

„Social Campaigning: Die Kraft der guten Sache. Wie Charity und Werbung zusammen-buzzen.“

„Tu gutes und lass alle daran teilhaben.“

• • T • • Mobile •

Agenda

- **Anfang** Wie alles begann?
- **Mittelteil** Die Reise durchs ganze Land
- **Schluss** Nicht Wien ist das Ziel.

Anfang - Überbau

Gemeinsam mehr erleben.



LifeBall
..T..Mobile..



Philippe's
Projekt
Jeder Schritt zählt

..T..Mobile..

Anfang - Briefing

Eine spannende, involvierende und aktivierende Geschichte mit lokaler Relevanz...

...in der unser Produkt/Service eine ermöglichende Rolle spielt...

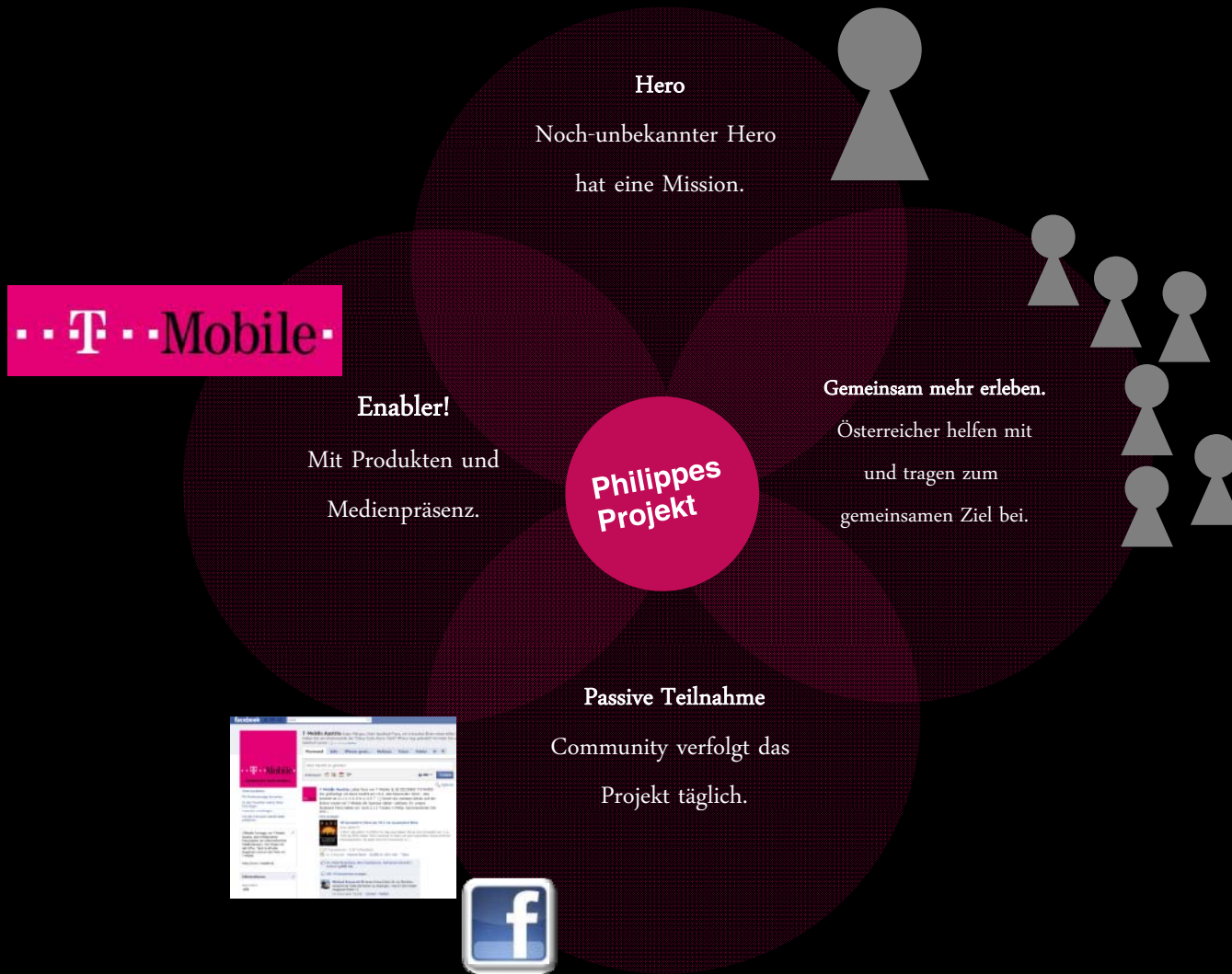
...und unserer Positionierung als Innovation-Leader, dem Markenversprechen
"Gemeinsam mehr erleben." und Markenwerten entspricht.

