

8 **Marketing Natives**



*Benjamin
Rushin*

Diese neue Plattform des DMVÖ für den Marketing-Nachwuchs 2.0 soll die Möglichkeit zu Wissensaustausch und Networking sowie bessere Möglichkeiten für den Berufseinstieg bieten. Seite 16

© DMVÖ

DMVÖ fördert Marketing Natives

Mit den frisch gegründeten Marketing Natives unterstützt der Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) eine junge Plattform aufstrebender Werbeprofis und Marketing-Experten.

D MVÖ unplugged“ war früher – jetzt kommen die Marketing Natives: Mit einer neuen Plattform will der Dialog Marketing Verband Österreichs (DMVÖ) frischen Wind und frische Visionen für angehende Marketer zwischen 20 und 28 bringen. Diese

Einsteigern in die Kommunikationsbranche einen fließenden Übergang von der Ausbildung zum direkten Berufseinstieg. Dieser Schritt ist nicht nur für die Karriere der einzelnen Marketing Natives, sondern auch für den DMVÖ besonders wichtig, weil hier ein Austausch zwischen Jungen

bei der Vorstellung der neuen Plattform formulierte, andererseits beklage die Branche einen wachsenden Mangel an Fachkräften in diesem Bereich, und dem wolle man mit der Schaffung dieser Plattform etwas abhelfen. Michael Straberger (auch Geschäftsführer des Vertriebsmarketing- und Dialogberatungsunternehmens straberger conversation) betont das Networking-Konzept der Marketing Natives: „Der Einstieg in die Marketingbranche wird selbst für ambitionierte, bestens ausgebildete Newcomer immer schwieriger. Andererseits müssen speziell die konzeptiv tätigen Marketingprofis in den Agenturen ihr Know-how regelmäßig aktualisieren, um eine optimale Beratungsqualität sicherstellen zu können. Bei den Events treffen diese

„EINE MITGLIEDSCHAFT BEI DEN MARKETING NATIVES ERMÖGLICHT EINSTEIGERN IN DIE KOMMUNIKATIONSBRÄNCHEN EINEN FLIESSENDEN ÜBERGANG VON DER AUSBILDUNG ZUM DIREKTEN BERUFSEINSTIEG.“

ANTON JENZER

Opinion-Leader von heute die Ideentreiber von morgen. Gelernt wird voneinander und miteinander.“

Ehrgeiziges Ziel: Bis zu 200 Studenten soll so ein fließender Übergang in den Beruf ermöglicht werden, unter anderem auch durch Kontakte mit Praktikern, denn seitens der Studenten wurde und wird immer wieder bemängelt, dass ihre Ausbildung oft wenig mit den konkreten Anforderungen der Praxis zu tun hätte.

Zukunftsweisende Innovationen

Head der Marketing Natives ist Benjamin Ruschin (Corporate Development Manager bei YASSSU): Ruschin absolvierte sein Marketing-Studium in England, bevor er seine Karriere bei YASSSU.com startete und zum Corporate Development Manager aufstieg. Außer Benjamin Ruschin unterstützen Dominik Stürz (Draffeb Partners), Marisa Langer (brand:news), Pierre Greber (YASSSU.com), Stefan Schäffer (vi knallgrau), Michael Sekera (Lürzer's Archive), Mark Kramer (YASSSU.com) und André Huber (Freelancer) die künftigen Dialogmarketing-Profis im Board der Marketing Natives.



Von links: Anton Jenzer (Präsident DMVÖ); Benjamin Ruschin (Head Marketing Natives / Corporate Development Manager YASSSU); Michael Straberger (DMVÖ-Vize-Präsident, Adviser Marketing Natives / Geschäftsführer straberger conversations)

Plattform für den Marketing-Nachwuchs 2.0 soll die Möglichkeit zu Wissensaustausch und Networking bieten und einen besseren Übergang von der Ausbildung in den Berufseinstieg schaffen, so DMVÖ-Präsident Anton Jenzer: „Eine Mitgliedschaft bei den Marketing Natives ermöglicht

und Erfahrenen stattfindet, von dem alle nur profitieren können.“

Hintergrund ist einerseits, dass die ehemalige DMVÖ-Unplugged-Community „inzwischen längst aus dem Anfänger-Stadium herausgewachsen ist“, wie es DMVÖ-Vizepräsident Michael Straberger

Marketing & Verkauf

Benjamin Ruschin zu seiner Motivation für den Start der Initiative: „Neben dem klassischen Dialogmarketing und der ersten Phase des Online-Marketings erleben wir aktuell eine Serie zukunftsweisender Innovationen, welche die Marktkommunikation fundamental verändern: Buzz Marketing, Mobile Marketing, Social Media Marketing oder Suchmaschinen-Marketing beispielsweise erfordern ein völlig neues Verständnis des integrierten Marketings – hier setzen wir an.“

Damit diese Initiative sich nicht in bloßem Gerede erschöpft, setzt das Board der Marketing Natives gleich konkrete Maßnahmen: Ab Mai 2011 findet eine sechsteilige Eventreihe statt, bei der in Workshops zu den Top-Marketing-Themen



Benjamin Ruschin (Head Marketing Natives / Corporate Development Manager YASSSU)

