



Twitter

die Welt gezwitschert in 140 Zeichen

„Ja, Twitter, habe davon schon gehört, aber wie funktioniert das eigentlich? Das ist so ähnlich wie Facebook, oder?“ - Aktive Twitteruser haben diesen Satz sicherlich schon oft gehört.

Twitter ist ein soziales Netzwerk, das es seit 2006 gibt und welches aus der Idee entstand, firmeninterne Kommunikation einfacher zu machen. Es wird auch als Mikrobloggingdienst oder einfach als Kommunikationsplattform bezeichnet. Twitter zählt derzeit 100 Millionen aktive Accounts, ca. 200 Millionen gibt es insgesamt. Interessant ist sicherlich auch die Zahl, dass ca. 1 Prozent der Accounts ca. 50 Prozent des gesamten Contents auf Twitter produzieren.

ABER WIE FUNKTIONIERT TWITTER JETZT EIGENTLICH?

Das Prinzip ist ganz einfach: Schreiben, Folgen, Lesen, und gefolgt werden. Schreiben nennt man twittern. Die Würze liegt darin, dass man nur 140 Zeichen für ei-

Robert Duchac

robert.duchac@
disgprofil.eu



Zur Person:

Robert Duchac ist Geschäftsführer von iLS – Institute for innovative Learning Systems, Distributor des DISG® Persönlichkeitsprofils in Österreich: www.disgprofil.eu oder fdisgprofil. Als Teil der Supporters Group Online Medien betreut er den JW Wien Twitter Account @jwwien

nen Tweet hat, also die Länge eines SMS. Für Links gibt es allerdings sogenannte URL Shortener. Beispiel: für den Link für unser nächste Jour fixe http://www.jungewirtschaft.at/format_detail.wk?sbid=965&docid=1642830 müsste man 69 Zeichen aufwenden. Das lässt sich aber auch so darstellen: <http://is.gd/ezX527> Somit hat man mehr Platz um Informationen zum Link zu twittern.

Die Liste derjenigen Personen, Unternehmen, etc. denen man folgt, wird Timeline genannt. Diese wird umgekehrt chronologisch dargestellt, das heißt der letzte und aktuellste Tweet ist immer „oben“.

Tweets kann man auch retweeten, das heißt man wiederholt den Tweet und twittert ihn so seinen Followern. Retweets sind natürlich der beste Multiplikator auf dieser Plattform, und News werden so ganz besonders schnell verbreitet. Mit Hilfe der Reply-Funktion kann man direkt auf Tweets antworten. Bilder kann man mit Bilderdiensten wie Twitpic uploaden.

Tweets kann man auch als Favoriten abspeichern, ähnlich wie ein Lesezeichen beim Browser. Weiters gibt es Listen, die allerdings eher einer Sammelfunktion gleichkommen. Hashtags wie #buta11 (Bundestagung) oder #jf (Jour fixe) sind Stichworte, die auch als Suche auf Twitter verwendet werden können. Hashtags führen auch zu Trending Topics, die auf der Startseite angezeigt werden. Eine „echte“ Suchfunktion gibt es ebenfalls. Direct Messages sind persönliche Tweets an

seine Follower, ohne dass die Öffentlichkeit davon weiß.

STRATEGIE

Selbstverständlich sollte man sich auch für Twitter die richtige Strategie zurechtlegen.

On Facebook, you can reach some friends.
On Twitter...you can reach the world.

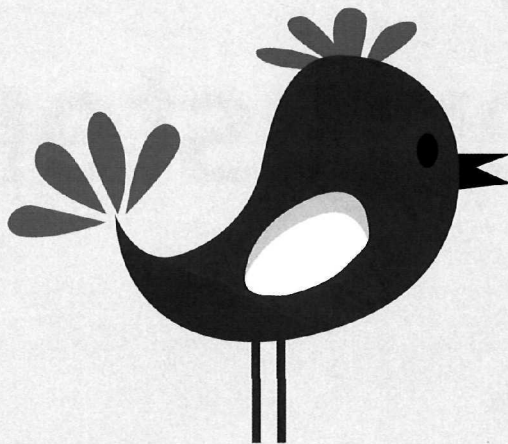
Twitterte ich als Privatperson, als Interessensvertretung oder als Unternehmen, Marke, etc.?

