

10

werbung & PUBLIC RELATIONS

redaktion: bachler.martina@format.at



RÜCKTRITT. Daniel Kapp (r.), langjähriger Pressesprecher von Josef Pröll, lässt die Politik hinter sich.

Neuer Job für Prölls Sprecher

Mit dem Rücktritt von Vizekanzler und Finanzminister Josef Pröll im April verließ auch sein lang gedienter Pressesprecher Daniel Kapp die Politik. Während sein Exchef schon am 1. Juli den neuen Job als Vorstandschef der Raiffeisen-Tochter Leipnik-Lundenburger Invest antrat, bleibt Kapp noch etwas Freizeit: Am 1. September heuert er als neuer Communications Director im Wiener Büro des internationalen Beratungsunternehmens Brunswick Group an. Seinem Metier – der Kommunikation – bleibt der 43-jährige Deutschamerikaner also treu. Die Brunswick Group ist seit 2008 als Spezialist für Kommunikationsberatung am österreichischen Markt etabliert.

Den Schwerpunkt legen die Berater auf Finanzmarktcommunication (M&A, Börsengänge), Public Affairs und Beratung zu strategischen Veränderungen sowie Restrukturierungen. Zu den Kunden des verschwiegenen Unternehmens zählt unter anderem Goldman Sachs. Bereits neu an Bord des fünfzehnköpfigen Teams ist ein weiterer ehemaliger Pressesprecher: Oliver Huber, der bis zum Frühjahr bei der Oesterreichischen Nationalbank und Gouverneur Ewald Nowotny tätig war.

ticker die newsflashes der woche

+++ Etat. Die Agentur Wirz setzte sich im Pitch um den Etat des Magazins „News“ durch.
+++ Award. Bernhard Gigler und Drafftcb, Sieger beim CCA, gewinnen Gold beim europäischen Werbepreis ADC*E. **+++ Glück.** Löwe Ggk wirbt in Zukunft auch für die Casinos Austria.

event

Best PRactice von bauMax und ProsCom



M. Voglgruber (bauMax, v. l.) und M. Kratky (ProsCom, v. r.) mit Award.

Change Communication.

Wenn bei Unternehmen Veränderungen bevorstehen, erfahren es die am meisten Betroffenen oft als Letzte: die Mitarbeiter. Wie ein Veränderungsprozess nicht nur nach außen, sondern vorbildlich auch nach innen kommuniziert wird, hat bauMax mit der jungen, auf Change Communication spezialisierten Agentur ProsCom in einem 10.000 Mitarbeiter in neun Ländern umfassenden Projekt vorgezeigt: Die Konzeptumsetzung wurde mit dem 8. Best PRactice Award des Public Relation Verbands Austria ausgezeichnet. „Mit kreativen Mitteln ist es gelungen, die Mitarbeiter für den Wandel zu gewinnen“, heißt es aus der Jury. Der zweite Preis ging an Bregenz und die Agentur >mprove< für die Kommunikation zu einer umstrittenen Radbrücke. Platz drei der PR-Vorzeigeprojekte erreichte die Eaton GmbH (Agentur: Cloos + Partner).

Kampagne der Woche

Julia Kristen, Geschäftsführerin Competition Partner Group Austria: „Ein schwitzender Robbie Williams auf der Bühne, vor ihm ein Meer aus kreischenden Fans, die mit ihren Fotoapparaten für ein Blitzlichtgewitter sorgen. Und was macht der Popstar? Er fotografiert die tobbende Menge ebenfalls – und zwar mit einer Nikon. Ein fulminanter Spot der aktuellen ‚Ich bin Nikon‘-Kampagne, der mit berührenden Bildern und einem Ohrwurm der Band Radical Face Gänsehaut garantiert. Ein Wettbewerb mobilisiert online: Via Facebook oder www.nikonwelt.at können Fotos hochgeladen und mit einem ‚Ich bin ...‘-Statement versehen werden. Ergänzend gibt es Promotions und Verkaufsförderungen bei öffentlichen Events. Eine impactstarke Kampagne mit einer klaren Linie von der Berliner Agentur Jung von Matt/Spree.“



JULIA KRISTEN. Die neue Nikon-Kampagne rund um „Ich bin ...“ ist klar, impactstark und berührend.

personalities der woche



Nina Roth, 35, verstärkt das Beraterteam von Himmelhoch PR. Die studierte Ernährungswissenschaftlerin kümmert sich vor allem um den Bereich Handel.



Nardo Vogt, 27, ist stellvertretender Leiter der Social-Media-Redaktion bei der Wiener Buzzmarketing-Agentur ambuzzador. Sein Fokus liegt auch auf Google+.



Lucia Malfent, 34, bringt ihre internationale Erfahrung als Head of Communications bei Intercell nun als Projektleiterin bei der Branding-Agentur Brains ein.