

ambuzzador gewinnt Social Media-Etat von Austrian Airlines

02. Mai 2011, 12:44

Nach einem Pilotprojekt Anfang des Jahres sichert sich die Wiener Buzz-Marketing-Agentur ambuzzador den Social Media-Etat von Austrian Airlines und ist künftig für Strategie, Beratung und operatives Management der offiziellen Austrian Social Media-Präsenz verantwortlich. Grundlage für die künftige Zusammenarbeit bildet eine neu ausgerichtete Social Media-Strategie, die im Rahmen eines Social Media Audits erarbeitet wurde.

"ambuzzador hat uns mit der Erfahrung, aber auch mit der Professionalität an Beratung und eingesetzten Tools überzeugt", so Karl Höllriegl, Head of Online & Direct-Marketing bei Austrian Airlines. Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador Marketing GmbH: "Es ist eine große Aufgabe, eine Marke wie Austrian Airlines in der Entwicklung zur Social Brand zu begleiten."(red)

Credits

Kunde: Austrian Airlines AG | Verantwortlicher auf Kundenseite: Karl Höllriegl, Head of Online & Direct-Marketing, Astrid Wecht, Social Media Manager / Agentur: ambuzzador Marketing GmbH | Account Managerin: Vera Mayr | Projekt Managerin: Stephanie Ogulin | Social Media Redaktion: Manuela Mörtenbäck, Nardo Vogt

© derStandard.at GmbH 2011 -

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.

Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.