

## PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing GmbH

### **facebook als Erfolgsfaktor: Philippe´s Projekt**

ambuzzador sichert sich Social Media-Etat von T-Mobile Austria

**ambuzzador, die führende österreichische Buzz Marketing-Agentur mit Fokus auf Social Media, sicherte sich den Social Media Etat von T-Mobile Austria und begleitet die Marken T-Mobile und tele.ring am Weg zum Social Brand. Aktuelles Highlight der Social Media Aktivitäten von T-Mobile ist eine Community Kampagne rund um Philippe´s Projekt.**

Unterstützt von T-Mobile ging der 20-jährige [Philippe Andrianakis](#) von 30. Mai bis 04. Juli 2010 863 km quer durch Österreich. Ziel von Philippe´s Projekt war es, sowohl on- als auch offline mehr Aufmerksamkeit für das Thema HIV und Aids zu schaffen. Und das mit vollem Erfolg: 58.000 Fans unterstützten das Projekt auf facebook. Knapp 25.000 Mal wurde die Zustimmung für das Projekt mit einem Kommentar bzw. einem Klick auf den Button „Gefällt mir“ ausgedrückt. Die ambuzzador marketing GmbH begleitete Philippe´s Projekt auf [facebook](#) und zeichnet für die Umsetzung der Kampagne in Social Media verantwortlich.

#### **Philippe und seine Community machten die Kampagne zur Kampagne**

Bei Philippes Projekt zählte jeder Schritt. Und so konnten Fans via facebook auf der [Community Map](#) Philippes Weg quer durch Österreich tagesaktuell mit verfolgen und selbst ein Zeichen setzen. Ob ein gemeinsamer Zwischenstopp zum Mittagessen oder ein Angebot für einen Schlafplatz, via Community Map konnten UnterstützerInnen mit verfolgen wo Philippe sich gerade befindet, Vorschläge für Tourstopps eintragen und auch ein Stück des Weges mit Philippe gemeinsam bestreiten. Als Zeichen für ihre Solidarität hatten facebook-UnterstützerInnen auch die Möglichkeit, das im Kontext von HIV/Aids bekannte Red Ribbon in ihr Profilbild zu integrieren und so eine [virtuelle Menschenkette](#) zu bilden. Mehr als 10.000 Fans bildeten eine rund 15.000 m lange Menschenkette.

Sabine Hoffmann, Geschäftsführerin der ambuzzador marketing GmbH, zeigt sich begeistert über den Erfolg der Kampagne: „Wir freuen uns, dass T-Mobile Austria dieses einzigartige Projekt für jeden einzelnen von uns auf facebook erlebbar macht. Der Erfolg zeigt uns, dass dies das richtige Medium ist um Menschen für eine Idee zu mobilisieren.“

#### **Unterstützung als erfolgreiche Social Brand**

Nach einem erfolgreichen Start der iPhone App-Kampagne Anfang des Jahres, baut T-Mobile Austria nun seine Social Media-Aktivitäten aus und setzt dabei auf ambuzzador. Geschäftsführerin Sabine Hoffmann und ihr Team haben im Rahmen eines Social Media Audits die Grundlage für die Social Media Strategie, die gemeinsame Ausarbeitung der Social Media Guidelines für Mitarbeiter und das SetUp des Redaktionsprozesses



geschaffen. „Mit unserer Erfahrung und unserer Social Media Expertise unterstützen wir T-Mobile als erfolgreiche Social Brand und blicken mit großer Freude der künftigen Zusammenarbeit entgegen“, so Sabine Hoffmann.

**Credits:**

Kunde: T-Mobile Austria GmbH / Verantwortlicher auf Kundenseite: Thomas Mayer, Senior Brand Manager / Agentur: ambuzzador marketing GmbH / Account Management, Social Media Konzeption & Redaktion: Eva Mader / Social Media Beratung: Erich Holzbauer

Wien, am 07. Juli 2010

**ambuzzador marketing gmbh**

ambuzzador ist die führende Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media mit Sitz in Wien. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen in den Bereichen Telekom, Handel, Automotive, Finanzen, FMCG, Verlage, Musik und NGOs. Mit strategischen Partnerschaften erweitert ambuzzador das Angebot auch um Design und Produktion in den Bereichen Web, Print, Film und Multimedia. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet und hat derzeit 18 MitarbeiterInnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51  
a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71  
fax +43 1 522 40 96  
[presse@ambuzzador.com](mailto:presse@ambuzzador.com)