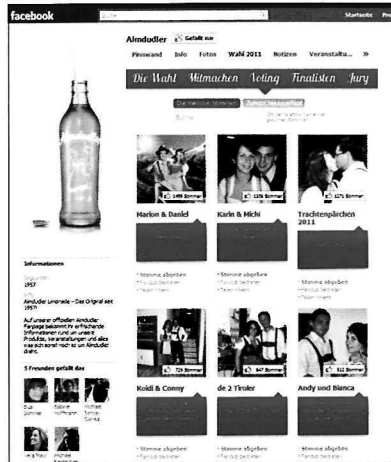




ambuzzador marketing bringt das Almdudler Trachtenpärchen  
anlässlich des vierten Trachtpärchenballs auf Facebook

# Schnür's Dirndl, rein in die Lederhose ...



Geschäftsführerin ambuzzador marketing GmbH. Wer wirklich das Zeug zum Almdudler-Trachtenpärchen hat und damit in die Fußstapfen von Jakob und Marianne, dem Original Almdudler Trachtenpärchen, treten wird, entscheidet schlussendlich eine Jury unter Almdudler-Boss Thomas Klein und Opernball-Lady Desirée Treichl-Stürggk. Dem so gekürten Paar winkt „neben jeder Menge Gaudi und der Ehre, ein Jahr lang als Almdudler-Trachtenpärchen die Kultmarke im Web sowie auf diversen Events vertreten zu dürfen“, auch noch ein Scheck in der Höhe von 2.000 Euro. Die Aktion läuft unter [www.facebook.com/almdudler](http://www.facebook.com/almdudler).

## Mitmachen und gewinnen: Bis Mai nutzen Almdudler und die Agentur ambuzzador die Plattform Facebook, um Trachtenpärchen zu finden.

Frei nach dem Motto „Schnür' di in die Dirndl, zwäng' di in die Lederhose und werde das Gesicht von Almdudler“ sind Almdudler- und Trachten-Fans aufgerufen, sich auf einer eigenen Page auf Facebook zur „Trachtenpärchenwahl 2011“ mit ihren schönsten Trachten-Fotos zu präsentieren. Die Aktion läuft von Jänner bis Mai, in dieser ersten Phase entscheiden die Almdudler-Fans mit ihrer Stimme, welche 15 Pärchen es in das große Finale im Juni in Wien schaffen.

In der nunmehr vierten Auflage findet die Almdudler-Trachtenpärchenwahl 2011 erstmals ausschließlich auf der Plattform von Facebook im Netz statt. ambuzzador, Spezialist für „Buzz

Marketing“ mit Fokus auf Social Media, zeichnet für Konzeption und Umsetzung verantwortlich. Bereits im ersten Monat Jänner haben sich über 90 Pärchen um den Titel „Almdudler Trachtenpärchen“ beworben – mit Stichtag 7. Februar haben über 28.600 Personen ein „Mir gefällt das“ zum Trachtenpärchen-Auftritt gepostet. „Vor allem die äußerst positiven Zahlen zu Sharing und Feedbackquote schon kurz nach Beginn der Kampagne zeigen deutlich das virale Potenzial von Kampagnen in Social Media und bestätigen unsere Entscheidung, im vierten Jahr der Almdudler-Trachtenpärchenwahl komplett auf Facebook zu setzen“, erläutert Sabine Hoffmann,

ambuzzador ist Spezialist für Buzz-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Finanzen, FMCG, Online-Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association (WOMMA). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 15 Mitarbeiter.

**Auftraggeber:** Almdudler-Limonade a. & S. Klein GmbH & Co KG  
**Marketingleiter:** Claus Hofmann-Credner  
**Agentur:** ambuzzador marketing GmbH  
**Account Management:** Vera Mayr