

E-Mail

kostenlos registrieren

●●●●●●●●

Passwort vergessen

LOGIN

Werbeplanung.at

DIGITAL-MARKETING IN ÖSTERREICH

GUIDE NEWS KARRIERE DOSSIERS TERMINE

EINTRAGEN

Suchbegriff

OK

AGENTUREN

10. FEBRUAR 2011

WERBEPLANUNG.AT ACADEMY

ambuzzador etabliert Trachtenpärchenwahl auf Facebook

Frei nach dem Motto: „Schnür' di in die Dirndl, zwäng' di in dei Lederhose und werde das Gesicht von Almdudler“ sind Almdudler- & Trachten-Fans aufgerufen, sich von Jänner bis Mai, mit ihren schönsten Trachten Fotos zu präsentieren.



Bereits im ersten Monat haben sich über 90 Pärchen um den Titel Almdudler Trachtenpärchen beworben.

In ihrer vierten Auflage findet die Almdudler Trachtenpärchenwahl 2011 erstmals ausschließlich auf Facebook statt. Die BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador Österreichs mit Fokus auf Social Media, zeichnet für Konzeption und Umsetzung verantwortlich. Frei nach dem Motto: „Schnür' di in die Dirndl, zwäng' di in dei Lederhose und werde das Gesicht von Almdudler“ sind Almdudler- & Trachten-Fans aufgerufen, sich von Jänner bis Mai, mit ihren schönsten Trachten Fotos zu präsentieren. In der ersten Phase entscheiden die Almdudler Fans mit ihrer Stimme, welche 15 Pärchen es in das große Finale im Juni in Wien schaffen. Bereits im ersten Monat haben sich über 90 Pärchen um den Titel Almdudler Trachtenpärchen beworben. „Vor allem die äußerst positiven Zahlen zu Sharing und Feedbackquote schon kurz nach Beginn der Kampagne zeigen deutlich das virale Potenzial von Kampagnen in Social Media und bestätigen unsere Entscheidung, im vierten Jahr der Almdudler Trachtenpärchenwahl komplett auf facebook zu setzen“, erklärt Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador marketing GmbH.

Thomas Klein und Desirée Treichl-Stürgk jurieren

Wer wirklich das Zeug zum Almdudler Trachtenpärchen hat und damit in die Fußstapfen von Jakob und Marianne, dem Original Almdudler Trachtenpärchen, treten wird, entscheidet schlussendlich eine hochkarätige Jury angeführt von Almdudler Boss Thomas Klein und Opernball Lady Desirée Treichl-Stürgk. Neben jeder Menge Gaudi und der Ehre 1 Jahr lang als Almdudler Trachtenpärchen die Kultmarke im Web sowie auf diversen Events vertreten zu dürfen, wartet auf die Sieger auch noch ein Scheck in der Höhe von 2.000 Euro.

JETZT ANMELDEN!



TAG CLOUD

123people AdLINK Media adworx Cannes Cannes Lions Dachangebote dmexco e-dialog Einzelangebote Facebook Google IAB iPhone kurier.at Maratrix Mediazone MobileMonday oe24.at ÖWA Twitter twyn group SEM sms.at Vermarktungsgemeinschaften Werbeausgaben

AKTUELLE JOBS

- 01 ACCOUNT SERVICE MANAGER (VERKAUFSINNENDIENST)
- 02 MANAGER ONLINE / SALES ADVERTISING
- 03 ONLINE-MARKETING MANAGER/IN
- 04 ONLINE - MARKETING SPEZIALIST /IN
- 05

FAN-ABO NEWSLETTER ABO

Tags:
Almudler, [ambuzzador](#), [Sabine Hofmann](#), [Thomas Klein](#)

MEDIADATEN ePAPER   

SHARE     

KOMMENTARE

Gefällt mir Einer Person gefällt das.



Anmelden Melde dich bei Facebook an, um deinen Kommentar zu hinterlassen

 Soziales Plug-in von Facebook

[vorheriger Artikel](#) [nächster Artikel](#)
[Über uns](#) [Sitemap](#) [Impressum](#) [AGB Print](#) [AGB Online](#)

designed by Netural Communication GmbH