EIN WENIG ZU DEN SPIELREGELN

- Bitte ein Foto, aber viel wichtiger: eine Bio schreiben.
- "Ich folge dir" heißt nicht automatisch, dass Du mir folgen musst, und vice versa.
- Entfolgen, Timeline bereinigen ist ok!
- Man sperrt seinen Twitter Account nicht. In diesem Fall würde man seine Tweets nur seinen Followern verfügbar machen, und jeder neue Follower muss erst bestätigt werden. Ist einfach nicht der Sinn von Twitter.
- Bitte nicht auf allen Kanälen (Facebook, Twitter, Google+, Xing, etc.) die gleichen Meldungen posten, auch wenn es Apps dazu gibt. Entscheidet Euch für eine Plattform, also für Twitter ;)

BESONDERER TIPP FÜR EINSTEIGER

@TweetSmarter folgen, twittern tagtäglich viel Wissenswertes über den Gebrauch von Twitter.



<http://twitter.com/#!/jwwien>

INFO-BOX

Social Media – quo vadis?

Die Projektgruppe Marketing & Kreativwirtschaft und die Supporters Group Online Medien der Jungen Wirtschaft Wien laden zu einer 2-teiligen Social Media-Veranstaltung:

1. Podiumsdiskussion

Donnerstag, 20. Oktober 2011, 19.30 Uhr (ab 19:00 Uhr Networking)

Am Podium diskutieren für Euch:

- Mag. Maria Zesch, Marketing Geschäftsführerin T-Mobile
- Mag. Sabine Hoffmann, Gründerin und Geschäftsführerin ambuzzador Marketing GmbH
- Mag. Martin Pansy, Geschäftsführer sms.at mobile internet gmbh
- Mag. Stefan Trojer, International Marketing Director Kotányi GmbH

2. Anwenderworkshop

Dienstag, 25. Oktober 2011, 17:00 bis 19:00 Uhr

Social Media in der Umsetzung: Workshop für JungunternehmerInnen, EPU's und UnternehmerInnen, die überlegen mit Social Media zu starten oder jene, die ihre ersten Versuche und Erfahrungen mit Social Media optimieren wollen.

Alle Details zu den Veranstaltungen unter www.jungewirtschaft.at/wien

Anmeldung unter: jungewirtschaftwien@kwk.at

Wir freuen uns auf Euer Kommen!

WEB X.0 – FÖRDERUNG FÜR INTERNET-PROJEKTE

Mit der Verbreitung der „Sozialen Medien“ haben sich die Möglichkeiten eines zeitgemäßen Internetauftritts für Unternehmen entscheidend weiterentwickelt. Im Mittelpunkt steht immer stärker die Interaktion mit den Kunden. Die Förderaktion Web x.0-2011 unterstützt Wiener Unternehmen dabei, mit ihrer Internetpräsenz am Puls der Zeit zu bleiben. Die maximale Förderungshöhe je Projekt liegt bei 10.000 Euro.

Die Förderaktion richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit Firmensitz in Wien.

Gefördert wird die Umsetzung von Internet-Projekten

- unter Anwendung von Technologien, Methoden und Ansätzen rund um Web x.0 (interaktive und kollaborative Internet-Elemente) und Social Media
- im Rahmen eines gesamthafter (marketing)strategischen Konzepts
- durch möglichst ein Bündel ineinandergreifender Maßnahmen
- zur nachhaltigen Anhebung des Niveaus der Interaktion bzw. Kollaboration mit (potenziellen) Kunden oder anderen Stakeholdern.

Diese Ausschreibung ist eine offene Förderaktion mit insgesamt fünf Einreichperioden.

Einreichstichtage sind der 31. Aug, 30. Sept, 31. Okt, 30. Nov und 31. Dez 2011.

Die Einreichung erfolgt online über das Fördercockpit. Pro Unternehmen ist in dieser Ausschreibung nur eine einmalige Einreichung möglich.

Details siehe http://www.wirtschaftsagentur.at/finanzierung/foerderprogramme/web_x0/