

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador bringt Stiegl Community zum G´stanzln

Wien, am 11.07.2011 – Knapp 50.000 Fans folgen der Marke Stiegl auf Facebook. Nun realisiert die Wiener BUZZ Marketing-Agentur ambuzzador mit dem „Stiegl Gstanzl“ für die Salzburger Brauerei eine traditionsreiche und humorvolle Social Media Kampagne.

Seit rund einem Jahr ist die [Stieglbrauerei zu Salzburg](#) im derzeit größten sozialen Netzwerk Facebook präsent und verfügt über eine aktive und humorvolle Community. Nun realisiert ambuzzador, die führende BUZZ Marketing-Agentur Österreichs mit Fokus auf Social Branding, für Österreichs größte Privatbrauerei eine Facebook Kampagne und trifft dabei die Zielgruppe mitten ins Herz.

Fans der Marke sind aufgefordert mit einem selbstgedichteten oder vorgetragenen Gstanzl der Community vorzutragen, welche Gründe es zum Anstoßen mit Freunden gibt. Bis 10. August 2011 können Fans ihr Gstanzl einreichen. Danach wählt die Stiegl Facebook Community ihre Lieblings Gstanzln. Die Sieger nehmen ihr Gstanzl professionell im Tonstudio auf und erhalten darüber hinaus einen Jahresvorrat an Stiegl-Bier.

Mit dem Stiegl Gstanzl gelingt der Salzburger Brauerei die intelligente Vermischung von Tradition und Modernität. Dr. Torsten Pedit, Stiegl-Marketingleiter, freut sich über die gelungene Umsetzung der Kampagne: „Das Stiegl Gstanzl profiliert unsere Marke im Web 2.0 als traditionell mit innovativen und kreativen Ideen. Wir zeigen damit, dass das Bier mit der roten Stiege nicht nur offline für Geselligkeit steht, sondern Stiegl Genießern auch online ermöglicht, miteinander in Kontakt zu treten.“ ambuzzador zeichnet für Konzeption und Umsetzung der Facebook Kampagne sowie zielgruppenadressierte Facebook Ads verantwortlich.

Links:

[Stiegl Gstanzl@Facebook](#)

[Stieglbrauerei zu Salzburg @ Facebook](#)

Anhang:

Screenshot Facebook Applikation

Credits:

Kunde: Stieglbrauerei zu Salzburg GmbH / Verantwortlicher auf Kundenseite: Christina Rittchen, e-Marketing Managerin / Agentur: ambuzzador marketing GmbH / Account Management: Sabine Hoffmann / Social Media Beratung: Stefan Schwaha

ambuzzador marketing gmbh

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Luftfahrt, Finanzen, FMCG, Öffentlicher Sektor, Online



Immobilien, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) sowie offizieller Sponsor der [Marketing Natives](#) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Mit der [buzzattack](#) etabliert ambuzzador die erste BUZZ Marketing-Konferenz Österreichs. Das Unternehmen wurde 2011 mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation, der Columbus-Trophäe des DMVÖ-Awards und beim Österreichischen Staatspreis für Multimedia und e-Business ausgezeichnet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com