



Marketing Natives buzzen

Die unabhängige Interessenvertretung startet sechsteilige Event-Reihe

Am 12. Mai 2011 starten die Marketing Natives, eine unabhängige Interessenvertretung unter der Obhut des DMVÖ (Dialog Marketing Verband Österreich) mit Sitz in Wien, eine sechsteilige Event-Reihe mit dem Schwerpunkt Marketing, in deren Rahmen eine branchenweit anerkannte Zertifizierung vergeben werden soll. Nur wer bei allen sechs Events dabei ist, darf sich am Ende über ein Zertifikat freuen.

Der erste Part steht unter dem Motto „Buzz-Marketing“. Als Speaker geladen sind Sabine Hoffmann (Ambuzzador), Dieter Rappold (vi knallgrau) sowie ein geheimnisvoller Star-gast, der erst vor Ort bekannt gegeben wird. Neugierig geworden? Nähere Informationen finden Sie im Web unter www.marketingnatives.at.

Im