

Marketing & Verkauf

3

DMVÖ / Werbe Akademie

Neue CRM-Ausbildung startet

Erstmals Diplomelehrgang CRM ab Oktober 2011.

Der DMVÖ antwortet auf die aktuelle Bildungs-Debatte mit einem neuen Ausbildungsangebot: In Kooperation mit der Werbe Akademie startet im Oktober erstmals der Diplomelehrgang Customer Relationship Marketing (CRM); Anmeldungen sind ab sofort unter www.wifiwien.at möglich.

Lehrgangsleiter Harald Rametsteiner: „Mit dem neuen Diplomelehrgang CRM ermöglichen wir den beruflichen Aufstieg im wachsenden Customer Relationship Management. CRM sichert messbare Kundenbindung und Neukundengewinnung, Top-Vortragende aus der Praxis präsentieren erfolgreiche Fallbeispiele und verraten die Erfolgsgeheimnisse.“



Harald Rametsteiner

Und Werbe Akademie-Direktorin Barbara Posch ergänzt: „Blogs, Twitter, YouTube, Facebook & Co. eröffnen völlig neue Möglichkeiten für das Customer Relationship Management. Wie man traditionelle CRM-Prozesse optimiert und Social Media erfolgreich in diese Prozesse integriert, lernt man an der Werbe Akademie. Experten aus der Praxis vermitteln Know-how und Werkzeuge für die Begeisterung bestehender Kunden und das Gewinnen neuer Kunden.“

Handys, Smartphones, Internet, Social Web – die moderne Kommunikation verändert unser Leben und

vor allem unsere Arbeitswelt, so Rametsteiner: Fast täglich entstehen neue Möglichkeiten des Kundendialogs, und mehr als je zuvor rückt der Kunde ins Zentrum sämtlicher Marketingaktivitäten. Neue Berufsbilder entstehen, neue Fähigkeiten und Fertigkeiten sind gefragt.

Der Diplomelehrgang bietet eine umfassende Ausbildung im Customer Relationship Management (CRM). Neben der fachlichen Wissensvermittlung aller relevanten Werkzeuge für vernetzten Dialog stehen praktische Fallbeispiele im Mittelpunkt der Ausbildung. Der zweisemestrige Diplomelehrgang richtet sich an Personen mit erster Erfahrung in CRM und Dialog Marketing, Kundenberater in Werbeagenturen und engagierte Umsteiger mit Erfahrung in Vertrieb, Marketing oder Customer Service. Parallel zum Diplomelehrgang startet der einsemestrige Lehrgang CRM kompakt, der einen Einblick in die wichtigsten Werkzeuge des CRM gibt.

Erfahrene Experten aus den unterschiedlichen Bereichen des CRM geben ihr Wissen und ihren Erfahrungsschatz weiter. U. a. sind das: Anton Jenzer (DMVÖ-Präsident), Florian Grösswang (Marketingleiter Intersport Eybl), Michael Haselmayer (Leitung CLM Residential A1), Thomas Hinterleithner (Leiter DMVÖ Digital), Sabine Hoffmann (Geschäftsführerin Ambuzzador) oder Werner Schediwy (Marketingleiter Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien).

Eine (kostenlose) Informationsveranstaltung findet am 15. September 2011, 18 Uhr, statt, die Termine für den Diplomelehrgang CRM sind: 1. Semester – 18. Oktober 2011 bis 26. Jänner 2010, Di und Do 18:00–21:45 Uhr; 2. Semester – 14. Februar bis 8. Mai 2012, Di und Do 18:00–21:45 Uhr. Und für den Lehrgang CRM kompakt: 11. April bis 23. Mai 2012.

➔ www.wifiwien.at