

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador verlängert aktuelle tele.ring HSV Kampagne in Social Media

Wien, am 14.02.2011 – **Mit dem tele.ring HSV Fanclub auf facebook verlängert die BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador die klassische Kampagne zum Handy-Sonder-Verkauf bei tele.ring in Social Media. Herzstück ist der tele.ring HSV Fanclub.**

ambuzzador, die führende BUZZ Marketing-Agentur Österreichs mit Fokus auf Social Media, begleitet den Handy-Sonder-Verkauf bei tele.ring auf facebook und zeichnet für Konzeption und Umsetzung der Kampagne in Social Media verantwortlich. Herzstück der Kampagne ist der [tele.ring HSV Fanclub](#), bei dem facebook User sich als wahre tele.ring HSV Fans beweisen können.

Um die Emotionen der drei tele.ring HSV Männer aus dem aktuellen TV-Spot auch in facebook zu entfachen, können sich User als „Fanclub Präsident der Woche“ bewerben. Je eine Woche lang werden vier Fanclub Präsidenten auf der [tele.ring facebook Page](#) im Profilbild gefeatured. Doch um das zu schaffen, ist Kreativität gefragt: es gilt mit einer kurzen Bewerbung klarzumachen, weshalb man tele.ring HSV Fan ist. Jeder Fanclub Präsident erhält ein tele.ring Goodie Bag und darf sich ab 25. Februar 2011 dem Uservoting stellen. Auf den Voting-Sieger wartet dann ein brandneues tele.ring Handy. Auf Wunsch erhält dieser auch den Tarif Basta (ohne Mindestvertragsdauer) und zahlt 6 Monate keine monatliche Gebühr.

Beim „Fan-Styling“ können facebook User zudem ihren Freunden zeigen, dass sie tele.ring HSV Fans sind, indem sie ihr Profilbild personalisieren und den tele.ring HSV Fanschal oder die HSV Fahnen auf ihrem Bild platzieren. Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador Marketing GmbH, freut sich über die erfolgreiche Verlängerung der klassischen Kampagne in Social Media: „tele.ring lässt mit dem HSV Fanclub auf facebook seine Kunden die Kampagne aktiv mitgestalten und ist damit am besten Weg zur Social Brand.“

Links:

[tele.ring @ facebook](#)

[HSV @ facebook](#)

Anhang:

Screenshots der facebook Applikation

Credits:



Kunde: T-Mobile Austria GmbH / Verantwortlicher auf Kundenseite: Barbara Scheuchel-Lange, Senior Brand & Advertising Manager tele.ring / Agentur: ambuzzador Marketing GmbH / Account Manager: Sabine Hoffmann / Social Media Beratung: Florian Figl / Social Media Redaktion: Manuela Mörtenbäck

ambuzzador marketing gmbh

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Finanzen, FMCG, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com