

PRESSEINFORMATION

ambbuzzador marketing gmbh

buzzattack – Die erste Buzz Marketing Konferenz Österreichs, powered by ambbuzzador

ambbuzzador holt internationale Speakers zum Thema „Digitale Reputation – die neue Währung in der Markenführung“ am 19. Oktober 2010 zur ersten Buzz Marketing-Konferenz Österreichs nach Wien und thematisiert damit neue Aspekte zum Thema Social Media. Ab sofort bis Ende August Early Bird Tickets sichern.

Die buzzattack stellt das Thema Social Branding in den Fokus: wie gelingt es einer Marke (ICH-Marke oder Unternehmen) die eigene Digitale Reputation (= Spuren zur Marke im Netz) auf- und auszubauen um ihren Fans aber auch Kritikern Mehrwert durch authentische Erlebnisberichte rund um die Marke als Teil des Leistungsversprechens anzubieten. Die buzzattack fokussiert damit auf Social Media als Branding Instrument und beschäftigt sich nicht mit den Basics von facebook & Co.

Gemeinsam mit national und international renommierten Speakers – darunter Madlen Nicolaus (**Social Media Managerin, Kodak EAMER**), **Dr. Harald Katzmaier** (CEO, FAS. research), **Robindro Ullah** (Leiter Zusatzservices, Deutsche Bahn), **Dr. Stefan Wehmeier** (Stiftungsprofessor, FH Wien) und Scott F. Woods (**Commercial Director, facebook Germany**) – setzt ambbuzzador damit ein Zeichen in der Boomphase des Social Media Marketing und beleuchtet den Aspekt der Digitalen Reputation als neue Benchmark in der Markenführung. Kongresspartner sind Die Presse, Horizont, Werbeplanung.at, The Gap und der DMVÖ.

buzzattack

Digitale Reputation – die neue Währung in der Markenführung

Wann? 19. Oktober 2010, 09:00 bis 18:00 Uhr

Wo? Terrasse Kahlenberg, 1190 Wien

Early Bird Tickets um € 190,- bis 31.8. unter <http://www.amiando.com/buzzattack>
www.ambbuzzador.com/buzzattack

Wer soll sich angesprochen fühlen?

Die buzzattack greift die aktuellsten Aspekte im Digital Branding auf und bietet damit ihren TeilnehmerInnen einen Informationsvorsprung, der für sie spürbaren Mehrwert in ihrer täglichen Marketingarbeit darstellt. Neben GeschäftsführerInnen, KommunikationsmanagerInnen, Marketing- & Brand-ManagerInnen, Produkt- & Salesverantwortliche richtet sich die buzzattack zudem an Studierende und Lehrende der Kommunikationswissenschaften, Informationsdesign, Medienmanagement, Marketing & Sales sowie PR- und Kreativagenturen.



ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Sporthandel, Automotive, Finanzen, FMCG, und Verlagswesen. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet. Neben dem Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) ist ambuzzador Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Wien, am 12. August 2010

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com