„DER EINSTIEG IN DIE MARKETING-BRANCHE WIRD SELBST FÜR AMBI-TIONIERTER, BESTENS AUSGEBILDETER NEWCOMER IMMER SCHWIERIGER. ANDERERSEITS MÜSSEN SPEZIELL DIE KONZEPTIV TÄTIGEN MARKETINGPROFIS IN DEN AGENTUREN IHR KNOW-HOW REGELMÄSSIG AKTUALISIEREN, UM EINE OPTIMALE BERATUNGSQUALITÄT SICHERSTELLEN ZU KÖNNEN.“

MICHAEL STRABERGER

der kommenden Jahre gearbeitet wird – und die zehn besten Teilnehmer nehmen noch vor Ort an einem Job-Recruiting teil. Ruschin hierzu: „Wir entwickeln eine innovative, vom Qualitätsführer DMVÖ akkreditierte Ausbildungs- und Veranstaltungsschiene, die den letzten Stand des Branchenwissens repräsentiert und daher eine ideale Basis für Berufs-Einsteiger sowie -Umsteiger darstellt. Zum Ende der Eventreihe im Januar 2012 stehen dann die Job-Finalisten fest und werden gemeinsam mit den Job-Anbietern medial präsentiert.“ Für das Jahr 2011 sind sechs Events geplant (Termine und Themen siehe Kasten), zum Abschluss der Reihe erhalten die erfolgreichen Teilnehmer das DMVÖ-Marketing-Zertifikat, und die zehn besten Teilnehmer erhalten einen Praktikumsplatz mit sehr konkreten Jobaussichten.

Das DMVÖ-Marketing-Zertifikat

Das DMVÖ-Marketing-Zertifikat ist ein wichtiges Lebenslauf-Asset und wird von führenden Marketing- bzw. Werbeagenturen anerkannt, außerdem steht es „für praxisorientiertes Marketing-Wissen und wahre Innovationskraft“, so Straberger: Er sieht eine Mitgliedschaft bei den neuen Natives als „Schlüssel für die Karriere“, vor allem, wenn man dem Netzwerk der jungen Profis von Anfang an angehört.

Eines der Highlights der Event-Serie: Im Rahmen des Themas „Suchmaschinen-Marketing“ ermöglicht Charly Pall (Country Manager Google Österreich) im Rahmen der Marketing Natives-Eventserie die Teilnahme an einer Suchmaschinen-Marketing-Veranstaltung über einen Zeitraum von zwei Tagen. Teilnehmer dieses Events

werden von Google „hands on“ trainiert und erhalten die Auszeichnung „Qualified Google Advertising Professional“. Diese weltweit anerkannte Premium-Qualifikation bildet einen fundamentalen Teil des DMVÖ-Marketing-Zertifikats.

Keinerlei Berührungsängste

Die Kosten für eine Mitgliedschaft bei den Marketing Natives sind äußerst günstig: Der Jahresbeitrag, der quasi auch eine „Gast-Mitgliedschaft“ im DMVÖ inkludiert, beträgt 25 € inklusive des DMVÖ-Marketing-Zertifikats, außerdem ist die Teilnahme an DMVÖ-Veranstaltungen möglich. In einem ersten Testlauf präsentierte das Board der Marketing Natives das neue Projekt an der Werbe Akademie – und konnte dort auf einen Schlag 50 angemeldete Teilnehmer rekrutieren. Ruschin: „Wir werden auch an anderen Ausbildungseinrichtungen präsentieren, an Universitäten wie der Wirtschaftsuniversität Wien, aber auch an der Webster University und an anderen Institutionen, wir haben da keinerlei Berührungsängste, bauen keine Barrieren auf und möchten auch junge Leute in anderen Organisationen ansprechen.“

Anton Jenzer, der sich wie seine Vorgänger als DMVÖ-Präsident seit jeher verstärkt um die Verbesserung der Ausbildungsmöglichkeiten in seiner Branche einsetzt, kündigte außerdem die Überarbeitung und Aktualisierung des „DM Collegs“ an, das demnächst mit einem neuen Namen und mit neuen Inhalten wieder an den Start gehen soll. (ck)

www.marketingnatives.at

Marketing Natives

Die Marketing Natives sind eine unabhängige Interessensvertretung unter der Obhut des DMVÖ (www.dmvoe.at) mit Sitz in Wien. Marketing Natives haben es sich zum Ziel gesetzt, im Rahmen einer Eventreihe mit dem Schwerpunkt Marketing ein branchenweit anerkanntes Zertifikat zu vergeben. Das Team der Marketing Natives besteht aktuell aus acht Mitgliedern. Neben dem DMVÖ wird Marketing Natives von ambuzzador marketing (www.ambuzzador.com), Google Austria (www.google.at) und Monster Worldwide Austria (www.monster.at) unterstützt. Interessenten können sich übrigens auch via Facebook für die Eventreihe anmelden.

Themen & Termine

Mai 2011: Buzz Marketing
Juni 2011: Start-up / Social Media Marketing
September 2011: Location-based-Marketing
Oktober 2011: Mobile Marketing
November 2011: Suchmaschinen-Marketing
Jänner 2012: Vergabe der Zertifikate und Ausblick „Marketing 2020“