

COMPUTERWELT

IT. TELEKOMMUNIKATION . BUSINESS . AT

IT-Infrastrukturlösungen von Rittal ...

FRIDRICH LÖH GROUP

...Alles aus einer Hand



.01 MOBILE .02 ENTERPRISE .03 PC & CO .04 SECURITY .05 TELCO & WEB .06 BUSINESS

Newsletter Go Archiv



Pressemeldung direkt aus dem Unternehmen, powered by Presstext.

DMX Austria: Social Media für alle!

.....verfasst von: Iris Lohmann 1|3|2011

Wien (pts/01.03.2011/11:58) - Die DMX Austria - Expo & Conference for Digital Marketing (5. und 6. April 2011 in Wien) wartet in diesem Jahr mit einem besonderen Highlight für alle Besucher auf: Im Rahmen der Twitter Academy und der Facebook Academy erhalten alle Interessierten eine kostenlose Einführung in die beliebtesten Social-Media-Dienste und können bereits vor Ort ihre Maßnahmen optimieren oder erste Schritte starten. Spezialisten von Weissenbach PR und ambuzzador marketing erklären praxisnah, worauf zu achten ist und präsentieren auf die individuellen Anforderungen maßgeschneiderte Lösungen. Wurde Social Media anfangs noch vielfach als kurzfristiger Modetrend für den privaten Informationsaustausch angesehen, spielen Facebook, Twitter & Co. mittlerweile in der professionellen Kommunikation eine immer wichtigere Rolle. Nahezu jedes größere Unternehmen ist inzwischen auf diesem Terrain präsent, allerdings lässt sich gerade im Mittelstand hier noch ein gewisses Defizit feststellen.

Oft scheuen gerade KMUs den Einstieg und sehen sich zahlreichen Fragen gegenübergestellt: Lohnt sich das Engagement auch für unsere Firma? Wie können diese neuen Kommunikationswege erfolgreich in die eigene Marketingstrategie eingebunden werden? Welche Chancen ergeben sich aus der Präsenz in sozialen Netzen und worauf muss besonders geachtet werden? All diese und weitere Fragen beantworten die Experten von Weissenbach PR und ambuzzador marketing in der Twitter bzw. Facebook Academy auf der DMX Austria.

"Unser Ziel ist es, den Besuchern den größtmöglichen Nutzen zu bieten. Neben unserem herausragenden Konferenz- und Ausstellungsprogramm bietet sich mit den Academies allen Unternehmen, die bislang einen Social Media-Auftritt gescheut haben, die Möglichkeit mit ausgewiesenen Fachleuten offene Fragen zu klären und bereits auf der Messe erste Schritte zu wagen", erklärt Iris Lohmann, Geschäftsführerin des DMX Austria-Veranstalters SM:ILe Communication. So erhalten Twitter-Neulinge nicht nur eine kurze (theoretische) Einführung in das Microblogging-Tool und die wichtigsten Grundbegriffe, sondern können einen eigenen Account erstellen und somit bereits von der Messe aus "zwitsern".

Fortgeschrittene User erfahren, wie sie Twitter als Teil einer umfassenden Social Media-Strategie effizient nutzen. Die Facebook Academy hosted by ambuzzador marketing bietet allen Interessierten einen Überblick über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Social Media Marketing in der Unternehmenskommunikation - vom einfachen Set Up einer Facebook Seite über Community- & Channel Management bis hin zu Social Campaigning mit Facebook Applikationen und Places. (Ende)

Aussender: SM:ILe Communication GmbH & Co. KG
 Ansprechpartner: Iris Lohmann
 Tel.: +49 8841 678 616
 E-Mail: iris.lohmann@smile-communication.de
 Website: www.dmx-austria.at/
 [Quelle: <http://presstext.com/news/110301024/>]



IT UMFRAGE
 jetzt mitmachen!
www.it-umfrage.at

SERVICE

- KNOW-HOW
- IT-Termine
- Lexikon
- Mediadaten
- Computerwelt.at Vorteilszone
- Printabo
- Newsletter
- RSS
- Impressum

TOP 1001 at
 IT-Anbieter in Österreich

IT-HEADS at
 IT-Manager in Österreich

powered by
 APA IT

Die wichtigsten Persönlichkeiten der österreichischen IT-Branche



IT-HEADS at
 by COMPUTERWELT

careesma
 Online Jobbörse

Die wichtigsten Persönlichkeiten der österreichischen IT-Branche



»OBSERVER«

Datum: 01.03.2011 12:06:00
Medium: Computerwelt Online
Stichwort: ambuzzador
Clipping Nr.: 30191706
KdNr: 2590

[ZURÜCK](#)

[TOP](#)

