

Ambuzzador Marketing

Die Wiener Buzz Marketing-Agentur ambuzzador realisiert für **Mini Austria** zur Markteinführung des neuen Mini Coupé eine Social Media-Kampagne auf Facebook: Die Agentur zeichnet dabei für Konzeption und Umsetzung der Kampagne verantwortlich, die auch durch Facebook Ads unterstützt wird.

Außerdem realisierte man für die **Volksbank Aktivcard** die zweite Auflage des bereits im Vorjahr erfolgreich positionierten Social Games „Volksbank Blobby Masters“: ambuzzador übernahm dabei die Konzeption und Umsetzung der Social Gaming-Applikation und die zielgruppenadressierten Facebook Ads, darüber hinaus berät man die Österreichische Volksbanken AG bei der kontinuierlichen Entwicklung der Social Media-Auftritte.

Und für die **apano GmbH** konzipierte man Strategie und Seitenaufbau für den neuen Corporate Blog – dieses Web 2.0 Marketing-Instrument soll das Unternehmen im Ausbau der digitalen Reputation im deutschsprachigen Raum unterstützen.