

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador bringt Volksbank mit virtuellem Skisprung-Game zum Buzzen

Wien, am 24.02.2011 – **Mit dem facebook Game „Ski Jump Masters“ ergänzt die Volksbank die klassische Jugendkampagne in Social Media und holt dafür Skispringer-Legende Andreas Goldberger an Bord. Die BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador zeichnet für Konzeption und Umsetzung der Social Media Kampagne verantwortlich.**

ambuzzador, die führende BUZZ Marketing-Agentur Österreichs mit Fokus auf Social Media, inszeniert nach dem beliebten Kult-Game Blobby Masters die zweite Social Media Jugendkampagne in Folge für die Volksbank. Kernstück der aktuellen Kampagne ist das Game [„Ski Jump Masters“](#), bei dem Fans der Volksbank Aktivcard auf facebook im virtuellen Skisprung-Bewerb ihr Talent beweisen und sich mit ihren Freunden matchen können. Als besonderes Feature erhalten User Feedback von der Skispringer-Legende Andreas Goldberger, der dem Game seine Stimme verleiht. Unter den 10 besten Spielern wurde ein VIP-Package zur Nordischen Ski WM verlost, die zwischen 23. Februar und 6. März 2011 stattfindet. Noch bis 20. März 2011 haben die Spieler zusätzlich die Chance, ein Meet & Greet mit den Superadlern beim nächsten TV-Spot Dreh im Juni zu gewinnen.

Die Social Media Kampagne, für die die BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador sowohl in Konzeption als auch Umsetzung verantwortlich ist, inkludiert neben einem facebook Tab für das Game auch den so genannten „Superadler Fan“ Badge zur Personalisierung des Profilbildes sowie eine facebook Ad Kamapagne. Über 7.400 facebook Users, die das Game bereits 37.000 mal gespielt haben, belegen die erfolgreiche Ergänzung zu den klassischen Kommunikationsmaßnahmen und den authentischen und direkten Dialog mit der Jugendzielgruppe. Mit mehr als 10.000 Fans schafft es die Volksbank zudem zum größten österreichischen facebook-Auftritt im Jugendsegment der Banken. Bettina Fattinger, Head of Webmanagement & Online-Marketing, freut sich über die erfolgreiche Fortführung der Jugendkampagne und die gelungene Positionierung bei der Zielgruppe: „Mit der 2. Welle des Blobby-Games auf unserer Jugend-Fanpage ist es uns gelungen, die Fanbasis stark zu steigern. Das bestärkt unsere Social Media Strategie im Segment Jugend, die auf kontinuierliche Interaktion mit den Fans z.B. durch interessante Apps ausgerichtet ist. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit ambuzzador werden wir sicherlich weiterführen“.

Link:

[Volksbank Ski Jump Masters @ facebook](#)

[Volksbank Aktivcard @ facebook](#)

Anhang:

Screenshots Volksbank Ski Jump Masters

Credits:

Kunde: Volksbank AG / Verantwortliche auf Kundenseite: Bettina Fattinger, Head of Webmanagement & Online-Marketing / facebook-Betreuung: Adnan Siddiqi / Agentur: ambuzzador Marketing GmbH / Account Management: Sabine Hoffmann / Social Media Beratung: Florian Figl

ambuzzador marketing gmbh

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Finanzen, FMCG, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com