

1/18 Eingecheckt



Die Wiener Marketing-agentur Ambuzzador hat für die Zehn-Jahres-Feier des Wiener MuseumsQuartiers Aktivitäten mit dem Lokalisierungs-Service Foursquare konzipiert und umgesetzt: Für die Nutzer dieses Dienstes gab es unter anderem spezielle Plakate zu gewinnen. Das MuseumsQuartier will Foursquare in Zukunft stärker nutzen, um etwa auf Events aufmerksam zu machen.