

/M

werbung & PUBLIC RELATIONS

redaktion: gerstmeyer.doris@format.at



GOLD FÜR WIRZ. G. Grünberger, VÖZ, Christoph Bösenkopf, Wirz, Gerhard Fritsch, Spar, A. Preiss, Wirz, v. l.

Sieger der Adgar Awards 2010

Die Vergabe der Adgar-Statuetten für die besten Printwerber des Landes gehört zu den alljährlichen Höhepunkten der Branche. Heuer blieb die Creme der Zunft unter sich. Außenseiter gingen leer aus. Goldene Adgars in den fünf ausgeschriebenen Kategorien (Auto, Dienstleistung, Handel, Konsumgüter, Social Advertising) gingen jeweils an die renommiertesten Agenturen des Landes, von Wirz, Demner, Merlicek & Bergmann, Lowe G&K, Jung von Matt/Donau bis DDB Tribal Wien. Für Wirz hatte sich das Engagement von Ex-James-Bond Pierce Brosnan für die Spar-Premium-Werbung offenbar gelohnt. Die Agentur gewann den Gold-Adgar in der Kategorie Handel. Demner punktete mit Sujets für Agrana Zucker und Jung von Matt für Mercedes-Benz, das Unternehmen, das vom Board Werbemarkt im Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ) zum „Printwerber des Jahres 2010“ gekürt wurde. Aus rund 400 Einreichungen für den Adgar nominierte der VÖZ, der Organisator des Adgar, 48 Sujets.

Print hatte am gesamten Werbeaufwand zuletzt einen Anteil von 55,6 Prozent und damit die Marktführerschaft im Werbebusiness. „Das ist international ein Spitzenwert“, versichert VÖZ-Präsident Hans Gasser.

event

Beschwingtes Frühlingsfest bei Agentur ikp



ikp-GF: M. Wedenig, P. Horschinger, S. Hudelist, v. l.

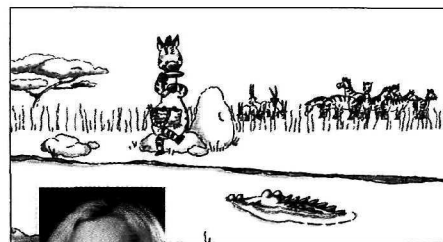
Das ikp-Geschäftsführertrio Maria Wedenig, Peter Horschinger und Susanne Hudelist hat zum traditionellen Frühlingseröffnungsfest in die blumendekorierten Büroräumlichkeiten in der Wiener Liechtensteinstraße. Zahlreiche Gäste, u. a. Erich Pichorner, Manpower, Thomas Reichenauer, McArthurGlen, Bernhard Bachna, Ferring, Sigi Kämmerer, Salzburg AG, Astrid Salmhofer, Sprecherin des Bundespräsidenten, Karin Lang, Skandia, Claudia Riebler, Wr. Städtische, Michael Homola, Öster. Post AG, Sigrid Moser-Sailer, T-Systems, u. Christian Petter, BNP Paribas, networkten bis in den frühen Morgen. ikp ist Österreichs fünfgrößte PR-Agentur mit Niederlassungen in Salzburg, Dornbirn sowie Graz und ist Exklusivpartner von Porter Novelli International, einem globalen PR-Netzwerk.



B. Bachna (l.) und H. Just (r.), Ferring, E. Leeb, ikp.

Kampagne der Woche

Gabriele Berndl, ClientServiceDirector PR, Initiative Media: „Er macht neugierig, er überrascht uns, er lässt laut auflachen, kurz: Er unterhält uns bestens – der neue TV-Spot für Red Bull erfüllt schlicht alle Kriterien für beste Werbung. Als Einstieg wird dem Zuseher das liebenswerte Zebra präsentiert, das sich – am Ufer des Flusses sitzend – kosmetischen Verschönerungsversuchen widmet. Bei einem anschließenden Bad im Fluss scheint das Zebra dann Opfer eines Krokodils zu werden, dieses hat aber die Rechnung ohne sein Objekt der Begierde gemacht: Denn das Zebra – gestärkt durch Red Bull – verarbeitet das Krokodil kurzerhand zur Handtasche.“



GABRIELE BERNDL lobt Red-Bull-TV-Spot von Kastner & Partner.

personalities der woche



Katrin Mayer, 29, ist neuer Client Service Director bei der Mediaagentur Mindshare u. betreut Kunden wie Iglo, Volvo u. Nike. Mayer war zuletzt bei Mediacom tätig.



Alexandra Mühlbacher, 27, und Stefan Schwaha, 27, verstärken das Team der ambuzzador marketing gmbh als Projektmanager.



Martin Major, 27, ist als neuer Campaign Manager bei sms.at für die administrative Abwicklung der gesamten Online-Werbung verantwortlich.

ticker die newswashes der woche

+++ Ranking. Focus reihte Österreichs größte Mediaagenturen: Nummer eins ist Mediacom, zwei Media.at, drei Omnicom Media Group. **+++ PR-Preis.** Der PR Verband vergab den heurigen „Best Practice Award“ an die Skills Group für ihr PR-Projekt „Umbau Therme Oberlaa“.