=

**interaktives & verkaufsförderndes
Infotainment**

• • T • • Mobile •

Anfang - Konzept



Anfang - Modell

Pre-Intro

Wir suchen unseren Hero.

Intro

Unser Hero stellt sich und sein Projekt vor.
Zur Realisierung seiner Vision braucht er die Unterstützung von jedem (=Gemeinsam mehr erleben.).
T-Mobile unterstützt ihn mit dem zu bewerbenden Produkt und der Medienpräsenz.

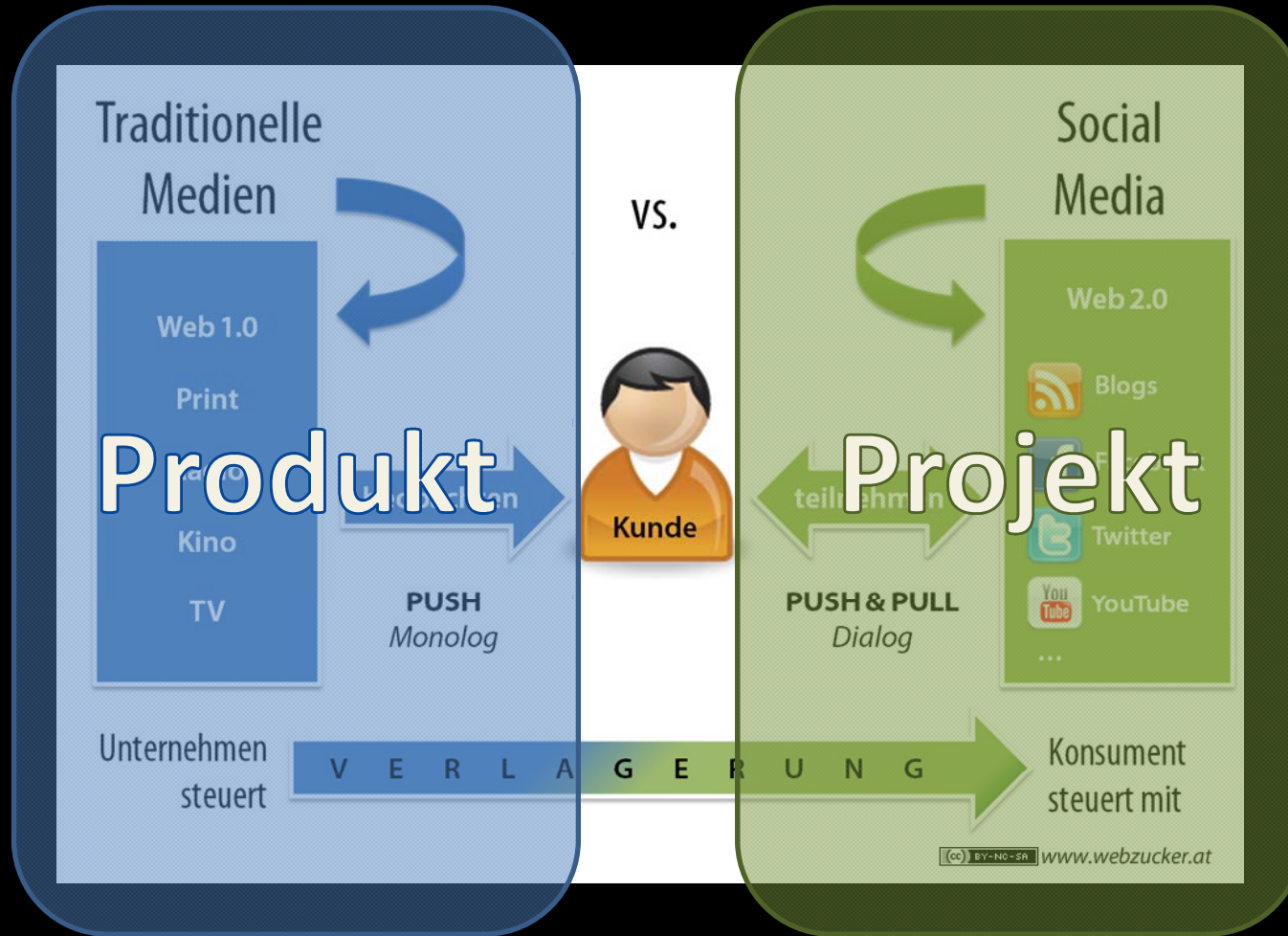
Journey

Das Projekt wächst.
Mit Hilfe der Österreicher und organisiert mit dem Produkt von T-Mobile nimmt das Projekt Formen an und gedeiht prächtig.

Outcome

Das Projekt ist abgeschlossen.
Unser Hero bedankt sich bei allen Teilnehmern und Unterstützern und auch bei T-Mobile.

