

PRESSEINFORMATION

ambuzzador marketing gmbh

Etatgewinn: ambuzzador bringt Tante Fanny zum Buzzen

ambuzzador, die führende BUZZ Marketing-Agentur mit Fokus auf Social Media, realisiert für Tante Fanny Frischteig GmbH ein Markenbotschafter-Programm und trifft dabei die Zielgruppe mitten ins Herz.

Kernstück der BUZZ Marketing-Kampagne ist eine mission auf der Tryvertising-Plattform mitteninsherz.com. HobbyköchInnen hatten zwei Wochen lang Zeit, sich für die mission zu bewerben. Aus rund 160 Bewerbungen wurden 30 sogenannte „Backengel“ ausgewählt, welche nun in drei unterschiedlichen Aufgaben das Sortiment von Tante Fanny ausgiebig testen. Auftakt der Kampagne bildete ein Kochevent im KochQuartier Wien, bei dem die Backengel nicht nur mit Tante Fanny Teigen & Utensilien ausgestattet wurden, sondern gemeinsam mit einem Profikoch erste Rezepte ausprobierten. In den nächsten Wochen werden die Backengel nun in der eigenen Küche fleißig Rezepte kreieren und sich in einer [Online-Rezeptdatenbank](#) mit anderen Backengeln austauschen. Durch die Nominierung von Freunden und Bekannten als weitere Tester von Tante Fanny Produkten wird zudem für einen Schneeballeffekt gesorgt.

Mit einer vorangegangenen mission auf mitteninsherz.com, rund um die Markteinführung des Tante Fanny Frischen Flammkuchenteigs, setzte Tante Fanny den ersten Schritt zur Einbindung von KonsumentInnen. Mit dem Markenbotschafter-Programm folgt nun der nächste logische Schritt zur langfristigen Aktivierung der Zielgruppe. Ziel der BUZZ Marketing-Kampagne ist neben dem direkten Feedback aus & dem Dialog mit der Zielgruppe der Aufbau authentischer Markenbotschafter für das Unternehmen.

Credits:

Kunde: Tante Fanny / Verantwortliche auf Kundenseite: Sonja Gindl, Strategie Marketing /
Agentur: ambuzzador marketing GmbH / Account Management: Vera Mayr / Project
Managerin: Sonja Fritsch

ambuzzador marketing gmbh

ambuzzador ist die führende österreichische Agentur für BUZZ-Marketing mit Fokus auf Social Media. Zu den Kunden zählen führende nationale und internationale Marken aus den Bereichen Mobile Telekom, Elektrohandel, Sporthandel, Automotive, Finanzen, FMCG, und Verlagswesen. Das Unternehmen wurde im Februar 2010 von den Lesern der werbeplanung.at als „Onlinerin des Jahres“ in der Kategorie Agenturen ausgezeichnet. Neben dem Dialog Marketing Verband Österreich ([DMVÖ](#)) ist ambuzzador Mitglied der internationalen Word of Mouth Marketing Association ([WOMMA](#)). Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 MitarbeiterInnen.

Wien, am 29. September 2010

amb**u**zzador

Rückfragehinweis:

ambuzzador marketing gmbh
mag. sabine hoffmann
zollergasse 2/2/51, a-1070 wien
fon +43 664 9170888
fix +43 1 522 40 71
fax +43 1 522 40 96
presse@ambuzzador.com