

MEDIA FACT SHEET AMBUZZADOR

Wer ist ambuzzador?

- **Führende Buzz Marketing-Agentur in Österreich trifft Zielgruppen mitten ins Herz**
- **Buzz Marketing setzt auf Mundpropaganda und persönliche Empfehlungen**
- **Innovative Unternehmen setzen vermehrt Buzz Marketing gegen Glaubwürdigkeits-Defizite ein**

Seit 2004 entwickelt und installiert ambuzzador Buzz Marketing-Programme für nationale und internationale Unternehmen. Dabei hat das siebenköpfige Team rund um Gründerin und Geschäftsführerin Mag. Sabine Hoffmann vor allem ein Ziel: die Methode als einen wichtigen Teil im Marketing-Mix zu etablieren.

Hoffmann war die erste Marketingspezialistin, die diese junge Disziplin aus den USA nach Wien gebracht hat. Buzz (engl., Geflüster, Gemurmel, Gerücht) wird dort auch erst seit wenigen Jahren professionell eingesetzt, um Botschaften innerhalb einer Zielgruppe glaubwürdig zu transportieren.

ambuzzador hat die Idee des Buzz Marketings weiterentwickelt und bietet mit Fully Integrated Buzz Marketing © eine Methode an, die sehr früh – und deshalb besonders wirksam – in den Vermarktungsprozess eingreift. Idealerweise wird am Beginn des Vorhabens ein exklusives Opinion Leader Netzwerk etabliert, das von der Produktentwicklung bis zur Vermarktung eingebunden ist. Die Ergebnisse dieser Methode sind ein klares Verständnis für die wahren Werte und Anliegen einer Zielgruppe rund um ein(e) Produkt(familie), das Herausfinden der richtigen Anknüpfungspunkte- und orte sowie der Argumentation und Tonalität für die letztendlich punktgenaue „Infektion“ von Zielgruppen über deren Opinion Leaders.

Österreichische Top-Unternehmen setzen auf Buzz Marketing

Einige österreichische Top-Unternehmen haben bereits erkannt, dass sie mit der klassischen Werbung alleine an Grenzen stoßen, vor allem an die Grenzen von Authentizität, Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit. Branchenleader wie A1 und Carpe Diem beschreiten deshalb mit Buzz Marketing – als Ergänzung im Marketing-Mix – neue Wege. Sie haben ambuzzador engagiert, um direkte Kontakte zu ihren Zielgruppen und Meinungsbildnern herzustellen. Die Kommunikationsmaßnahmen selbst kommen bereits direkt aus der Zielgruppe – in Know und Durchführung unterstützt von ambuzzador. Mit Engagement und Botschaften von der Zielgruppe für die Zielgruppe trifft man die Rezipienten mitten ins Herz.

Mitten ins Herz

So lautet das Credo von ambuzzador. Gemeint ist die absolute Zielgenauigkeit von Buzz Marketing. Ohne Streuverluste bewegt sich die Marketing ManagerIn mitten in ihre Zielgruppe. A1 zum Beispiel hat sich für die Zielgruppe Jugend des Buzz Marketings bedient. Die Herausforderung ist, als führender Business-Anbieter im Mobilkommunikationsbereich bei den Jugendlichen nicht als hochpreisig sondern vielmehr als innovative Variante zum attraktiven Preis wahrgenommen zu werden. Mit ambuzzador wurde ein Markenbotschafter Programm für die größten Universitäten Österreichs entwickelt, das nachweislich große Nähe zur Zielgruppe und große Begeisterung gebracht hat.

Oder Carpe Diem. Das Wellbeing Getränk hatte sich eher in Insider-Kreisen etabliert und es schien unmöglich, eine größere Fan-Gemeinde zu erschließen. Mit dem eigens entwickelten Fully Integrated Buzz Marketing © konnte man dem Schlüssel zum Erfolg auf den Grund gehen und erarbeitete gemeinsam mit ausgewählten Vertretern der Zielgruppe (Trendscouts) neue, erfrischende Kommunikationsmaßnahmen.

Die Zukunft von ambuzzador

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Handel, Automotive, Finanzen, FMCG, Verlage, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch um Design und Produktion in den Bereichen Web, Print, Film und Multimedia. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet und hat derzeit 18 MitarbeiterInnen.

Wien, im Juni 2010

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

mag. sabine hoffmann
ambuzzador marketing gmbh
zollergasse 2/2/51
a-1070 wien

fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
sabine.hoffmann@ambuzzador.com
www.ambuzzador.com