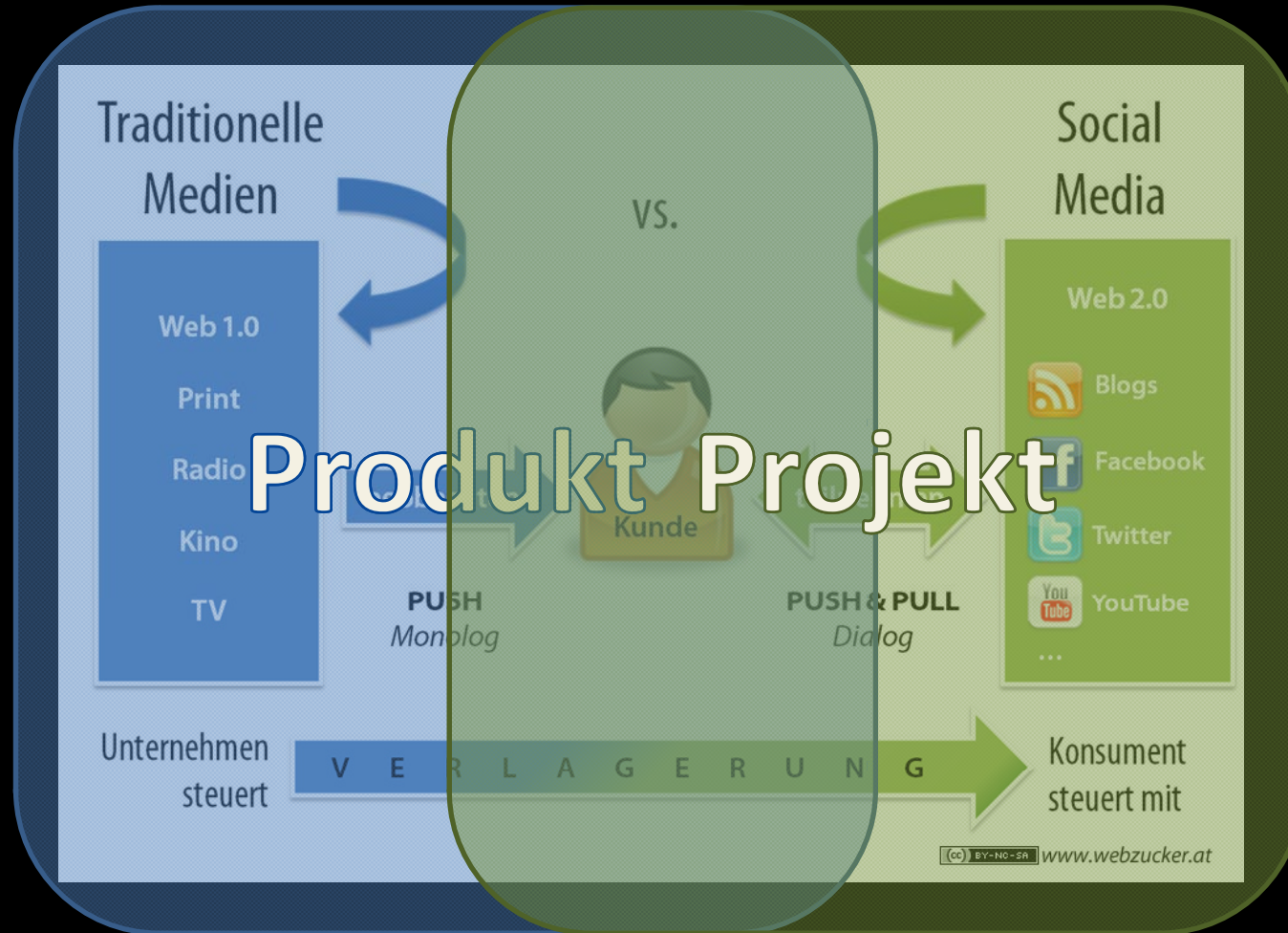
Anfang - Modell




T-Mobile als klarer Absender

Andere Botschafter

Anfang - Modell





Vorbild
Nähe
Authentizität
Persönlichkeit

..T..Mobile..

