritte Möglichkeit nehmen jene Kunden, die sich selbst mit neuer Brille fotografieren und das Foto auf eine entsprechende Fan-Seite stellen, auch an der Verlosung eines Smartphones (besagtes Modell X7) teil.

Nutzen zählt

Nardo Vogt, Social Media-Experte von Ambuzzador, sieht die Kampagne als einen Schritt in Richtung breiterer Verwendung solcher Lokalisierungstools im Marketing. „Wenn mehr Deals für die Kunden kommen, wird Four-

square auch rascher akzeptiert werden“, ist er überzeugt. Der Nutzen für den einzelnen Anwender sei wichtig, wenn nicht nur die so genannten „Heavy User“ angesprochen werden sollen. Noch sind die Teilnehmerzahlen an solchen Aktionen begrenzt: Rund 40 Personen haben bisher Bilder von sich selbst (mit Brille) hochgeladen. „Das ist angesichts der überschaubaren Verbreitung von Foursquare in Österreich ein guter Wert“, glaubt Vogt.

Ambuzzador hatte vor Kurzem für das Museumsquartier eine Foursquare-Aktion durchgeführt. (rp)



Als Marketinginstrument ausbaufähig: **Foursquare**