

Digital

01. März 2011

ambuzzador inszeniert Volksbank- Ski Jump Masters

Mit dem facebook Game „Ski Jump Masters“ ergänzt die Volksbank ihre klassische Jugendkampagne im Social Media-Universum (also auf facebook) und holt dafür Skispringer-Legende Andreas Goldberger an Bord. Die „Buzz-Marketing“-Agentur ambuzzador zeichnet für Konzeption und Umsetzung der Social Media Kampagne verantwortlich.

Ambuzzador inszeniert analog zum beliebten Kult-Game Blooby Masters die nunmehr zweite Social Media Jugendkampagne in Folge für die Volksbank. Kernstück der

aktuellen Kampagne ist das Game „Ski Jump Masters“, bei dem Fans der **Volksbank-Aktivcard** auf facebook im virtuellen Skisprung-Bewerb ihr Talent beweisen und sich mit ihren Freunden matchen können. Als besonderes Feature erhalten User Feedback von der Skispringer-Legende Andreas Goldberger, der dem Game seine Stimme verleiht.

Unter den 10 besten Spielern wurde ein VIP-Package zur Nordischen Ski WM verlost, die zwischen 23. Februar und 6. März 2011 stattfindet.

Noch bis 20. März 2011 haben die Spieler zusätzlich die Chance, ein Meet & Greet mit den Superadlern beim nächsten TV-Spot Dreh im Juni zu gewinnen.

Die Social Media Kampagne, für die die Buzz-Marketing-Agentur ambuzzador sowohl in Konzeption als auch Umsetzung verantwortlich ist, inkludiert neben einem facebook Tab für das Game auch den so genannten „Superadler Fan“ Badge zur Personalisierung des Profilbildes sowie eine facebook Ad Kamapagne.

Laut ambuzzador haben bis Ende Februar über 7.400 facebook User das Game bereits 37.000 mal gespielt; mit über 10.000 Fans schaffe es die Volksbank zudem zum größten österreichischen facebook-Auftritt im Jugendsegment der Banken.

ambuzzador ist nach eigenen Angaben die führende österreichische Agentur für „Buzz-Marketing“ mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Finanzen, FMCG, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich (**DMVÖ**) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association (**WOMMA**). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 Mitarbeiter.

Credits:

Kunde: Volksbank AG

Verantwortliche auf Kundenseite: Bettina Fattinger

Head of Webmanagement & Online-Marketing facebook-Betreuung: Adnan Siddiqi

Agentur: ambuzzador Marketing GmbH

Account Management: Sabine Hoffmann

Social Media Beratung: Florian Figl

[Herwig Stindl]

Bild 1 von 2



"Ski Jump Challenge" für Volksbank...
(c) ambuzzador

[weiter >>](#)



[drucken](#)

Meldungen zum Thema

[Tante Fanny hat den Buzz](#)
[Die Volksbank hat den Buzz](#)
[ambuzzador rasant](#)
[Holzbauer heuert bei ambuzzador an](#)
["Onliner des Jahres" sind gekürt](#)
[Fünftes Wiegenfest von ambuzzador](#)

Weitere Meldungen vom Tag

[Alles neu bei interactive.agency](#)