

## PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

### **Relaunch: ambuzzador verleiht Corporate Blog von Austrian Airlines einen neuen, internationalen Auftritt**

**Wien, am 27.7.2011 – Austrian Airlines setzt beim Relaunch des redblogs auf Expertise und Know How von ambuzzador. Die Wiener BUZZ Marketing-Agentur verleiht dem Corporate Blog der führenden österreichischen Fluggesellschaft einen neuen, internationalen Auftritt.**

ambuzzador, die führende BUZZ Marketing-Agentur Österreichs mit Fokus auf Social Branding, entwickelte Strategie, Screendesign und inhaltliche Ausrichtung für den Relaunch des Corporate Blogs von Austrian Airlines, der so auch umgesetzt wurde. Der neu positionierte [redblog](#) stellt das Bindeglied zwischen sozialen Medien wie Facebook, Twitter und Co und den Neuigkeiten auf austrian.com dar.

Der Aufbau des redblog orientiert sich dabei an klassischen Newsseiten und bietet dennoch viele Features, die von bekennenden Bloggern und Bloglesern vorausgesetzt werden. Im Fokus des redblog stehen die aktuellen Top-Stories, spielerisch umgesetzt in Form einer Flughafen-Anzeigetafel. Die Kategorien liefern eine klare Übersicht der im redblog behandelten Themen und Social Plugins sorgen für aktuelle Inhalte direkt aus den sozialen Netzwerken. User, die auf der Suche nach wertvollen Tipps für ihre Reise sind, finden den direkten Link zum redguide und auch die Buchung ist dank integrierter Buchungsmaske möglich.

Der redblog ist mehr als nur ein Newsportal: zentrales Element des neu ausgerichteten Blogs ist der Dialog und Austausch mit der Community. Deshalb ist der redblog mit allen gängigen sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Google+) vernetzt. Beiträge können so leicht mit Freunden oder Bekannten geteilt oder kommentiert werden. Um auch von unterwegs auf die Inhalte zugreifen zu können, besteht die Möglichkeit den RSS-Feed zu abonnieren oder auf die mobile Version des redblogs zuzugreifen.

Neu ist zudem die internationale Ausrichtung des redblog: automatisch erkennt der Blog, welche Spracheinstellungen der User in seinem Browser gewählt hat und zeigt die Inhalte des redblog dementsprechend in Deutsch oder Englisch an. Für Karl Höllriegl, Head of Online- & Direct Marketing bei Austrian Airlines, ist die internationale Ausrichtung ein wichtiger Schritt: „Die Useranfragen unserer Facebook Fans aus der ganzen Welt haben uns einmal mehr deutlich gemacht, wie emotional und interessant das Thema Fliegen für unsere Kunden und Fans ist. Und auch bei unseren Marketingkollegen aus den Austrian Destinationen hat der redblog großes Interesse geweckt – da war die Entscheidung für die internationale Ausrichtung nicht weit.“

**Link:**

<http://www.red-blog.at>

**Anhang:**

Screenshots des Austrian Airlines redblog

## **ambuzzador marketing gmbh**

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Luftfahrt, Finanzen, FMCG, Öffentlicher Sektor, Online Immobilien, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) sowie offizieller Sponsor der [Marketing Natives](#) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Mit der [buzzattack](#) etabliert ambuzzador die erste BUZZ Marketing-Konferenz Österreichs. Das Unternehmen wurde 2011 mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation, der Columbus-Trophäe des DMVÖ-Awards und beim Österreichischen Staatspreis für Multimedia und e-Business ausgezeichnet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

### Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71  
fax +43 1 522 40 96  
[presse@ambuzzador.com](mailto:presse@ambuzzador.com)