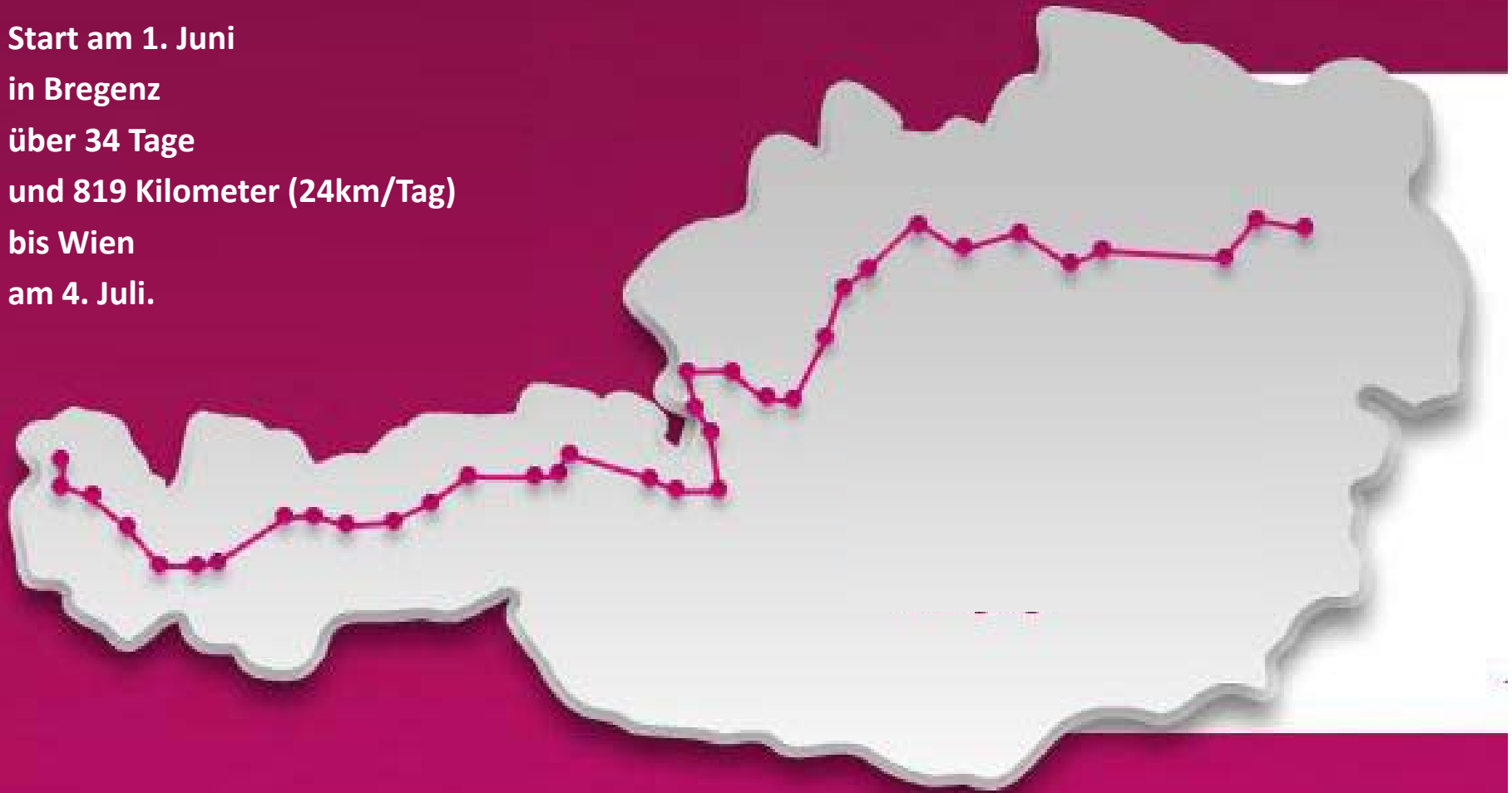
Entertainment schafft Involvement

Mission
Weg
Menschen



Mittelteil – der Weg ist das Ziel.

Start am 1. Juni
in Bregenz
über 34 Tage
und 819 Kilometer (24km/Tag)
bis Wien
am 4. Juli.



Mittelteil – der Weg ist das Ziel.



· · T · · Mobile ·

Mittelteil – der Weg ist das Ziel.

The screenshot shows a Facebook page for 'Philippe Projekt'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Startseite', 'Profil', and 'Konto'. The main content area features a cover photo of a man and a woman walking, with a pink sign that says 'Philippe Projekt' and 'Aids-Schritt zählt'. Below the cover photo is a post from Philippe Andrianakis, dated August 1st, 2011, at 16:46. The post text reads: 'hey leute, würd abgesehen vom kurzen abschieds-video noch ein paar andere sachen schriftlich loswerden... es ist mein letztes post als der wandernde philippe... danke an meine unterstützer, an meine mitwanderer, an meine kritiker, an meinen sponsor... und an alle die, die auch nur ein wort über mein projekt verloren haben...'. To the right of the main content is a sidebar with 'Werbeanzeige erstellen' and 'Facebook-Seiten' sections. At the bottom of the page, there is a T-Mobile logo.

facebook [Startseite](#) [Profil](#) [Konto](#)

Philippe Projekt

[Pinnwand](#) [Info](#) [Projekt](#) [Fotos](#) [YouTube](#) [Veranstaltu...](#) [Filter](#)

Philippe Andrianakis hey leute, würd abgesehen vom kurzen abschieds-video noch ein paar andere sachen schriftlich loswerden...

es ist mein letztes post als der wandernde philippe... danke an meine unterstützer, an meine mitwanderer, an meine kritiker, an meinen sponsor... und an alle die, die auch nur ein wort über mein projekt verloren haben...

Mehr anzeigen
01. August um 16:46 · [Kommentieren](#) · [Gefällt mir](#) · [Feedback anzeigen \(142\)](#) · [Melden](#)

Kitty Kathie Monroe ich find es sooo derartig traurig was hier abgeht, das ist doch einfach nur asozial, gewaltverherrlichend, niederschmetternd, und einfach nur niveaulos!!!! es is der absolute "burner" wie hirnlos und gewissenlos manche leute hier sind, es geht um philippes projekt, das war er geleistet hat, das was er getan hat, das so...

