

BASISPRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh **Buzz Marketing mitten ins Herz**

ambuzzador ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. 2004 rief Gründerin und Geschäftsführerin Sabine Hoffmann ambuzzador ins Leben, seitdem verfolgt das mittlerweile 20-köpfige Team vor allem ein Ziel: Zielgruppen „mitten ins Herz“ zu treffen.

Seit 2004 konzipiert und realisiert ambuzzador BUZZ-Marketing Programme für nationale und internationale Marken. Sabine Hoffmann war die erste Marketingspezialistin, die die damals junge Disziplin aus den USA nach Österreich gebracht und erfolgreich etabliert hat. BUZZ-Marketing (engl. BUZZ = Geflüster, Gemurmel, Gerücht) wird sowohl in den USA als auch hierzulande professionell eingesetzt, um Botschaften innerhalb ausgewählter Zielgruppen authentisch zu transportieren.

ambuzzador hat die Idee des BUZZ-Marketing in Österreich erfolgreich weiterentwickelt und bietet mit Fully Integrated BUZZ-Marketing® eine Methode an, die sehr früh – und deshalb besonders wirksam – in den Vermarktungsprozess eingreift. Auftraggebern wird der direkte Draht zwischen ihrem Unternehmen und ihrer Marke und dem Markt ermöglicht: authentische Zielgruppenansprache durch Einbindung ihrer Kunden von der Produktentwicklung bis zur Produktvermarktung. Ziel dieser intensiven Zusammenarbeit mit ausgewählten Opinion Leaders ist das Auslösen von Schneeballeffekten innerhalb ausgewählter Communities mittels Social Media-Marketing, Mundpropaganda-Marketing, Markenbotschafter- Programmen, Tryvertising und Trendscout-Programmen.

Im eigens entwickelten Vierstufen-Modell der Social Media Evolution begleitet ambuzzador Unternehmen und Marken auf dem Weg zur Social Brand, mit dem Ziel digitale Reputation für eine Marke aufzubauen und laufend zu tracken. Dafür werden von Social Media Monitoring über Social Media Communication & Campaigning bis hin zu Social Service und Recruiting sämtliche Instrumente des Social Branding eingesetzt und laufend weiterentwickelt.

Immer up to date

Aus dem reichen Erfahrungsschatz, dem laufenden Austausch auf internationalen Konferenzen und in Social Media sowie der Verbindung zur österreichischen Bloggerszene bietet ambuzzador fachliches Know How und Expertise, die gemeinsam mit den Kunden in Konzepte zur authentischen Markenführung einfließen und sowohl off- als auch online umgesetzt werden.

Nationale & internationale Top-Unternehmen setzen auf BUZZ-Marketing

Viele Marken erkennen, dass sie mit der rein klassischen Kommunikation an Grenzen stoßen, vor allem an die Grenzen von Authentizität, Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit.

Top-Marken wie [Austrian Airlines](#), [T-Mobile Austria](#), [tele.ring](#), [BMW](#), [MINI](#), OMV, [Media-Saturn](#), [KTM](#), Monster Worldwide GmbH ([Deutschland](#), [Österreich](#), [Schweiz](#)), Sonnentor, [Almdudler](#), [Martini](#), [Stiegl](#), [Volksbank](#), [MQ Wien](#) und der [ecowin Verlag](#) vertrauen als Ergänzung im Kommunikations-Mix auf BUZZ-Marketing made by ambuzzador. Sie alle haben ambuzzador engagiert, um Dialog und Interaktion mit ihren Zielgruppen und den Meinungsbildnern herzustellen.

Das Beratungsportfolio von ambuzzador



Mitten ins Herz

So lautet das Credo von ambuzzador. Gemeint ist die absolute Zielgenauigkeit von BUZZ-Marketing. Ohne Streuverluste bewegt sich ambuzzador mitten in der Zielgruppe. Dabei setzt ambuzzador nicht nur erfolgreich Projekte für ihre Kunden um, sondern lässt auch mit eigenen Plattformen aufhören. 2009 launchte ambuzzador gemeinsam mit dem [Monopol Verlag SupportedBy](#), ein erfolgreiches Konzept zur authentischen und nachhaltigen Förderung der jungen Musikszene in Österreich.

buzzattack – DIE BUZZ-Marketing Expertenrunde

Seit 2008 macht ambuzzador ihre Agentur-Disziplin zum Programm und etabliert mit [buzzattack](#) eine engagierte BUZZ Marketing - Lobby, die die BUZZ-ExpertInnen und ihre Erfolge in Österreich sichtbar macht und den Dialog zwischen Marketing-Managern aktiv unterstützt. Unter dem Titel „Digitale Reputation – die neue Währung in der Markenführung“ fand am 19. Oktober 2010 im Rahmen einer buzzattack die [erste BUZZ-Marketing Konferenz Österreichs](#) mit zahlreichen internationalen, renommierten Speakers zu den Themen Buzz Marketing, Digitale Reputation und Social Media statt. Die [buzzattack 2011](#) findet am 13. Oktober im MuseumsQuartier Wien unter dem Motto „Social Branding – Digitale Berührungspunkte“ statt.

Mit den Besten

ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)), einer Nonprofit-Organisation, welche die Entwicklung des Word of Mouth-Marketing sowohl off- als auch online fördert und ihre Mitglieder einem Ethikkodex unterstellt. ambuzzador fördert mit dem [Metlab](#) und den [Marketing Natives](#) die 2.0 Nachwuchsszene.

ambuzzador marketing gmbh

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Luftfahrt, Energie, Finanzen, FMCG, Öffentlicher Sektor, Online Immobilien, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) sowie offizieller Sponsor der [Marketing Natives](#) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Mit der [buzzattack](#) etabliert ambuzzador die erste BUZZ Marketing-Konferenz Österreichs. Das Unternehmen wurde 2011 mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation, der Columbus-Trophäe des DMVÖ-Awards und beim Österreichischen Staatspreis für Multimedia und e-Business ausgezeichnet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Wien, am 23. August 2011

ambuzzador im Web

[ambuzzador.com](#)
[facebook.com/ambuzzador](#)
[twitter.com/ambuzzador](#)
[buzzattack](#)
[supportedby.at](#)

Rückfragehinweis:

ambuzzador Marketing GmbH
Mag. Sabine Hoffmann
Zollergasse 2/2/51, A-1070 Wien
fon +43 664 917 08 88
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com