

SOCIAL MEDIA GLOSSAR

A

Aktualisierungen:

Links im Menü der facebook-Startseite, Unterpunkt bei Nachrichten: Nutzer erhält Aktualisierungen z.B. von Seiten, bei denen er Fan ist oder Gruppen, deren Mitglied er ist

Applikationen (Apps):

Funktionalitäten, die entweder von facebook oder von Usern, Fanseiten-Betreibern etc. erstellt werden (z.B. Typtest, Frag die Glücksnuss, etc.), müssen extra programmiert werden

B

Benachrichtigung:

Links oben im Menü der facebook-Startseite: Info über für den User relevante Aktualisierungen

Bit.ly:

Instrument zum Kürzen von URLs inkl. nützlicher Tracking-Tools (Zählung der Klicks pro Tag, Woche, Monat etc.).

Blocken:

Unerwünschte Follower können geblockt werden und scheinen damit auch nicht mehr in der Follower-Liste auf (z.B. Spam).

C

Canvas Page:

Fläche innerhalb eines facebook-Profiles, die individuell programmiert/grafisch gestaltet werden kann (Integration von Applikationen, Fotos, Videos, Links etc.)

D

DM: Direct Message

Eine Direct Message ist nur für ihren Empfänger sichtbar und landet direkt im Posteingang des twitter-Accounts.

Disclaimer:

Der Disclaimer schützt Sie vor unbegründeter Kritik sowie pornographischen, rassistischen oder menschenverachtende und weitere Inhalte, die Sie nicht auf Ihren Plattformen haben möchten.

F

Fanbox:

facebook-Fanbox, kann auf der eigenen Website oder einem Blog integriert werden, zeigt die neuesten Aktivitäten auf der Fanpage, zeigt wechselnde Profilbilder der Fans, User können direkt über die Fanbox Fan werden

Fanpage:

facebook-Seiten, die in erster Linie von Unternehmen, Marken, Initiativen etc. angelegt und zur Veröffentlichung von Inhalten genutzt werden. User können sich als Fan mit der Seite verbinden und erhalten somit immer die neuesten Updates in ihrem News-Stream.

Features:

Funktionalitäten, die von facebook zur Verfügung gestellt werden und auf der jeweiligen Seite mittels Reiter aufgerufen werden können (Videos, Veranstaltungen, Links etc.), müssen (im Gegensatz zu Apps) nicht extra programmiert werden

Feed/News Feed:

News-Stream auf der Startseite eines facebook-Accounts.

Follower:

Twitterati, die einem auf twitter folgen

Followfriday:

Freitag ist auf twitter Tag der Empfehlungen: interessante Twitterati werden weiterempfohlen z.B. Guten Morgen am #FF! „Wir folgen @nametwitterati“

Foursquare:

Applikation, mit der man den jeweils aktuellen Aufenthaltsort auf twitter und/oder facebook twittern/posten kann (z.B. „I'm @..., Adresse).

G

Gruppe:

Zusammenschluss von facebook-Usern zu einem Thema, kann von jedem Nutzer gegründet werden, wird von Administratoren verwaltet

H

Hashtag #:

Schlagwort-Instrument, wird direkt (ohne Leerzeichen) vor das Schlagwort gestellt und kann so mittels Suchfunktion gefunden werden (z.B. #Bewerbung), kann dem Tweet auch als nachgestellt Headline dienen.

I

Insights:

facebook-Monitoring Tool, zeigt z.B. Interaktionen auf Fanpage, Entwicklung, Fan-Struktur

L

Listen:

Die für ein Thema interessanten Twitterati können in Listen zusammengefasst werden, Qualitätskriterium (je öfter gelistet, desto besser)

N

Notiz:

Umfassende Newsmeldung auf facebook inkl. Formatierungsmöglichkeit, Foto, Links etc.

O

Online/Digital Reputation:

Ruf/Image einer Marke, eines Unternehmens oder einer Person im World Wide Web, kann gezielt mittels Reputation Management beeinflusst werden

P

Pinnwand/Wall:

Zentrum eines Nutzerprofils, hier können Nachrichten hinterlassen und die Aktivitäten des Users gesammelt verfolgt werden

Protecten:

Die eigenen Tweets können nur von zugelassenen Followern eingesehen werden, d.h. sie müssen zuvor akzeptiert werden. Für öffentliche Channels eher nicht zu empfehlen, stattdessen: regelmäßiger Check der Follower auf Spam.

