

/57

Facebook dudelt

Alles trachtet nach Erfolgen auf Facebook und das Trachtenpärchen von Almdudler macht keine Ausnahme. Ohne bunte Ideen geht aber gar nichts im heillos überfüllten sozialen Netzwerk, deshalb hat die Buzz-Marketing-Agentur ambuzzador konzipiert und umgesetzt. Frei nach dem Motto „Schnür' di in dei Dirndl, zwäng' di in dei Lederhose und werde das



Almdudler und die Tracht 2.0

Gesicht von Almdudler“ sind Fans aufgerufen, sich bis Mai mit ihren fischen Fotos zu präsentieren. In der ersten Phase bestimmen die Fans, welche 15 Pärchen das Finale im Juni in Wien erreichen. Wer tatsächlich als Sieger jodelt, entscheidet eine Jury, angeführt von Almdudler-Boss Thomas Klein und Opernball-Frau Desirée Treichl-Stürgk. Reicht Baumeister Lugner ein? ■