

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

Santas Projekt: Social Media-Kampagne für den guten Zweck

ambuzzador, die führende BUZZ Marketing-Agentur Österreichs mit Fokus auf Social Media, realisiert für T-Mobile Austria mit „Santas Projekt“ die dritte große, partizipative Social Media-Kampagne in Folge. Das vor-weihnachtliche Projekt steht dabei voll und ganz im Zeichen der guten Sache.

Unter dem Motto „Freude schenken“ wurden in den vergangenen drei Wochen auf [facebook](#) und in den T-Mobile Shops T-Mobile Weihnachtsmänner und -frauen gesucht, die mit ihrem Projekt Kinder in karitativen Institutionen mit Weihnachtsgeschenken überraschen und Kinderaugen zum Leuchten bringen wollen. Österreichweit wurden auf der facebook Fanpage von T-Mobile Austria mehr als 50 Projekte vorgeschlagen.

Nach der Auswahl durch das T-Mobile Team stehen nun jene 9 Projekte (1 Projekt pro Bundesland) fest, für die in den nächsten Wochen Geschenke gesammelt werden. Damit jedes Projekt jene Geschenke erhält, die dringend benötigt werden, gibt es auf facebook für jedes Projekt einen Wunschzettel.

Bis 20. Dezember 2010 kann die T-Mobile Community nun Geschenke in den T-Mobile Shops abgeben. Die T-Mobile Weihnachtsmänner und -frauen, die das ausgewählte Projekt vorgeschlagen haben, überbringen dann wenige Tage vor Weihnachten die gesammelten Geschenke für ihr karitatives Projekt.

Folgende karitative Institutionen werden im Rahmen von „Santas Projekt“ unterstützt:

- [Verein Kinderhilfswerk / Wien](#): Die erst vor kurzem in Wien neu eröffnete Organisation bietet Kindern, Jugendlichen und deren Familien in Notsituationen Beratung und Therapie.
- [Johanna Dohnal Kinderwohnhaus / Niederösterreich](#): Das Kinderwohnhaus ist eine sozialpädagogische Wohngruppe, die im Auftrag der Jugendwohlfahrt schutzbedürftigen Kindern in familienähnlichen Strukturen ein neues Zuhause gibt.
- [Kinderdorf Pöttsching / Burgenland](#): In Zusammenarbeit mit der Jugendwohlfahrt und den Familien hilft die Organisation Kindern und Jugendlichen in schwierigen Lebenssituationen mittels individuellen Förderangeboten.
- [St. Isidor Kinderdorf / Oberösterreich](#): Die Organisation unterstützt beeinträchtigte Kinder durch heilpädagogische Maßnahmen so, dass sie später selbstbestimmt und integriert in der Gesellschaft leben können.
- [SOS Kinderdorf Clearing House / Salzburg](#): Die Organisation unterstützt minderjährige Flüchtlinge nach ihrer Ankunft in Österreich durch die Bereitstellung von Unterkunft und Verpflegung, Gesundheitsversorgung, soziale Betreuung und zukunftsorientierten Hilfen.
- [Heilpädagogischer Kindergarten Rosenhain / Steiermark](#): 22 Kinder mit Beeinträchtigung, Behinderungen oder Entwicklungsverzögerungen lernen in dieser Organisation durch das Spielen mit anderen Kindern mit- und voneinander im Alltag.

- [Bfz-Sozialpädagogisches Zentrum / Kärnten](#): Die Non-Profit Organisation begleitet Kinder und Jugendliche mit Behinderung auf ihrem Weg zur beruflichen und sozialen Selbstständigkeit sowie zur gesellschaftlichen Integration.
- ["Sorgenkinder" Wildschönau / Tirol](#): Durch die Einnahme von Spenden unterstützt die Organisation Familien mit Kindern, die erhöhte Aufwendungen, bspw. durch Arztbesuche, Therapien, Homöopathien u.v.m., haben.
- [Stunde des Herzens / Vorarlberg](#): Die zu 100% ehrenamtlichen Mitglieder der Organisation betreut schwer kranke, behinderte oder in irgendeiner Form benachteiligte Kinder, unabhängig von Alter und Herkunft.

Sabine Hoffmann, Gründerin und Geschäftsführerin der ambuzzador marketing GmbH, freut sich über den Erfolg der Kampagne: „T-Mobile Austria ist es erneut gelungen die Community in ganz Österreich für einen guten Zweck zu mobilisieren. „Santas Projekt“ knüpft an den Erfolg von „Philippe's Projekt“ an und zeigt einmal mehr, dass Social Media das richtige Medium sind, um gemeinsam etwas zu bewegen.“

Gute Erfahrungen mit Charity-Kampagnen auf facebook

„Santas Projekt“ ist bereits das zweite karitative Projekt von T-Mobile Austria in diesem Jahr. Unterstützt von T-Mobile ging der 20-jährige Philippe Andrianakis von 30. Mai bis 4. Juli 2010 863 km quer durch Österreich. Ziel von [Philippe's Projekt](#) war es, sowohl on- als auch offline mehr Aufmerksamkeit für das Thema HIV und Aids zu schaffen. Und das mit vollem Erfolg: mehr als 60.000 Fans unterstützten das Projekt auf facebook. Die ambuzzador Marketing GmbH begleitete Philippe's Projekt auf facebook und zeichnet für die Umsetzung der Kampagne in Social Media verantwortlich. Erst im Oktober ging mit [„Katys Projekt“](#) eine weitere erfolgreiche Social Media-Kampagne von T-Mobile Austria zu Ende.

Links:

[T-Mobile Austria @ facebook](#)

[Santas Projekt @ facebook](#)

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Online Recruiting, Automotive, Finanzen, FMCG und Verlagswesen. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet. Neben dem Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) ist ambuzzador Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 15 MitarbeiterInnen.

Wien, am 06. Dezember 2010

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com