

E-Mail

●●●●●●

LOGIN

kostenlos registrieren

Passwort vergessen

Werbeplanung.at
DIGITAL-MARKETING IN ÖSTERREICH

GUIDE NEWS KARRIERE DOSSIERS TERMINE

EINTRAGEN

Suchbegriff

OK

AGENTUREN

02. MAI 2011

JETZT ANMELDEN

Austrian-Airlines-Social-Media-Etat bei ambuzzador

Der bisherige Etathalter holzhuber impaction hat mit dem Deutschen Jugendherbergswerk einen internationalen Neukunden gewonnen.



Der Social-Media-Etat von Austrian fliegt von holzhuber impaction zu ambuzzador.

Nach erfolgreichem Pilotprojekt Anfang des Jahres sichert sich **ambuzzador** den Social Media-Etat von **Austrian Airlines** und zeichnet künftig für Strategie, Beratung und operatives Management der offiziellen Austrian Social Media Präsenz verantwortlich. Die **BUZZ Marketing-Agentur** begleitet das Unternehmen Schritt für Schritt auf dem Weg zur Social Brand. Grundlage für die künftige Zusammenarbeit bildet eine neu ausgerichtete Social Media Strategie, die im Rahmen eines Social Media Audits erarbeitet wurde. „ambuzzador hat uns mit der Erfahrung, aber auch mit der Professionalität an Beratung und eingesetzten Tools überzeugt“, bekräftigt Karl Höllriegl, Head of Online & Direct-Marketing bei Austrian Airlines den strategischen Schritt der künftigen Zusammenarbeit mit ambuzzador. Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador Marketing GmbH, freut sich über den neuen Etat: „Es ist eine große Aufgabe, eine Marke wie Austrian Airlines in der Entwicklung zur Social Brand zu begleiten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!“

Holzhuber freut sich auf neue Aufgaben

Zuletzt war Austrian drei Jahre lang von **holzhuber impaction** betreut worden. „Sehr erfolgreich“, wie Thomas Holzhuber gegenüber **Werbeplanung.at** betont: Aufsehenerregende Kampagnen – etwa „My Austrian Jet“ – sowie diverse Kreativawards legen davon Zeugnis ab. Holzhuber zum Etatverlust: „Es ist schade dass Austrian andere Wege geht, nach drei Jahren tollster Zusammenarbeit, die uns viel Spaß gemacht hat und viel Erfolg gezeigt hat. Wir haben über 30.000 Facebook-Fans aufgebaut, ein erfolgreiches Webportal entwickelt und mit ‚MyAustrian Jet‘ Staatspreis und CCA-Venus gewonnen. Nach strategischen und operativen Unstimmigkeiten mit Karl Höllriegl über erfolgreiche Kampagnenführung hat sich dieser Etatwechsel ergeben müssen. Wir wünschen weiterhin so viel Erfolg und freuen uns auf neue Aufgaben.“ Eventuell auch im Airlinebereich, wie Holzhuber betont. An Arbeit mangelt es Holzhuber und den seinen jedenfalls nicht: „Wir betreuen seit kurzem das **Deutsche Jugendherbergswerk** bestehend aus 14 Landesverbänden und einem

Werbeplanung.at
SUMMIT
Österreichs Digital-Marketing-Kongress

11

14. bis 15. Juli Hofburg Wien

TAG CLOUD

123people AdLINK Media **adworx** Cannes
Cannes Lions Dachangebote
dmexco e-dialog Einzelangebote
Facebook **Google** IAB iPhone **kurier.at**
Marrix Mediazone **MobileMonday** oe24.at
ÖWA Twitter **twyn group** SEM sms.at
Social Media Summit 10
Vermarktungsgemeinschaften
Werbeausgaben

AKTUELLE JOBS

- 01 ASSISTENTIN IM PRODUKTMANAGEMENT PRINT
- 02 JUNIOR ONLINE MANAGER EUROPE
- 03 JUNIOR EXPERT/IN MARKETING & UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
- 04 ONLINE MARKETING EXPERTE
- 05 CRM/INTERNET SPEZIALIST /IN



präsentiert von:
monster

Hauptverband. Wir etablieren eine Web-Buchungsplattform mit Online Portal, machen das komplette Online Marketing bestehend aus Display, Social Media und SEM/SEO.“

Veröffentlicht von Maximilian Mondel

Tags:

Austrian Airlines, ambuzzador, holzhuber impaction, Sabine Hoffmann, Thomas Holzhuber

SHARE     

KOMMENTARE

Gefällt mir Alex Muehlbacher und Nardo Vogt gefällt das.



Angemeldet als [Nadja Groller](#)

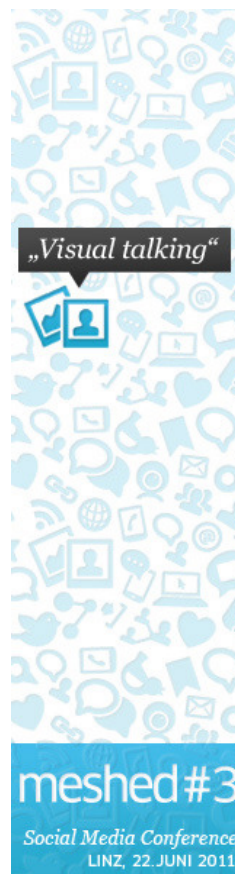
Kommentar hinzufügen ...

Kommentar in meinem Facebook-Profil anzeigen **Posten**

 Soziales Plug-in von Facebook

[vorheriger Artikel](#)

[nächster Artikel](#)



[FAN-ABO](#) [NEWSLETTER ABO](#) [MEDIADATEN](#) [ePAPER](#)



[Über uns](#) [Sitemap](#) [Impressum](#) [AGB Print](#) [AGB Online](#)

designed by Natural Communication GmbH