

medianet – 11

Kongress ambuzzador buzzattack auf „Shitstorm“

Wien. „Shitstorm‘ ist der plakative Begriff für eine Krise der Unternehmenskommunikation, die auf Social Media Plattformen stattfindet“, erklärt Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin von ambuzzador. Um aufzuzeigen, wie Unternehmen in eine solche Krise geraten können bzw. wie sie dann damit umgehen sollten, lädt die ambuzzador-Chefin am 13. Oktober zur „buzzattack 2011“ ins Wiener Museums-Quartier.

Unter dem Motto „Social Branding – digitale Berührungspunkte“ werden dort unter anderem Paula Hannemann (Social Media & Online Campaigning, WWF Deutschland), Alina Lauchart (Online und Social Media Kommunikation, MQ Wien), Bettina Fattinger (Head of Web Management, Österreichische Volksbanken AG) und der auf Medienrecht spezialisierte Anwalt Wolfgang Renzl unter der Führung von Johannes Zeitelberger (Geschäftsführer, LKULT Kommunikation) diskutieren.

Auf der Themenliste des Kongresses stehen aber auch Social PR, Storytelling, Brand-Community oder Faktoren für einen erfolgreichen Facebook-Auftritt.



Das Kongress-Motto: „Social Branding – digitale Berührungspunkte“.