

## PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

### **ambuzzador setzt Foursquare Kampagne für das MuseumsQuartier Wien um**

Wien, am 22.06.2011 – **Das MuseumsQuartier Wien setzt rund um die 10-Jahres Feierlichkeiten auf Locationbased Services, allen voran Foursquare. Die Wiener BUZZ Marketing-Agentur zeichnet für Konzeption und Umsetzung der Aktivitäten verantwortlich.**

Das MQ ist in der Stadt Wien der Ort mit den meisten Check-Ins ([Statistik by Daniela Zerlauth, 31.05.2011](#)). Ziel mit den vor kurzem aufgesetzten Specials ist es, die zahlreichen User zu unterhalten und damit auf das bevorstehende Großevent der 10-Jahres-Feier aufmerksam zu machen:

- Zum einen gibt es ein **Check-in Special**, das alle eingecheckten User mit einer kleinen Überraschung im MQ-Point belohnt (gültig am 30.06. von 17-20:00)
- Besonders freuen dürfen sich allerdings die ersten 10 eingecheckten User, denn die erwartet in Form eines **Flash-Specials** ein ganz besonderes Geschenk: ein Mega-Plakat mit der MQ10-Oase (gültig am 30.06. ab 17:00).
- Auch der **Mayor** des Corporate Venues „MQ - MuseumsQuartier Wien“ kommt nicht zu kurz. Ihn erwartet ein MQ10-Goodie Bag unter Vorlage seines Mayor-Status am Smartphone im MQ-Point (gültig am 30.06. um 17:00).

Für Alina Lauchart, Online & Social Media Managerin des MuseumsQuartier, stehen Informationen und Spaß für die foursquare-User im Vordergrund: „Mit rund 12.000 Besuchern pro Tag im MQ Areal und als eines der Wiener Top-Check-in-Venues auf Foursquare wollen wir der Community auch in den Location Based Services, allen voran Foursquare, einen exklusiven Nutzen bieten: Seien es Tipps aus den Cafés und Shops, Infos zu Veranstaltungen in den Höfen, oder Highlights aus dem Kunst- und Kulturprogramm, die User für User hinterlassen oder unseren eigenen coolen Specials, die informieren, Spaß machen und für Überraschungen sorgen.“

Im Zuge der Social Media Beratung entwickelt und konzipiert ambuzzador den Auftritt des MQ Wien in Foursquare laufend weiter. Vom Claiming der Venues bis zum Aufsetzen von Specials übernimmt die BUZZ Marketing Agentur die Verantwortung für alle Aktivitäten des MuseumsQuartier im spielerischen sozialen Netzwerk.

**Link:**

<https://de.foursquare.com/venue/16199663>

**Credits:**

Kunde: MQ – MuseumsQuartier Wien / Verantwortlicher auf Kundenseite: Alina Lauchart, Online und Social Media Manager / Agentur: ambuzzador Marketing GmbH / Account Management: Sabine Hoffmann / Social Media Beratung: Stephanie Ogulin

**ambuzzador marketing gmbh**

[ambuzzador](#) ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Branding. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Automotive, Luftfahrt, Finanzen, FMCG, Öffentlicher Sektor, Online Immobilien, Online Recruiting und Verlagswesen. ambuzzador ist Mitglied im Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) sowie offizieller Sponsor der [Marketing Natives](#) und seit 2005 einziges österreichisches Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Mit der [buzzattack](#) etabliert ambuzzador die erste BUZZ Marketing-Konferenz Österreichs. Das Unternehmen wurde 2011 mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation, der Columbus-Trophäe des DMVÖ-Awards und beim Österreichischen Staatspreis für Multimedia und e-Business ausgezeichnet. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

**Rückfragehinweis:**

ambuzzador marketing gmbh  
mag. sabine hoffmann  
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien  
fon +43 664 9170888  
fix +43 1 522 40 71  
fax +43 1 522 40 96  
[presse@ambuzzador.com](mailto:presse@ambuzzador.com)