Publisher:

Eingabefenster für Statusupdates, Neuigkeiten etc. oben auf der Startseite oder im User-Profil

R

Reiter:

Anwendungen, die in ein facebook-Nutzerkonto eingebunden sind, werden unter sogenannte Tabs oder auch „Reiter“ eingeordnet (Fotos, Videos, Links etc.).

@Reply:

Öffentliche Antwort auf einen Tweet, die für alle Follower des Schreibenden sichtbar ist, die einem auch selbst folgen. Soll die Antwort für ALLE eigenen Follower sichtbar sein, wird ein Punkt vor @ gesetzt, also z.B.: [.@telering...](#)

Retweet (kurz RT):

Zitieren/wiederholen des Tweets eines anderen Twitterati. So geht's: Ursprünglichen Tweet unverändert lassen und RT @NameTwitterati davor setzen. Oder: Retweet-Button.

S

Sharing:

Bezeichnet das Teilen von Inhalten mit anderen Usern, Plattformen, die ausschließlich zum Zweck des Sharing existieren sind z.B. YouTube oder Flickr

Social Brand:

Social Media Communication ist integrativer Bestandteil der Markenkommunikation, Profit: User/Fans/Konsumenten helfen sich gegenseitig, tlw. Ersatz von Kommunikation 1.0 (z.B. Callcenter)

Social Communities:

Online-Communities, deren Mitglieder sich zu einem bestimmten Thema via Social Media austauschen.

Social Media:

Online-Plattformen, auf denen Nutzer Inhalte über bestimmte Themen in Form von Worten, Bildern und Videos etc. erstellen und übermitteln, um so Informationen, Wissen, Erfahrungen, sowie Meinungen miteinander zu teilen

Social Media Button:

z.B. facebook-Button, twitter-Button: wird auf Website oder Blog integriert und verlinkt direkt auf den Social Media Channel

Social Media Communication:

Kommunikationsaktivitäten einer Marke in Social Media.

Social Media Evolution

Schrittweise Entwicklung einer Marke/eines Unternehmens zur Social Media Brand – von Beobachten und Reagieren über die Integration von Social Media in die Kommunikationsprozesse bis hin zur Erweiterung des Angebots (Social Media Kommunikation = Teil des Leistungsversprechens)

Social Media Marketing:

Zielgruppenmarketing via Social Media, Social Media als zusätzlicher Kommunikationskanal einer Marke/eines Unternehmens zur Präsentation des Angebots

Social Media Monitoring

Messung der digitalen Reputation. Zuhören und Aufspüren von Kundenbedürfnissen, Reaktion auf aktuelle Bedürfnisse, Reporting auf Tages- oder Stundenbasis.

Spamfollower:

Leute, die einem nur folgen, um selbst zurückgefolgt zu werden. Haben selbst meist nur 1-2 Tweets in ihrem Account, die auf externe Seiten verlinken.

Statusmeldung:

Newsmeldung auf facebook, die jeder User publizieren kann (Was machst du gerade?).

Stream:

Bezeichnung für „News-Strom“/Feed auf der Startseite bei facebook oder twitter.

T

Tabs:

Anwendungen, die in ein facebook-Nutzerkonto eingebunden sind, werden unter sogenannte Tabs oder auch „Reiter“ eingeordnet (Fotos, Videos, Links etc.).

Teilen:

Interessante Postings, Inhalte können mittels „Teilen“-Funktion mit den eigenen Freunden/Fans geteilt und so weiterverbreitet werden.

Timeline:

Chronologische Darstellung der Tweets in einer Spalte

Tweet:

Eine twitter-Nachricht mit 140 Zeichen

twhirl, TweetDeck:

Applikationen, mit denen man twittern kann, bieten häufig Zusatzfunktionen.

Twitpic/twitpicen:

Twitpic ist ein Imaging-Tool für twitter (www.twitpic.com) und ermöglicht das Posten eines Bildes in einem Tweet. Tipp: Umlaute in Kommentaren vermeiden, werden abgeschnitten.

Twitterati:

Bezeichnung für twitter-User.

W

Web 2.0:

Begriff umfasst alle interaktiven Techniken und Möglichkeiten, die das Internet zu bieten hat, fachspezifisch auch in Kombination mit z.B. Kommunikation 2.0, PR 2.0 etc.

Z

zwitschern:

deutsche „Übersetzung“ von twittern