Mehr anzeigen
30. Juli um 13:33 · [Kommentieren](#) · [Gefällt mir](#) · [Feedback anzeigen \(8\)](#) · [Melden](#)

Birgit Kamper lieber philippe, es tut mir leid, was auf dieser seite in letzter zeit passiert. ich werde mich jetzt wieder rausklicken, werde aber trotzdem dein unterstützer bleiben und nach wie vor zu deinem projekt stehen. jetzt wird mir das aber zuviel, wie die menschen hier miteinander umgehen und sich gegenseitig beschimpfen. T...

Mehr anzeigen
29. Juli um 07:56 · [Kommentieren](#) · [Gefällt mir](#) · [Feedback anzeigen \(14\)](#) · [Melden](#)

Peter Trenner Facebook hat mich grad informiert: Vielen denen Philippes Projekt gefällt, gefällt auch HC Ströche !!!! wie passt denn das zusammen?????

28. Juli um 14:09 · [Kommentieren](#) · [Gefällt mir](#) · [Feedback anzeigen \(23\)](#) · [Melden](#)

Julia Muchwitsch he sag mal bist du auch mal durch oder in graz unterwegs??? sollte ich das versäumt haben, so bitte ich um entschuldigung.... aber die letzte station die ich mitbekommen hab war wien. Ig

27. Juli um 23:36 · [Kommentieren](#) · [Gefällt mir](#) · [Feedback anzeigen \(5\)](#) · [Melden](#)

Hey, ich bin Philippe.
Setzen wir gemeinsam
ein Zeichen gegen Aids!

Gemeinsam mehr ernten.
.....T-Mobile.....

[Freunden vorschlagen](#)

Das war Philippes Projekt! 863 km ist Philippe Andrianakis von 30.5. - 4.7. durch Österreich gegangen um auf HIV & Aids aufmerksam zu machen. Danke für eure Unterstützung!
<http://facebook.com/philippe.andrianakis>

Werbeanzeige erstellen

Facebook-Seiten

Facebook-Seiten helfen dir dabei, neue Künstler, Unternehmen und Marken zu entdecken. Du kannst dich zudem mit denen vernetzen, die du bereits magst.

[Weitere Werbeanzeigen](#)

Mittelteil – der Weg ist das Ziel.

- 297 Begleiter
- 309 Unterstützungs- und Aktionsangebote
- 61.379 Fans
- 2.025 Pinnwandeinträge
- 29.547 Gefällt mir
- 3.852 Kommentare
- 15 Mio. Impressionen
- > 4.000 neue Freunde.

= 4. größte Fanpage Österreichs

Schluss – was hat's gebracht?

- Beeindruckende Zahlen auf Facebook
- Über 80 unbezahlte Pressebeiträge österreichweit
- 87% wissen, dass T-Mobile hinter Philippes Projekt steckt.
- Positive Markenimagewirkung.



Philippe's Projektteam



Die Schlüssel zum Schneeball.

- Mehr als die üblichen 360°
- Konsument wird Teil der Kampagne
- Kampagne als Teil eines größeren Ganzen
- Echt!!!
- Kraft der guten Sache (the power of CSR)
- Relevanz des Themas
- Österreich pur
- Sympathischer und charismatischer Hero
- Tägliche News und
- Persönlicher Kontakt vom und zum Hero
- Meinung anderer! – Ambassadeure

„Philippes Projekt ist ein erfolgreiches Beispiel für eine gut strategisch konzipierte und umgesetzte Community-Kampagne.“
Harald Koch, Geschäftsführer Agentur Webconomy

„Das Ganze neben dem Anliegen selbst auch perfekt image und Produktwerbung sehr sympathisch umgesetzt vereint.“

„Philippes Projekt ist ein sehr kreatives Beispiel dafür, wie gut eine Kampagne funktionieren kann, wenn eine Marke, eine Idee und der Mediamix perfekt zusammenpassen.“

Susanne Neumann, Geschäftsleitung Styria Multi Media Digital

*n den
er und*

authentischer wird.“

Alexander Reiberger, Geschäftsführer Internet Agentur Fonda

„Mit Philippes Projekt hat T-Mobile uns einen ersten Eindruck dafür gegeben, wie Real-Time-Kampagnen künftig auszusehen haben.“

Jörg Wukonig, Geschäftsführer Web-Agentur Wukonig