

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

buzzattack: Konferenz zur „Digitalen Reputation“ mit Österreich-Premiere von facebook

ambuzzador, die führende BUZZ Marketing-Agentur Österreichs mit Fokus auf Social Media, holt facebook erstmals nach Österreich.

Der ex-Dell VP für Community & Conversations Bob Pearson ergänzt mit seiner großen Vision wie Marken ihre Zielgruppen in Social Media erreichen – wie Marketing, aber auch Service und Sales in den neuen Medien funktionieren.

F. Scott Woods, Commercial Director DACH von facebook betritt für das weltweit größte soziale Netzwerk im Rahmen der buzzattack zum ersten Mal offiziell österreichischen Boden und setzt damit ein Zeichen zur kommerziellen „Eroberung“ des österreichischen Markts. Sabine Hoffmann, Gründerin und Geschäftsführerin von ambuzzador freut sich: „Als erste „facebook Agentur“ Österreichs mit dem entscheidenden, „direkten Draht“ zu facebook bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit zur interaktiven Kampagnenentwicklung, aber auch zum Benchmarking ihrer Kampagnen innerhalb der DACH Region.“

In seinem Vortrag zum Thema „Community Building with facebook“ wird F. Scott Woods zeigen, wie Brands von einer laufenden, interaktiven Kommunikation auf facebook profitieren und so ihre Zielgruppe mobilisieren können.

Mit Bob Pearson, Chief Technology & Media Officer bei der WeissComm Group (ehem. Vice President Dell, Community & Conversations) ist eine internationale Größe zum Thema Digitale Reputation als Speaker vertreten. Pearson, der am strategischen kommunikativen Umschwung bei Dell maßgeblich beteiligt war, wird in seinem Vortrag den Change zum Social Brand – von Marketing, über Service bis hin zu Sales – aufzeigen.

Neben Woods und Pearson wird die buzzattack mit national und international renommierten Speakers – darunter Madlen Nicolaus (Social Media Managerin, Kodak EAMER), Harald Katzmair (CEO, FAS.research), Robindro Ullah (Leiter Zusatzservices, Deutsche Bahn) oder Michael Fleischhacker (Chefredakteur, Die Presse) den Aspekt der Digitalen Reputation als neue Benchmark in der Markenführung beleuchten. Das ausführliche Programm zum Nachlesen und die letzten Tickets gibt es auf ambuzzador.com/buzzattack.

buzzattack

Digitale Reputation – die neue Währung in der Markenführung

Wann? 19. Oktober 2010, 09:00 bis 18:00 Uhr

Wo? Terrasse Kahlenberg, 1190 Wien

Tickets unter <http://amiando.com/buzzattack> - Achtung, begrenzte Teilnehmerzahl!



ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Sporthandel, Automotive, Finanzen, FMCG, und Verlagswesen. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet. Neben dem Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) ist ambuzzador Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Wien, am 27. September 2010

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com