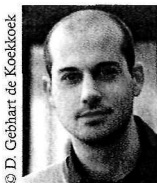


33

AGENTUREN**— ambuzzador marketing gmbh —**

Stefan Schwaha (27) und **Alexandra Mühlbacher** (27) verstärken seit Januar 2011 das Team der ambuzzador marketing gmbh: In der Funktion als Projektmanager zeigen sie sich für die Konzeption und Umsetzung von Social Branding Kampagnen verantwortlich.

Bereits während seines Studiums der internationalen BWL mit Fokus auf Internationales Marketing sammelte Stefan



© D. Gebhart de Koekoek

Stefan Schwaha

Schwaha Erfahrungen im Marketing bei Vamed Wien und bei VAI SIAS in Paris. Seine berufliche Laufbahn startete der Ober-

österreicher bei Peugeot, wo er u. a. den Webauftritt und Online-Kampagnen verantwortete.

Alexandra Mühlbacher betreute schon während ihres Studiums SupportedBy.at, die Plattform zur Förderung österreichischer Nachwuchsbands, für ambuzzador. Seit Januar 2011 verstärkt sie das ambuzzador-Team im Projektmanage-



© D. Gebhart de Koekoek

Alexandra Mühlbacher

ment und in der Social Media-Redaktion. Alexandra Mühlbacher übernimmt Social Branding-Beratung und -Training bis hin zu

Community Management für österreichische und internationale Unternehmen.