

ambuzzador mit Almdudler Trachtenpärchenwahl

Wednesday, 09. February. 2011 | marketing & agenturen

Social Media: Die Almdudler Trachtenpärchenwahl 2011 findet erstmals ausschließlich auf facebook statt



Bereits im ersten Monat haben sich über 90 Pärchen um den Titel Almdudler Trachtenpärchen beworben.



Wien. In seiner vierten Auflage findet die Almdudler Trachtenpärchenwahl 2011 erstmals ausschließlich auf facebook statt. ambuzzador zeichnet für Konzeption und Umsetzung verantwortlich. Unter dem Motto „Schnür‘ di in die Dirndl, zwäng‘ di in dei Lederhose und werde das Gesicht von Almdudler“ sind Almdudler- & Trachten-Fans aufgerufen, sich von Jänner bis Mai, mit ihren schönsten Trachtenfotos zu präsentieren. In der ersten Phase entscheiden die Almdudler-Fans mit ihrer Stimme, welche 15 Pärchen es in das große Finale im Juni in Wien schaffen. Bereits im ersten Monat haben sich über 90 Pärchen um den Titel Almdudler Trachtenpärchen beworben. „Vor allem die äußerst positiven Zahlen zu Sharing und Feedbackquote schon kurz nach Beginn der Kampagne zeigen deutlich das virale Potenzial von Kampagnen in Social Media und bestätigen unsere Entscheidung, im 4. Jahr der Almdudler Trachtenpärchenwahl komplett auf facebook zu setzen“, so Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin ambuzzador.

[« zurück zu marketing & medien Senden drucken](#)

Keine Kommentare

Sie müssen sich [einloggen](#), um Kommentare schreiben zu können.

[Impressum](#) | [AGB](#)

