

## PRESSEINFORMATION

**ambuzzador marketing gmbh**

### **Etatgewinn: ambuzzador bringt Volksbank Jugendkampagne in Social Media**

**ambuzzador, die führende BUZZ Marketing-Agentur mit Fokus auf Social Media, realisiert für die Volksbank Aktivcard eine Social Media Jugendkampagne und trifft dabei die Zielgruppe mitten ins Herz.**

Kernstück der Social Media Kampagne ist das Social Game „[Bobby Masters](#)“, ein Remake des erfolgreichen Bobby Volley Spiels. Fans können ihren persönlichen „Bobby Masters“-Highscore mit ihren Freunden teilen und haben zudem die Chance auf 500,- Euro Startkapital auf ihrem Aktivcard Konto sowie weitere Sachpreise. Die Volksbank baut damit in Ergänzung zu den klassischen Kommunikationsmaßnahmen den authentischen und direkten Dialog mit der Jugendzielgruppe auf. Bettina Fattinger, Head of Webmanagement & Online-Marketing sieht die Stärke der Kampagne im klaren Bezug zum aktuellen Beachvolleyball-Engagement der Volksbank und in der gelungenen Positionierung bei der Zielgruppe: „Wir haben schon in den ersten Tagen eine erfolgreiche Belegung unserer Fanpage verzeichnet und das Kernziel – Jugendliche für das Aktivkonto zu interessieren - wird ebenfalls bestens verfolgt“, so die Online-Verantwortliche.

ambuzzador setzte sich in einem Pitch durch und zeichnet für die Gesamtkonzeption der Jugendkampagne in facebook, die Konzeption für die Social Gaming Applikation sowie für die Umsetzung der Social Media Campaign, inklusive facebook Canvas Page und zielgruppenadressierten facebook Ads, verantwortlich. Darüber hinaus berät ambuzzador die Volksbank bei der Entwicklung der Content- und Community Management-Strategie für den [facebook Auftritt](#) der Volksbank Aktivcard.

#### **Credits:**

Kunde: Volksbank / Verantwortliche auf Kundenseite: Bettina Fattinger, Head of Webmanagement & Online-Marketing / Agentur: ambuzzador marketing GmbH / Account Management: Sabine Hoffmann / Social Media Beratung: Florian Figl, Erich Holzbauer

Wien, am 28. Juli 2010

#### **ambuzzador marketing gmbh**

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Handel, Automotive, Finanzen, FMCG, Verlagswesen, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch um Design und Produktion in den Bereichen Web, Print und Film. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet. Neben dem Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) ist ambuzzador Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

**ambuzzador marketing gmbh**

zollergasse 2/2/51 a-1070 wien fix +43 (1) 522 40 71 fax +43 (1) 522 40 96 [mitteninsherz@ambuzzador.com](mailto:mitteninsherz@ambuzzador.com) [www.ambuzzador.com](http://www.ambuzzador.com)  
bank austria creditanstalt kontonr. 52080947555 BLZ 12000 UID ATU 62301878 firmenbuchnr. FN 273523s



Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71  
fax +43 1 522 40 96  
[presse@ambuzzador.com](mailto:presse@ambuzzador.com)