



Praxis samt Jobaussicht

DMVÖ-Initiative ‚Marketing Natives‘ pusht digitales Marketing-Know-how

„Marketing Natives“ (die Info-Site dazu heißt www.marketingnatives.at) ist eine Initiative des Dialog Marketing Verbands DMVÖ und versteht sich als „Plattform für Marketing-Experten von morgen“. Mit einer sechsteiligen Events-erie – Themen sind Buzz Marketing, Social Media Marketing, Location-based Marketing, Mobile und Search Marketing – soll Praxis mit Perspektive an die Teilnehmer vermittelt werden: Wissensaustausch, Networking und Job-Recruiting in einem. Das Angebot gilt für

Branchen-Juniors bis zum 28 Lebensjahr. Doppeltes Zuckerl für die Teilnehmer: Zum Abschluss der sechsteiligen Workshop-Reihe steht ein zweitägiger Workshop, „Google AdWords Professional Training“ – und ein Zertifikat des DMVÖ. Und: Die besten zehn Teilnehmer erhalten garantierte Jobangebote.

Das bemerkenswerte Projekt ist eine Initiative des DMVÖ und dessen Agenturbeauftragten Michael Straberger (hat eben seine neue Agentur www.conversations.at gegründet – siehe HORIZONT 09/2011) und des Yassu-Corporate-Development-Managers Benjamin Ruschin sowie der Dienstleister ambuzzador marketing, Monster Austria und Google Austria. Naturgemäß gibt’s die Initiative auch auf Facebook – www.facebook.com/marketingnatives.

hs